

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

DERHAL BASINA SUNULMAK ÜZERE

No. 3066

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

Müşteri Sorguları

Information Technology R&D Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.MitsubishiElectric.com/company/rd

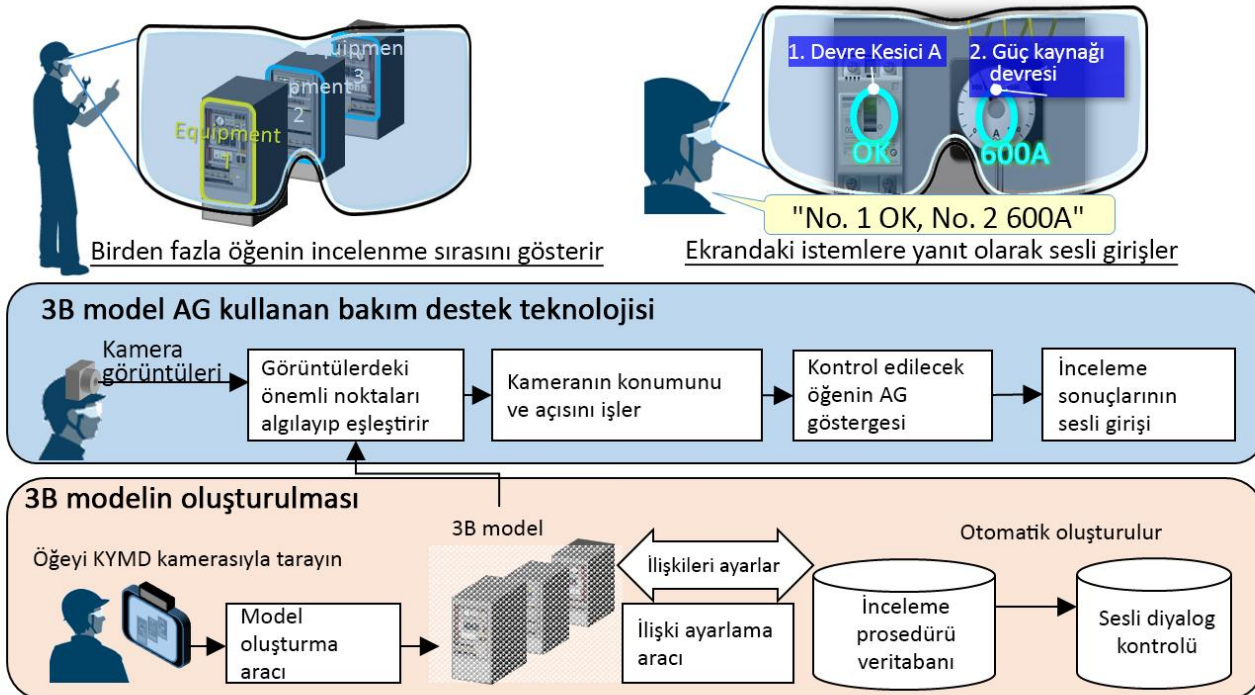
Basın Sorguları

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric, İncelemeler için 3B model AG Teknolojisini Geliştiriyor

Akıllı AG gözlükleri iş yükünü azaltmaya ve veri doğruluğunu onaylamaya yardımcı oluyor

TOKYO, 7 Kasım 2016 – Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) bugün akıllı gözlük takan bir teknisyenin AG ekranı üzerinde inceleme sırasını doğrulamasını ve ardından sonuçları sesle girmesini sağlayan üç boyutlu modele dayalı artırılmış gerçeklik (AG) kullanan bir bakım destek teknolojisi geliştirdiğini duyurdu. Bilgiler gürültülü ortamlarda bile sesle girilebildiği için bu teknoloji, iş yükünü azaltmaya ve giriş hatalarının önlenmesine yardımcı olur. Sistemin, su arıtma tesislerinin incelenmesi ve elektrikli sistemlerin oluşturulması gibi çeşitli bakım işlerinde kullanılması bekleniyor



Mitsubishi Electric'in yeni AG sistemleri, son derece sezgisel incelemeler gerçekleştirir

