

**Medya İlişkileri:**

Mitsubishi Electric Türkiye PR Ajansı

İnomist İletişim Danışmanlığı

Sibel Selvi Arslantürk [sibel@inomist.com](mailto:sibel@inomist.com)

+90 216 639 60 16 / +90 533 441 80 33

Kasım 2016

**Mitsubishi Electric, Türkiye İnovasyon Haftası'nda Sanayi 4.0'a yanıtını anlattı**

**FABRİKALARDA ROBOTLAR DAHİL HER ŞEY BİRBİRİYLE KONUŞACAK**

*Sanayinin dijitalleşmesi olarak özetlenebilen Sanayi 4.0 konusu, ihracatta yüksek teknoloji ürünlerin payını yükseltmeyi hedefleyen Türkiye İnovasyon Haftası'na da damga vurdu. Etkinliğin Adana ayağında gerçekleştirilen "Türkiye'de İnovasyon ve Endüstri 4.0" panelinde dikkat çeken isimlerden biri de Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bazel oldu. Panelde Mitsubishi Electric'in Sanayi 4.0'a yanıtı olan e-F@ctory konseptini anlatan Tolga Bazel, "Nesnelerin İnterneti" anlayışı çerçevesinde birbirleriyle konuşabilen ileri robot teknolojileri konusunda da önemli bilgiler aktardı.*

Türkiye İnovasyon Haftası'nın Anadolu buluşmaları kapsamında, Ekonomi Bakanlığı'nın koordinatörlüğünde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Adana etkinliği, 27-28 Ekim tarihleri arasında Adana HiltonSa Hotel'de gerçekleştirildi. Çukurova bölgesinin katma değerinin artırılması amacıyla hayata geçirilen etkinlikte en çok ilgi gören konulardan biri de Sanayi 4.0 oldu. Bu yeni endüstri evresinin tüm detayları ile masaya yatırıldığı "Türkiye'de İnovasyon ve Endüstri 4.0" panelinde konuşma yapan **Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bazel**, Mitsubishi Electric'in Sanayi 4.0'a yanıtı olan e-F@ctory konsepti hakkında bilgi verdi. Günümüzün endüstriyel temelde en çok konuşulan konularından biri olan "Nesnelerin İnterneti" (Internet of Things) konusuna da değinen Tolga Bazel, hayal gücümüzü

zorlamaya hazırlanan geleceğin fabrika otomasyonu vizyonunu ve birbirleriyle konuşabilen ileri robot teknolojilerinin hayatımızda nasıl yer aldığını da anlattı.



