

Mitsubishi Electric Yeni Etkinlik Mekanı METoA Ginza'yı Açacak 14.09.2015

Ziyaretçilerin Grubun ileri teknolojilerini ve hizmetlerini birinci elden tecrübe etmesi mümkün olacak

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) bugün ziyaretçilerin Mitsubishi Electric Group'un ileri teknolojilerini ve hizmetlerini birinci elden tecrübe etmelerini mümkün kılmak için Tokyu Land Corporation'un yeni büyük çaplı ticari tesisi Ginza 5-chome Projesi (geçici isim) dahilinde bahar 2016'da METoA Ginza adlı bir etkinlik mekanı açacağını açıkladı.

Mitsubishi Electric, 1963 ila 1987 arasında işlettiği Mitsubishi Electric Sky Ring showroom'dan sonra geçen 29 yılın ardından ilk kez Ginza'da böyle bir tesis açacak. Japonya'dan ve yurtdışından çok sayıda kişinin ziyaret ettiği merkez, Grubun profilini yükseltmek ve ürünlerin insan hayatını nasıl iyileştirdiğini gözler önüne sererek, değerini iletmek için ideal bir seçim olarak ortaya çıkmaktadır.

METoA Ginza Mitsubishi Electric'in inovatif ürünlerini sergilemekle kalmayacak, aynı zamanda ziyaretçilerin bizzat katılacakları etkinliklerle ürünleri görmelerini, hissetmelerini ve tecrübe etmelerini sağlayacaktır. Tesiste bir café, benzersiz ve özel olarak tasarlanmış asansör ile birlikte geniş ekran monitörlerin yer aldığı bir alan bulunmaktadır.

METoA Ginza, mimari ve iç tasarım uzmanı Shigeru Kubota of Kubota Architects & Associates tarafından tasarlanacaktır.



Mekânın iç tasarımı



Logo |

Genel Bilgiler

İsim	METoA Ginza
İsmin kökeni	Mitsubishi Electric: Touch of Advancement (İlerlemenin Dokunuşu)
Adres	5-2-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo, Ginza 5-chome Projesi içerisinde (geçici isim)
Toplam alan	Yaklaşık 908 metrekare
Tesis türü	Etkinlik ve sergi alanı, café
Açılış	Bahar 2016

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevre ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2015'te sona eren mali yılda 4,323.0 milyar yen (36.0 milyar US\$ *) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.:<http://www.MitsubishiElectric.com>

* Tokyo Döviz Borsasının 31 Mart 2015'te ilan ettiği 1 USD = 120 Yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.