

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

**DERHAL YAYINLANACAKTIR**

**No. 3049**

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

*Müşteri İlişkileri*

Uluslararası Pazarlama Bölümü  
İnşaat Sistemleri Grubu  
Mitsubishi Electric Corporation  
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

*Medya İlişkileri*

Halkla İlişkiler Departmanı  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news

**Mitsubishi Electric Hindistan'da Yeni Bir Asansör  
Fabrikası Açtı**

*Dünyanın en büyük ikinci pazarında asansör üretimine başlanıyor*

**TOKYO, 13 Eylül 2016** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) bugün Mitsubishi Elevator India Private Limited'in (IMEC) 15 Eylül'de Bangalore'da kurulan yeni fabrikada asansör üretmeye başlayacağını açıkladı. Şirket, Eylül 2016'da gerçekleştirdiği araştırmaya göre dünyanın en büyük ikinci asansör ve yürüyen merdiven pazarı olan Hindistan'da rekabet gücünü arttırmayı ve Mart 2021'de sona erecek mali yıl itibariyle yıllık 5.000 ünite satış kapasitesine ulaşmayı hedefliyor.



Yeni Fabrika



Mitsubishi asansörü  
NEXIEZ-LITE

### **Yeni Fabrika Hakkında Bilgiler**

Lokasyon	Bangalore, Karnataka Eyaleti, Hindistan
Tesis alanı	89.000 metrekare
İnşaat alanı	25.400 metrekare
Amaç	Asansör ekipmanları üretimi
Faaliyete başlama tarihi	15 Eylül 2016
Üretim kapasitesi	Yıllık 5.000 ünite
Yatırım	1,833 milyar Hindistan rupisi (yaklaşık 3,45 milyar yen)
Personel sayısı	Yaklaşık 100 (Eylül 2016 itibarıyla)
İlave tesisler	Asansör test kulesi (yaklaşık 41 metre yüksekliğinde) ve yerinde eğitim merkezi

### **Yeni Fabrikanın Hedefleri**

#### **1) Yerli üretimle rekabet gücünü arttırmak**

Yerli üretim tesislerinin kurulması, IMEC'in daha düşük fiyatlar ve daha hızlı teslimat süreleri sayesinde ürün rekabetindeki konumunu güçlendirmesine yardımcı olacak. Fabrika, Hindistan pazarında son derece önemli bir yeri olan alçak ve orta yükseklikte binalar için tasarlanan NEXIEZ-LITE asansör modeline odaklanacak. IMEC aynı zamanda verimliliği arttırmak ve hizmet seviyelerini iyileştirmek için üretim, kurulum, satış ve bakım faaliyetlerini entegre etmeyi planlıyor.

#### **2) Asansör test kulesi ve yerinde eğitim merkezi sayesinde güvenlik ve kalitede artış**

IMEC yeni bir asansör test kulesi yardımıyla yerli üretim parçaların doğrulanmasını ve değerlendirilmesini sağlayacak. Ayrıca, yeni kurulan yerinde eğitim merkezi sayesinde kurulum ve bakım hizmetlerinin iyileştirilmesi ve böylelikle Mitsubishi Electric markasının itibarının artırılması mümkün olacak.

### **Temel Bilgi**

Hindistan'ın kaydettiği hızlı ekonomik kalkınmayla paralel olarak büyüyen asansör ve yürüyen merdiven pazarı, Çin'in ardından dünyanın en büyük ikinci pazarı haline gelmiştir. 2015'te 48.000 üniteye ulaşan yıllık talebin daha da artması beklenmektedir. 1995'te, Mitsubishi Electric yerli distribütörler aracılığıyla Hindistan'da asansör ve yürüyen merdiven satışlarına başlamıştır. 2012'de, Hindistan pazarında satış, kurulum ve bakım faaliyetlerini desteklemek üzere IMEC kurulmuştur. 2014'te ise, Mitsubishi Electric alçak ve orta yükseklikte binalar için tasarlanan NEXIEZ-LITE asansör modelinin lansmanını gerçekleştirmiştir. Yeni fabrika, Hindistan'ın en büyük sanayi kentlerinden biri olan Bangalore'da faaliyet gösterecek.

### **IMEC Hakkında Genel Bilgiler**

Unvanı	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Yetkili Temsilcisi	Iwao Oda, Şirket Müdürü
Hissedarlık Yapısı	Mitsubishi Electric Corporation: %45 Mitsubishi Corporation: %45 Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co. Ltd.: %5 Mitsubishi Electric India Private Limited: %5
Sermaye	1,785 milyar Hindistan rupisi (yaklaşık 3,35 milyar yen)
Kuruluş yılı	Ağustos 2012
Personel sayısı	Yaklaşık 1.000 (Mart 2016 itibarıyla)
Faaliyet alanı	Asansör ve yürüyen merdiven satış, üretim, kurulum ve bakım faaliyetleri

### **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” ve çevre ilkesi “Eco Changes” doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2016’da sona eren mali yılda 4,394.3 milyar yen (38.8 milyar US\$\*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Tokyo Döviz Borsasının 31 Mart 2016’da ilan ettiği 1 USD =113 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.