### **Haberleşmenin önemi artıyor**

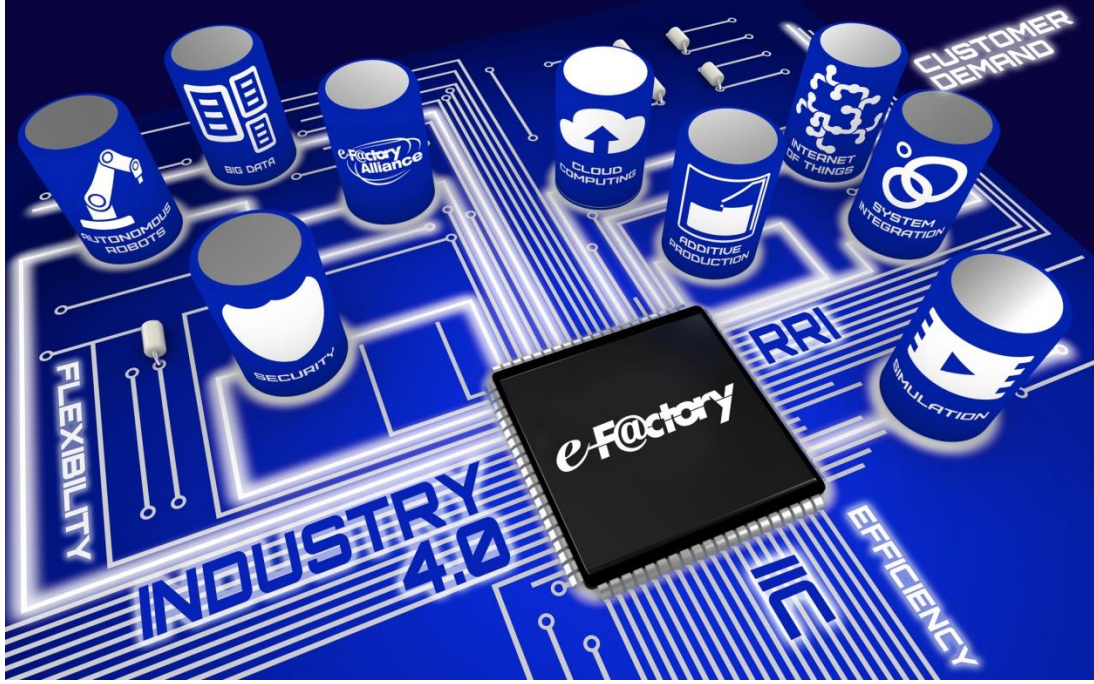
“Nesnelerin İnterneti” (Internet of Things) kavramının, “Nesne ve eşyaların internete bağlanarak veri alışverişi yapması ve bulut üzerinden hem bizimle hem de birbirleriyle iletişim içerisinde olması” şeklinde tanımlanabileceğini ifade eden Tolga Bizel, konuyla ilgili şu bilgileri aktardı;

“Yeni sanayi evresinin merkezinde hiç şüphesiz üretim bulunuyor. Son dönemde şirketlerin ilgi odağı olan Sanayi 4.0 ve şirketlerin teknoloji yatırımları üzerinde büyük bir etki yaratan “Nesnelerin İnterneti” konusuyla birlikte teknoloji ve haberleşmenin önemi daha da artıyor. Bu noktada biz de Mitsubishi Electric olarak, iş modellerimizi yeniden tasarlıyor ve performansımızı arttırmak için teknoloji yatırımlarımızı hangi alanlara yoğunlaştırmamız gerektiğini belirlemeye çalışıyoruz. Köklü inovasyon mirasımız ve üstün teknolojimiz ile geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle fabrikaların yapısını, sistemlerini ve proseslerini yeni düzene uygun şekilde dönüştürüyoruz.”

### **Rekabete ayak uydurmak kolaylaşacak**

“Nesnelerin İnterneti kavramı içinde sadece bilgisayar ve akıllı telefonları değil, örneğin arabalar, dijital fabrikalar gibi pek çok nesneyi ve mekanı düşünmek mümkün” diyen Bizel, şu açıklamalarda bulundu; “Yeni endüstri evresi mevcut sanayinin

bilgisayarlaştırma yönünde teşvik edilmesi ve yüksek teknolojiyle donatılması projesi. Bu durumun sonucu olarak makineler çevrelerinde olup bitenleri anlayabilecek ve birbirleriyle internet protokolleri aracılığı ile iletişim kurabilecekler. Bu sayede fabrikalardaki üretim hatları kişisel bazı ihtiyaçlara göre optimize edilecek ve pazardaki rekabet koşullarına ayak uydurmak daha kolay hale gelecek. Bu yeni endüstri evresine Mitsubishi Electric'in yanıtı ise e-F@ctory.



e-F@ctory ile geleceğin dijital fabrikalarını bugünden kurmak mümkün. Robotlar arası veri transferinin de giderek hızlanması ve birbirleriyle konuşabilen ileri robot teknolojileri ile robotlar artık kendi kendilerini daha detaylı ve koordineli kontrol edebiliyor. Bugün e-F@ctory ile robotlar üretim hattındaki diğer ürünlerle de haberleşebiliyor. Bilgileri insan kontrolünden bağımsız olarak hem kendi aralarında hem de fabrikayı kontrol eden ana sistemle paylaşıp verimliliği artırmak için hazırlar. Çünkü e-F@ctory konseptinde fabrika otomasyonunda yer alan tüm ürünler birbirleriyle entegre ve açık bir mimari ile çalışıyor.”

