

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**

**HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

**DERHAL BASINA SUNULACAKTIR**

**No. 3069**

*Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.*

*Müşteri İlişkileri*

Kurumsal Çevresel Sürdürülebilirlik Grubu  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/  
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

*Medya İlişkileri*

Halkla İlişkiler Bölümü  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

**Mitsubishi Electric, EcoPro 2016 Sergisinde**

*Hep birlikte daha iyi bir gelecek tasarlayalım*

**TOKYO, 24 Kasım 2016** –Bugün Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), Japonya'nın en büyük çevre sergilerinden biri olan ve 8-10 Aralık tarihlerinde Tokyo Big Sight fuar kompleksinde yer alacak EcoPro 2016'da, grup şirketlerinin yeşil ürünleri ve teknolojilerini sergileyeceğini duyurdu.

Mitsubishi Electric standı (No. 5-021, Doğu Salonu 5), global açıdan lider bir yeşil şirket olarak Mitsubishi Electric'in pek çok yeşil girişimini sunacak. Yarını Kollayan Bugünün Eko-Değişimleri teması kapsamında organize edilen sergiler, halihazırda kullanımda olan önceki ürünlerin çevresel performansını artırmaya yönelik inovasyonların yanı sıra evden dış mekana kadar değişen uygulamalar için en son teknolojilere ve ürünlere odaklanacak.



**Mitsubishi Electric standının temsili görünümü**

### **Alanlar ve Ana Sergiler**

Stant, geniş yelpazedeki ürün ve teknolojiler ile ziyaretçileri Mitsubishi Electric ile daha iyi bir geleceği düşünmeye teşvik etmek amacıyla aşağıdaki üç alana göre düzenlenecek.

### **Günlük Yaşam**

Bu alan, bir tüketicinin yaşamındaki sıradan bir gününü ve de Mitsubishi Electric ürün ve hizmetlerinin çevre için nasıl tasarlandığını ve bir gün boyunca insanların yaşamına nasıl katkı sağladığını sergileyecek. Saç kurutma makineleri, buzdolapları, elektrik süpürgeleri, pilav pişirme makineleri ve televizyonlar gibi cihazlarda enerji tasarrufuna ve kullanışlı fonksiyonlara yönelik gösterimler de kapsama dahil olacak.

### **İnovatif Teknoloji**

Ziyaretçiler burada, daha iyi bir gelecek için radyo frekanslı dalgalarının gönderilmesi ve alınması için bir iletken duman yaratmak üzere havaya bir deniz suyu kolonu fırlatan, inovatif SeaAerial® anten sistemi gibi son teknolojiler hakkında bilgi edinecek.

### **CSR**

Bu üçüncü alan ise, eski cihazlar için gelişmiş geri dönüşüm teknolojilerinin kullanımı gibi, Mitsubishi Electric'in çevresel sosyal faaliyetlerini tanıttacak.

### **Ana Sahne**

Ana sahne, standın başından sonuna kadar sergilenmekte olan ürünleri sunacak. Ayrıca, çevre bakımından yemeğin nasıl daha akıllıca hazırlanacağını açıklayacak olan Eko Pişirme workshop'u için kullanılacak mekan olarak da hizmet verecek.

### **Diğerleri**

Yabancı ülkelerden gelen ziyaretçilerimize stand görevlileriyle iletişim kurmalarında yardımcı olmak amacıyla onlara, konuşulan kelimeleri parmaklarıyla çizerek bir ekranda görüntülemeleri için sesle kumanda edilen bir çizim fonksiyonunu kullanma desteğinde bulunacağız. Ayrıca, Mitsubishi Electric'in bir enerji-yönetimi sistemine (EMS) dayalı olan DIAPLANET TOWNEMS hizmeti de etkinlik organizatörünün standında sunulacak.

*SeaAerial, bir Mitsubishi Electric Corporation tescilli markasıdır.*

###

### **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi "Eco Changes" (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2016'da sona eren mali yılda 4,394.3 milyar Yen (38,8 milyar USD\*) konsolide grup satışı elde etti. Ayrıntılı bilgi için; [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2016'da ilan ettiği 1 USD=113 Yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.