Geleneksel Teknolojiyle Karşılaştırma

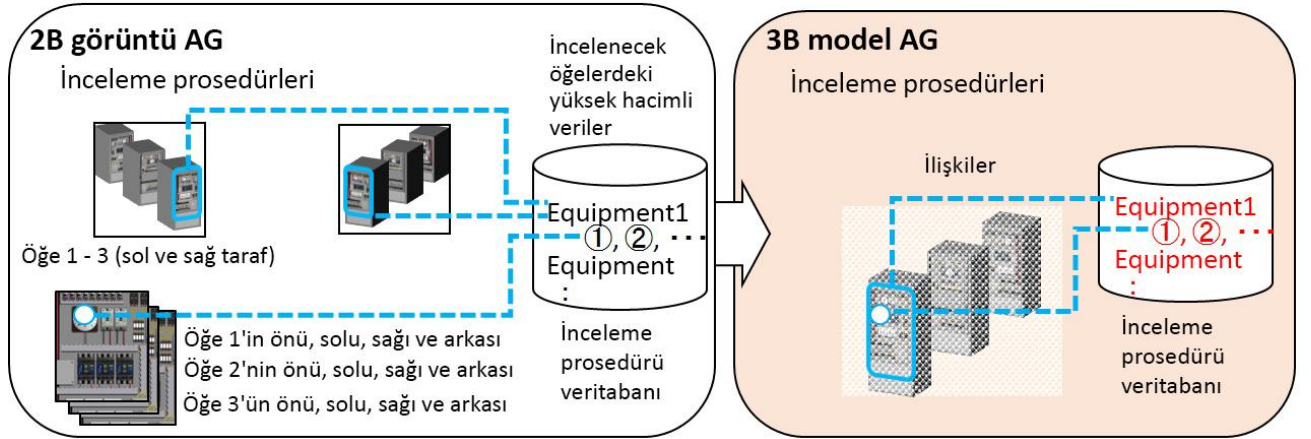
	Yeni teknoloji	Geleneksel teknoloji
İşlev	Üç boyutlu modele dayalı AG ekranı	İki boyutlu AG ekran
	Derin öğrenmeyi kullanan ses tanıma	Basit istatistiksel modeli kullanan ses tanıma (Saklı Markov Modeli)
Performans	60 cm'de maks. 1,2 cm hatayla nesne konumlandırma	60 cm'de maks. 4,0 cm hatayla nesne konumlandırma
	Maks. 85 dbA'da %95 doğruluk	Maks. 85 dbA'da %90 doğruluk

Özellikler

1) *Daha az iş yüküyle hassas, sezgisel incelemeler*

Yeni sistem iki temel sorunun üstesinden gelir. Birincisi; iki boyutlu görüntülemeyi kullanan geleneksel AG sistemleri, büyük ölçekli incelemeler için yüksek hacimlerde resim gerektirir. İkincisi; hassas AG görüntüleme, teknisyenin kamera görüşü ve birleştirilmiş veritabanı görüntüleri arasında büyük bir fark olduğunda farklı konum ve açı hesaplamaları gerektirir.

Mitsubishi Electric'in yeni teknolojisi, KYMD kamerasıyla donatılmış bir tablet bilgisayarla nesnelere tarayarak kolayca oluşturulan bir üç boyutlu model kullanır. Sürekli kullanımda üç boyutlu model oluşturulur ve nesnelere alakalı kontrol prosedürü gösterilir. Ayrıca hassas AG görüntüleme, iki boyutlu görüntüler yerine üç boyutlu bir model kullanılarak konumu ve açısı hesaplamak mümkündür. Üstelik gösterilen kontrol prosedürü içeriği, teknisyenle birleştirilen öğe arasındaki mesafeye göre değiştirilir.



2) *AG biçiminde gösterilen sesli giriş hassastır ve çifte denetimi azaltır*

İnceleme sonuçları, AG ekran biçiminde hızlıca sesle girilir. Böylece teknisyen, akıllı gözlüğünü takmaya devam ederken girişlerin doğruluğunu onaylayabilir. Ayrıca sistem, kullanıcının muğlak veya eksik bilgileri tekrar girmesini ister. Üstelik konuşma tanıma teknolojisi, farklı ses türlerine uyum sağlayan derin öğrenme akustik modellerini kullanması sayesinde değişken, gürültülü ortamlarda bile yüksek doğruluk sağlar.

Patentler

Bekleyen teknoloji patentleri, Japonya'da 32. ve yurt dışında 26. olan bu haber bülteni sayısında duyuruldu.

###

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

90 yılı aşkın deneyimiyle güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler sunan Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), bilgi işlem ve iletişim, uzay gelişim ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği, endüstriyel teknoloji, enerji, ulaşım ve yapı gereçleri alanında kullanılan elektrikli ve elektronik ekipmanların üretiminde, pazarlanmasında ve satışında tanınmış bir dünya lideridir. Changes for the Better (Değişerek Daha İyi Olmak) kurumsal bildirisinin ve Eco Changes (Ekolojik Değişiklikler) çevresel bildirisinin özünü benimseyen Mitsubishi Electric, toplumu teknolojiyle yücelten küresel ve lider bir çevreci şirket olmaya gayret etmektedir. Şirket, 31 Mart 2016 tarihinde sona eren mali yılda 4.394,3 milyar yen (38,8 milyar ABD doları*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Daha fazla bilgi için web sitesini ziyaret edin:

www.MitsubishiElectric.com

*31 Mart 2016 tarihinde Tokyo Döviz Borsasının yayınladığı 1 dolar=113 yen döviz kuruna göre