

Mitsubishi Electric Gelişmekte Olan Ülkelerde İhtiyaç Sahiplerinin Yaşam Koşullarının İyileştirilmesi için Yeni Tasarım Konsepti Önerdi

17.02.2015

Genç tasarımcılar tarafından yürütülen yeni projenin sunumu

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) gelişmekte olan ülkelerde en düşük gelir gruplarına mensup ("Piramidin Altı" veya "BoP") kişilerin hayatlarını iyileştirmeye yönelik bir girişim tasarımı olan Küçük Dünya Projesi kapsamında dört genç tasarımcı tarafından oluşturulan kavramsal ürün prototiplerinden oluşan bir grubu sunmaktan memnuniyet duyuyor.



Birleşmiş Milletler 2010 Dünya Nüfus Tahminleri Revizyonuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9,3 milyara ulaşacağı ve bu nüfusun yaklaşık %86'sının gelişmekte olan ülkelerde yaşayacağı tahmin ediliyor. Bu bakımdan, Küçük Dünya Projesi, şirketlerin geliştirdiği ürün ve teknolojilerin yalnızca gelişmiş ülkelere fayda sağlamakla kalmaması, aynı zamanda tüm dünyada insanların yaşamlarını iyileştirmek ve insanlığı etkileyen önemli sorunları çözmek için kullanılması gerektiği felsefesinden yola çıkılarak tasarlandı.

Mitsubishi Electric'in girişimi dört farklı iş kolundan dört genç tasarımcıyı bir araya getirdi. Projenin ilk aşamasında, tasarımcılar Mitsubishi Electric teknolojilerini ve ürünlerini tasarım perspektifinden inceleyerek aşağıdaki soruya cevap veren konsept modeller geliştirdiler: "Bir ürünün temel fonksiyonlarını ve deneysel değerini BOP kullanıcılarına nasıl sunabiliriz?" Geliştirilen başlıca tasarım konseptlerinden biri, bir ürünle ilgili malzemelerin ürüne dahil edilmesi, örneğin buzdolabı teslim etmeden önce buzdolabının içerisine gıda maddelerinin konulmasıdır. Bu şekilde hem doğrudan malzeme yardımı yapıyor hem de kullanıcıların ürünün değerini anlamaları kolaylaştırılıyor. Ayrıca, ürün ve nakliye maliyetleri örneğin ürünün dış kısmı için takviyeli mukavva kullanılarak etkili bir şekilde azaltılabilir. Dış kısımlar su geçirmez, ısıya dayanıklı vs. olacak şekilde kaplanabilir.

Ürün fonksiyonları basit olmalı ve gereksiz ayrıntılar bulunmamalı. Açma kapama anahtarları intüitif olmalı ve dil ya da okuryazarlık durumu gözetilmeksizin tüm kullanıcılar açısından anlaşılması kolay olmalı.

Dış kısımların yüzeylerine, şirket promosyonu açısından yeni fırsatlar yaratacak şekilde sponsorların reklamları veya isimleri basılabilir. Reklam gelirleri, masrafları azaltmak ve kullanıcılara düşük maliyetlerle ürün sunmak için kullanılabilir.

Beslenme, sağlık ve enerji kategorilerinde konsept ürünler sunulması teklif edilmiştir.

Kategori	Konsept Ürün	Amaç	Dahil Edilen Malzemeler (örnekler)
Beslenme	Buzdolabı	Gıdaların uzun süreli saklanması ve sağlıklı beslenme	Gıdalar
Sağlık	Hava temizleyici	Hijyenik olmayan yaşam alanlarından kaynaklanan sağlık risklerinin azaltılması	Tıbbi gereçler (gazlı bezler, maskeler vs.)
Enerji	Güneş paneli, batarya ve güç kondansatörü	Elektrik verilmeyen bölgeler için elektrik enerjisi temini	Ampuller vs



Hediye paketine benzer kutu tasarımı



Açılınca, içinden ürün ve ilgili malzemeler çıkıyor