

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

**DERHAL YAYINLANACAKTIR**

*Müşteri İlişkileri*

Uluslararası Pazarlama Departmanı  
Şebeke Sistemleri Grubu  
Mitsubishi Electric Corporation  
www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

**No. 3140**

*Medya İlişkileri*

Halkla İlişkiler Departmanı  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news/

*Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.*

**Mitsubishi Electric Asya Pasifik Bölgesinin En Büyük Diamond  
Vision Ekranının SOGO Hong Kong'da Açılışını  
Gerçekleştirdi**

*Yaklaşık 19 metreye 72 metre ebadıyla Asya Pasifik Bölgesinin en geniş Diamond Vision ekranı, beş tenis kortu büyüklüğünde bir alanı kaplayacak*

**TOKYO, 26 Ekim 2017** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) bugün Hong Kong'un ikonik Causeway Bay semtinde bulunan SOGO Department Store'a Hong Kong'un en büyük ve en yüksek çözünürlüklü LED ekranı olması beklenen bir Diamond Vision™ kurulumunu tamamladığını açıkladı. Beş tenis kortundan daha büyük olan yaklaşık 19 metreye 72 metre ebadındaki bu ekran altı düşey görüntüyü Full HD kalitesinde gösteriyor (G: 1,080 piksel x Y: 1,920 piksel). İkonik lokasyonunun yanı sıra kristal berraklığında, yoğun renkli ve çarpıcı görüntü kalitesi nedeniyle "CVISION" olarak adlandırılan ekran 27 Ekim itibariyle resmen kullanılmaya başlandı.



SOGO Hong Kong CVISION

Yüksek çözünürlük ile geniş yatay ve düşey görüntüleme açısının benzersiz bir kombinasyonunu sunan CVISION, Hong Kong'un en yeni yaşam merkezlerinden biri haline gelerek şehrin gece yaşamına damgasını vuracak.

CVISION'da Mitsubishi Electric'in geliştirdiği, kapalı durumda aydınlığı azaltan ve açıldığında kontrastı arttıran tescilli özel LED çipleri kullanıldı. Ayrıca, güneş ışığı ekrana yansıdığı anda kontrast bozulmasını minimum düzeye indiren koruyucularla, CVISION'un şirketin ürettiği geleneksel ekranlara kıyasla yüzde 50 daha yüksek kontrast elde etmesi sağlanıyor. CVISION, güneş ışığında yan açılardan ya da yakın mesafeden kolaylıkla izlenebiliyor ve standart 45 dereceyle kıyaslandığında 80 derece dikey izleme açısı sunuyor.

Gelecekte, Mitsubishi Electric CVISION modeline Diamond Vision serisinde yer vererek LED ekran çalışmalarını Hong Kong ve Greater China bölgesinde geliştirmeyi amaçlıyor.

Mitsubishi Electric, bugüne kadar Tokyo Shinjuku'daki ALTA VISION ve New York Times Square'deki 1535 Broadway gibi dünyanın en yoğun ticari lokasyonları da dahil olmak üzere dünya çapında 950'den fazla yere Diamond Vision ekranlarını kurdu.

### **Ürün Özellikleri**

Ürün	Diamond Vision <sup>TM</sup>
Aktif Ekran Alanı	71.68m (d) x 19.2m (y); yaklaşık 1,376.3m <sup>2</sup>
Ekran Tipi	Full color Outdoor LED Display (full siyah paketli LED ile)
Piksel Konfigurasyonu	10.0mm piksel aralığı; SMD 3in1 tipinde
Total Piksel Sayısı	13,762,560 px ; 7,168(en) x 1,920 (boy)
Parlaklık (ayarlanan)	6,000cd/m <sup>2</sup> (64-basamak)
Piksel Yoğunluğu	10,000piksel/m <sup>2</sup>
Görüntü İşleme (grayscale)	65,536 basamak/renk (16-bit)
İzleme Açısı	±80° yatay, +68° -80° dikey (standart +26° to -45° ile kıyaslanmıştır)

### **Seçilmiş Diamond Vision Kurulumları (billboard)**

Yer	Lokasyon	Ekran Boyutu (e) x (b)	Piksel Aralığı	Kurulum Tarihi
ALTA VISION	Shinjuku, Tokyo	12.81m x 7.2m (95.25m <sup>2</sup> )	6mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100.48m x 23.68m (2,379.36m <sup>2</sup> )	10mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8.32m x 14.08m (ve diğerleri; 10 ekran dahil: 714.5m <sup>2</sup> )	10mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1.28m x 1.92m (ve diğerleri; 13 ekran dahil: 31.9m <sup>2</sup> )	10mm	2010

###

### **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevre ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2017'de sona eren mali yılda 4,238.6 milyar yen (37.8 milyar US\$\*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2017'de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.