

**MITSUBISHI ELECTRIC  
CORPORATION****HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310  
Japonya

**DERHAL YAYINLANACAKTIR****No. 3031**

*Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.*

*Müşteri İlişkileri*

Kurumsal Çevresel Sürdürülebilirlik Grubu  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/  
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

*Medya İlişkileri*

Halkla İlişkiler Departmanı  
Mitsubishi Electric Corporation

**Mitsubishi Electric 2016 Çevre Raporunu  
Yayınladı**

*Temel hedeflere ulaşıldı ve tüm dünyada çevre yönetimi  
güçlendirildi*

**TOKYO, 30 Haziran 2016** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) bugün, Mart 2016'da sona eren mali yıl için Mitsubishi Electric Group'un çevre raporunun yayınlandığını açıkladı. Rapor, Grubun ürün kullanımından ve üretim faaliyetlerinden kaynaklanan toplam karbon dioksit emisyonları ile ilgili hedefine büyük ölçüde ulaştığını ortaya koyuyor. Çevresel girişimlere yapılan yatırım, raporlama döneminde 5,1 milyar yen'e (yaklaşık 45 milyon USD) ulaştı.

Mitsubishi Electric'in yanı sıra Japonya'da bulunan 112 ve yurtdışında bulunan 79 bağlı şirketinin faaliyetlerini ele alan rapor ([www.MitsubishiElectric.com/company/environment](http://www.MitsubishiElectric.com/company/environment)), Grubun sera gazı emisyonlarını azaltma, toplumda geri dönüşümü yaygınlaştırma, çevresel farkındalığı artırma ve çevre yönetimini güçlendirme hedeflerine odaklanıyor. Ayrıca, Mitsubishi Electric Group'un üç yıllık çevre planı kapsamında belirlenen hedeflere ulaşılması ve politikaların uygulanması yönünde çalışmalarına yer veriliyor. Nisan 2015'te şirketin sekizinci üç yıllık çevre eylem tasarısı olarak başlatılan plan, Mitsubishi Electric'in 100'üncü kuruluş yıldönümünü kutlayacağı 2021'de tamamlanacak uzun vadeli çevre vizyonuna uygun olarak hazırlanmıştır.

## **Temel Girişimler ve Sonuçlar**

### **1) Ürünlerden ve üretimden kaynaklanan sera gazının azaltılması**

Grup toplam yıllık sera gazı emisyonlarını 1,28 milyon tona düşürmüş olup, bu rakam 1,4 milyon ton olarak belirlenen hedeften 120.000 ton daha düşüktür. Karbon dioksit harici emisyonlar, yurtdışındaki fabrikalarda hidroflorokarbon kullanımının azaltılması ve sülfür hekzaflorürün geri kazanımının iyileştirilmesi suretiyle karbon dioksit eşdeğeri bazında 240.0000 ton azaltılmıştır. Enerji kaybı, tesislerdeki klimaların, jeneratörlerin ve aydınlatmaların değiştirilmesi sonucunda 13.000 ton azaltılırken, enerji izleme ve kontrol sistemlerinin kurulması ve kullanılması ilave 11.000 ton düşüş sağlamıştır. 107 Mitsubishi Electric eko-ürününen neden olduğu karbon dioksit emisyonları, 2001 mali yılına kıyasla ortalama yüzde 34 azaltılmıştır.

### **2) Geri dönüşüm**

Atık ayrıştırma süreçlerinin geliştirilmesi, geri dönüşüm konusunda ortak şirketlerin yeniden belirlenmesi ve daha etkili lojistik stratejilerinin benimsenmesi nihai atık bertarafı oranının iyileştirilmesini sağlamıştır. Japonya dışındaki bağlı şirketler, yüzde 0,8 hedefinin de altında olan yüzde 0,67 oranını elde etmişlerdir. Ayrıca, daha hafif ve daha kompakt ürünlerin üretilmesi sayesinde kaynak girdileri 2001 mali yılına göre yüzde 39 azaltılmıştır.

### **3) Çevresel farkındalık**

Mitsubishi Electric'in doğa temelli kamu farkındalığı faaliyetlerine 3.500 kişinin katılması hedeflenirken, bu sayı 4.700 olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede mekanlar genişletilmiş, yeni faaliyetler eklenmiş ve etkili şahısların ve sivil toplum kuruluşlarının desteği alınmıştır. Tüm dünyada 98 bağlı şirkette uygulanan çevre yönetimi e-öğrenme programları, Mitsubishi Electric ekosferinde çevresel farkındalığın geliştirilmesine yardımcı olmuştur.

### **4) Çevre yönetimi**

Tüm dünyada 90 fabrikanın çevresel riskleri hava kirliliği, su kirliliği, kimyasal maddeler, sera gazı emisyonları ve atık bertarafı konularını ele alan bir orijinal endeks yardımıyla değerlendirilmiştir. Yüksek puan alan fabrikaların faaliyetleri dünya çapında tüm fabrikalarla paylaşılarak çevre yönetiminin tüm dünyada güçlendirilmesi için adımlar atıldı.

## **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevre ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2016'da sona eren mali yılda 4,394.3 milyar yen (38.8 milyar US\$\*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Tokyo Döviz Borsasının 31 Mart 2016'da ilan ettiği 1 USD =113 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.