

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310
Japonya

DERHAL YAYINLANACAKTIR

No. 2994

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

Müşteri İlişkileri

Bilişim Teknolojisi Ar&Ge Merkezi

Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html

www.MitsubishiElectric.com/company/rd www.MitsubishiElectric.com/news/

Medya İlişkileri

Halkla İlişkiler Departmanı

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

Mitsubishi Electric Kablosuz İletişim ve Akustik Ölçümü Kullanarak İç Mekan Konum Belirleme Sistemi Geliştirdi

Bir metreden daha iyi kesinlikle düşük maliyetli konum belirleme özelliği

TOKYO, 12 Şubat 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) bir metreden daha az mesafede kesinlik sağlamak için kablosuz LAN iletişimi ve akustik ölçüm kullanan bir iç mekan konum belirleme sistemi geliştirdi. Sistemin GPS sinyallerinin güvenilir bir şekilde alınmadığı yer altı lokasyonlarında yürüyüş navigasyonu veya depo yönetimi gibi uygulamalar için kullanılması bekleniyor. Sistemin Nisan 2017’de ticari kullanıma sunulması planlanıyor.

Yeni sistem, cihaz ile konum belirleme özelliğine sahip kablosuz WLAN AP’lar arasında gidip gelen ses dalgaları için gidiş dönüş sürelerine dayalı olarak hedef cihazın konumunu belirler. Konum belirlemenin yarattığı tetiklemeyle, gereken diğer verilerin alışverişi bir WLAN aracılığıyla gerçekleştirilir. Sistem üç ya da daha fazla konum belirleme özelliğine sahip WLAN AP ile kurulabilir. WLAN altyapısının bulunduğu yapılarda, mevcut WLAN AP’ların konumlarının eklenmesiyle son derece düşük maliyetli bir kurulum gerçekleştirilebilir.

Mitsubishi Electric’in yeni sistemi konum belirlemenin yanı sıra WLAN altyapısını da sunmaktadır.

Belirli mevcut iç mekan konum belirleme metotları kullanıldığında, kullanıcılar RF etiketleri gibi konum belirlemeye özel donanımlar satın almalıdır. Mitsubishi Electric’in sistemi yalnızca WLAN iletişim ve ses dalgası iletimi gerektirir. Akıllı telefonlarda genellikle WLAN ve mikrofon ve hoparlör gibi ses donanımları bulunduğu için, pek çok kullanıcının akıllı telefonuna konum belirleme uygulamasını yüklemesi yeterli olacaktır.

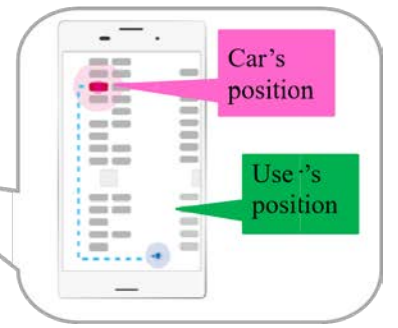
Yer altı otoparkında yürüyüş navigasyonu için sistemin kullanılmasında, park edilen aracın konumu tespit edilip kaydedilebilir ve sonrasında bu bilgi kullanıcının araca geri yönlendirilmesinde kullanılabilir.



Before exiting car, detect and store parking position in a smartphone



Later, use current and stored positions to relocate car



GPS sinyallerinin alınmadığı yer altı tesislerinde veya binaların içinde yürüyüş navigasyonu, işçi yönetimi, depo lojistiği, varlık yönetimi ve benzeri konularda doğru konum belirlemeye yönelik gereksinimler uygulamada ortaya çıkmaktadır. Aşağıdaki şemada açıklanan konular nedeniyle şimdiye kadar doğru ve maliyet etkinliktir konum belirleme metodların uygulanması mümkün olmamıştır:

Teknoloji	Konular/Keskinlik
WLAN sinyal gücü	Sinyal gücünün stabil olmaması nedeniyle düşük keskinlik (yaklaşık 10m)
WLAN RSSI haritalandırma	Teknik bilgi ve kurulum maliyeti gerektirir Ölçüm keskinliği
WLAN paketleri için varış süresi	Özel, tam senkronize WLAN AP'lar gerektirir Yaklaşık 1m keskinlik
Akustik/RF işaret ışığı	Pratik keskinlik için fazla sayıda işaret ışığı gerektirir 1m ila 10m keskinlik
Akustik sinyal	Alicılar ve vericiler senkronize edilmelidir 1m'den az keskinlik

###

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevre ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2015'te sona eren mali yılda 4,323.0 milyar yen (36.0 milyar US\$ *) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.:

<http://www.MitsubishiElectric.com>

* Tokyo Döviz Borsasının 31 Mart 2015'te ilan ettiği 1 USD = 120 Yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.