

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

DERHAL YAYINLANACAKTIR

No. 3013

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

Yatırımcı İlişkileri

Medya İlişkileri

Yatırımcı İlişkileri Grubu, Kurumsal Finans Departmanı
Mitsubishi Electric Corporation
Cad.Irg@rk.MitsubishiElectric.co.jp

Halkla İlişkiler Departmanı
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric 2016 Mali Yılı için Temettü Politikasını Açıkladı
(1 Nisan 2015-31 Mart 2016)**

TOKYO, 22 Mart 2016 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKYO: 6503) bugün 31 Mart 2016’da sona eren cari mali yıl (2016 mali yılı) için temettü tahminlerini açıkladı.

Şirket, 2016 mali yılında şirketin performansı ve finansal durumu dikkate alınarak 31 Mart 2016 itibariyle beher hisse için 18 yen yılsonu temettü ödemesi yapmayı planlamaktadır. Kesin temettü tutarı, 2016 mali yılı sonuçlarını onaylanacağı Yönetim Kurulu toplantısında açıklanacaktır.

Beher hisse için temettü	Ara temettü	Yılsonu temettü	Yıllık temettü
2016 mali yılı (2 Şubat 2016 itibariyle bir önceki açıklama)	9 yen (reel)	Belirlenecek	Belirlenecek
2016 mali yılı (mevcut açıklama)	9 yen (reel)	18 yen	27 yen
Fiscal 2015 mali yılı (reel)	9 yen	18 yen	27 yen

Not: Yukarıda verilen tahminler, Şirket tarafından cari dönemde makul bulunan varsayımlara dayalı olup, fiili sonuçlar tahminlerden kayda değer ölçüde farklı olabilir.

Uyarı Notu

Mitsubishi Electric Group (bu metinde “Grup” olarak anılacaktır), Enerji ve Elektrik Sistemleri, Endüstriyel Otomasyon Sistemleri, Bilişim ve Haberleşme Sistemleri, Elektronik Cihazlar ve Ev Aletleri dahil olmak üzere çok sayıda alanda geliştirme, üretim ve satış faaliyetlerinde bulunmakta olup, bu faaliyetler Japonya’nın yanı sıra Kuzey Amerika, Avrupa, Asya ve diğer bölgelerde küresel olarak gerçekleştirilmektedir. Burada yer verilen ifadeler Şirketin duyuru tarihinde geçerli olan koşullar çerçevesinde güvendiği ve makul olduğuna inandığı bir takım varsayımlara ve tahminlere dayanıyor olmakla birlikte, fiili faaliyet sonuçları burada öngörülen faktörlere ve/veya bu açıklamanın tarihinde öngörülmeyen diğer ilave faktörlere bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Burada belirtilen beklentileri maddi olarak etkileyen faktörler, aşağıdakileri içermekle birlikte bunlarla sınırlı değildir:

- (1) **Önemli trendler**
Grubun faaliyetleri küresel ekonomideki trendlerden, sosyal koşullardan, kanunlardan, vergi kanunlarından ve yönetmeliklerinden etkilenebilir.
- (2) **Döviz kurları**
Döviz piyasalarındaki dalgalanmalar, Grubun ihracat ürünlerinin satışlarını, ABD doları veya Euro cinsinden yaptığı ithal ürün alımlarını ve ayrıca Asya'daki üretim üslerinin ihracat ürünlerinin satışlarını ve dövizle yaptıkları ithal ürün alımlarını etkileyebilir.
- (3) **Borsalar**
Borsadaki düşüşler, Mitsubishi Electric'in menkul kıymetlerde devalüasyon kayıpları kaydetmesine veya emeklilik varlıklarının rayiç değerinde meydana gelen düşüşe bağlı olarak emeklilik yan hak yükümlülüklerinde artışa neden olabilir.
- (4) **Ürünler için arz/talep dengesi ve malzeme ve parçalar için tedarik koşulları**
Arz/talep dengesindeki değişikliklere bağlı olarak fiyatlarda ve sevkiyatlarda meydana gelecek düşüş ve ayrıca malzeme ve parça tedarik koşullarındaki kötüleşmeyle bağlantılı olarak malzeme fiyatlarında yaşanacak bir artış, Grubun performansını olumsuz etkileyebilir.
- (5) **Kaynak yaratma**
Başta yen faiz oranı olmak üzere, faiz oranlarındaki artış, Grubun faiz harcamalarının artmasına yol açacaktır.
- (6) **Önemli patent sorunları**
Önemli patent başvuruları, lisans, telif hakkı ve patent ile ilgili anlaşmazlıklar ilgili faaliyetleri olumsuz etkileyebilir.
- (7) **Çevre mevzuatı veya ilgili konular**
Grup, çevre mevzuatında yapılan değişiklikler veya çevre konularının söz konusu olması nedeniyle kayıplar veya masraflarla karşı karşıya kalabilir. Mevzuatta meydana gelen bu gibi değişiklikler veya çevre konularının meydana gelmesi, Grubun üretim ve tüm kurumsal faaliyetlerini de etkileyebilir.
- (8) **Ürün veya hizmetlerdeki kusurlar veya aksaklıklar**
Grup, ürün veya hizmetlerdeki kusurlar ya da aksaklıklar dolayısıyla kayıplar veya masraflarla karşı karşıya kalabilir ve tüm ürün ve hizmetlerimizin kalitesiyle ilgili itibarının düşmesi Grubun tamamını etkileyebilir.
- (9) **Hukuk davaları ve diğer yasal işlemler**
Mitsubishi Electric, iştirakleri ve/veya özsermayesine ortak olduğu bağlı şirketler aleyhinde açılan davalar veya diğer yasal işlemler, Grubun faaliyetlerini etkileyebilir.
- (10) **Yıkıcı değişiklikler**
Teknoloji, yeni teknolojilerin kullanıldığı ürünlerin geliştirilmesi, üretim zamanlaması ve pazara tanıtımda meydana gelen yıkıcı değişiklikler Grubun performansını olumsuz etkileyebilir.
- (11) **İş faaliyetlerinin yeniden yapılandırılması**
Grup, yeniden yapılandırma tedbirleri dolayısıyla kayıplar yaşayabilir.
- (12) **Bilgi güvenliği**
Bilgisayar virüsleri, yetkisiz erişim ve Grubun sahip olduğu kişisel bilgilerin veya teknoloji, satış ve diğer operasyonlar dahil olmak üzere Grubun işleriyle ilgili gizli bilgilerin kaybedilmesine veya sızdırılmasına yol açan öngörülemez olaylar Grubun performansını etkileyebilir.
- (13) **Doğal afetler**
Başta üretim olmak üzere Grup faaliyetleri deprem, tayfun, tsunami, yangın ve diğer büyük ölçekli afetlerden etkilenebilir.
- (14) **Diğer önemli faktörler**
Grup faaliyetleri terör olayları, savaş, yeni kuş gribi suşundan kaynaklanan salgın hastalık ve diğer hastalıklardan ya da diğer faktörlerden kaynaklanan toplumsal veya siyasi karışıklıklardan etkilenebilir.

###

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevre ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2015'te sona eren mali yılda 4,323.0 milyar yen (36.0 milyar US\$ *) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.: <http://www.MitsubishiElectric.com>

* Tokyo Döviz Borsasının 31 Mart 2015'te ilan ettiği 1 USD = 120 Yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.