### **Robotlar ve insanlar güçlerini birleştiriyor**

Fabrikaların üretim sürecinde hayati önem taşıyan robotların, sağladıkları hız ve kolaylıklarla her geçen gün sanayide daha çok rol aldığını ve günümüzde çok olağan bir iş gücü haline geldiğini aktaran Bizel, şunları söyledi; “Japonya’da birbirleriyle konuşabilen ileri robot teknolojileri oldukça gelişmiş durumda. Bugüne kadar genelde yalnız çalışan robotların bundan sonraki dönemde muhtemelen insanla birlikte çalışan insansı robotlar olarak karşımıza çıkmasını bekliyoruz. Türkiye’de de insanla beraber

çalışacak üretim bantlarındaki robot yatırımlarının daha hızlı ilerleyeceğini düşünüyoruz.”

### **Intel'e 9 milyon dolar tasarruf sağladı**

“Nesnelerin İnterneti” ve e-F@ctory sistemlerinin güçleri birleştiğinde ortaya büyük bir sinerji çıktığını vurgulayan Bizel, Mitsubishi Electric ve Intel'in konuyla ilgili projesinden şöyle bahsetti; “Mitsubishi Electric ve Intel, Intel'in Malezya'da bulunan üretim tesisinde ortak bir pilot programa imza attı. “Mitsubishi Electric'in e-F@ctory otomasyon uzmanlığını, Intel'in “Nesnelerin İnterneti” konusunda çözüm üretme uzmanlığı ile birleştiren pilot program sayesinde, arızaların önceden fark edilerek arıza gerçekleşmeden müdahale edilmesi mümkün hale geldi. Pilot program; yüksek verimlilik, önleyici bakım faaliyetleri olanağı, düşük arıza oranı, düşük maliyet ve kusursuz uyum ile sonuçlandı. Tüm bu sonuçlar ise Intel'in yaklaşık 9 milyon dolar tasarruf etmesini sağladı.”

### **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

*Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi “Eco Changes” (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2016'da sona eren mali yılda 4,394.3 milyar Yen (38,8 milyar USD\*) konsolide grup satışı elde etti.*

Ayrıntılı bilgi için; [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2016'da ilan ettiği 1 USD=113 Yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.

### **Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki Faaliyetleri Hakkında**

*Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, fabrika otomasyon sistemleri, CNC mekatronik sistemler ve ileri robot teknolojilerinin satış ve satış sonrası hizmetlerinden oluşuyor. Şirket, bu faaliyetlerinin yanı sıra uydular, asansör, görsel veri sistemleri, güç kaynakları ve ulaştırma bağlantılı altyapı işlerine de destek veriyor. Türkiye'nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olan Mitsubishi Electric, uyduların yanı sıra Marmaray projesinde kullanılan otomasyon teknolojisi ile de dikkat çekiyor. Nisan 2016'da Türkiye'de ev tipi klima geliştirme ve üretim şirketi kuran Mitsubishi Electric, Ocak 2018'de Manisa fabrikasında üretim yapmaya hazırlanıyor. Ayrıntılı bilgi için; [www.mitsubishielectric.com.tr](http://www.mitsubishielectric.com.tr)*

### **Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Hakkında**

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri; otomotiv, gıda, paketlenme, metal ve PVC işleme makineleri gibi çeşitli alanlarda Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarına hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlıyor. "**Sanayi 4.0**" olarak da adlandırılan yeni endüstri evresine **e-F@ctory**, yani **dijital fabrika** konseptiyle yanıt veriyor.