

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

**DERHAL YAYINLANACAKTIR**

**No. 3072**

*Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.*

*Müşteri İlişkileri*

Endüstriyel Tasarım Merkezi  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form)  
[www.MitsubishiElectric.com/company/rd/](http://www.MitsubishiElectric.com/company/rd/)

*Medya İlişkileri*

Halkla İlişkiler Departmanı  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

**Mitsubishi Electric Nagoya 2016 6. Uluslararası Evrensel Tasarım  
Konferansında Evrensel Tasarım Ürünlerini Sergileyecek**

*Tüm kullanıcılar için üstün kullanım rahatlığı ve erişilebilirlik avantajı sunan 17 ürün*

**TOKYO, 9 Aralık 2016** — [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) bugün, 9 Aralık ve 11 Aralık tarihleri arasında Japonya'nın Nagoya kentindeki Nagoya Kongre Merkezinde düzenlenecek olan 6. Uluslararası Evrensel Tasarım Konferansında her yaş ve yeterlilik düzeyindeki insanlar için maksimum kullanım rahatlığı ve erişilebilirlik sağlayan 17 evrensel tasarım ürününü sergileyeceğini açıkladı. Sergilenecek ürünler, tüketici elektroniğinden endüstriyel ürünlere kadar uzanan çok geniş bir yelpazeyi kapsayacak.



The 6th International Conference for Universal Design in Nagoya 2016  
第 6 回国際ユニヴァーサルデザイン会議 2016 名古屋

Mitsubishi Electric'in evrensel tasarım girişimleri, ürünlerin mümkün olduğunca fazla sayıda insana erişmesi için tüm bireyler için kullanılabilirlik konseptine uygun olarak şekillendirildi. Son yıllarda, yaşlı nüfusun artması ve çalışma ortamlarının bir dizi değişiklikten geçmesi nedeniyle bu tür ürünlere olan ihtiyacın artmasıyla birlikte, Mitsubishi Electric evrensel tasarım girişimlerini tüketici elektroniği ve kamu tesisleriyle sınırlı tutmayarak endüstriyel ürünleri de bu kapsam dahilinde değerlendirmeye karar verdi.

## **Mitsubishi Electric'in Sergileyeceği Ürünler**

Ses aktivasyonlu çizim fonksiyonu	Partikül-ışın işlem sistemli oda tasarımı
<i>Rakuraku</i> pilav pişirici	<i>RakuRaku</i> ev aletleri için hızlı sesli rehber
Mitsubishi HEMS-ST03 (Konut Enerji Yönetimi Sistemi)	Klima (MSZ-Z Serisi)
Buzdolabı (CX Serisi)	Araç navigasyonu ve göz hizasında ekran sistemi (NR-MZ200 Serisi ve DU-200HU)
Programlanabilir otomasyon kontrol cihazı (MELSEC iQ-R Serisi)	Evrensel Tasarımla desteklenen daha verimli üretim tesisleri
<i>RakuRaku</i> Assist: Güvenli, eğlenceli ve kolay kullanılabilir ürünler geliştirme girişimi	CNC makinesi kontrol cihazı (M800 ve M80 Serisi)
Yan duvarda kontrol paneli bulunan standart asansör (AXIEZ Serisi); paslanmaz kabartma karakterli butonlar	4K Ready TV LCD (LS3 Serisi)
Tren görüntü sistemi	iNSTICK kordsuz yapışkanlı temizleyici
Otomobil sürüşü için yolu aydınlatan yön göstergeleri	

## **Uluslararası Evrensel Tasarım Konferansı Hakkında**

Evrensel tasarım etnik köken, kültür, gelenek, milliyet, cinsiyet, yaş veya fiziksel yeterlilik dikkate alınmaksızın mümkün olduğunca fazla sayıda insanın erişebileceği ve kullanabileceği ürünlerin, binaların ve kamusal/özel alanların tasarlanmasını amaçlayan bir yaklaşımdır. İlk kez 2002'de Japonya'nın Yokohama kentinde gerçekleştirilen Birinci Uluslararası Evrensel Tasarım Konferansında açıklanan Uluslararası Evrensel Tasarım Bildirgesinde evrensel tasarımın insan onuruna saygı duyan ve geliştiren sosyal ortamların oluşturulması anlamına geldiği ifade edilmiştir. Bildirge, topluma her bakımdan adapte edilebilecek daha insan merkezli sistemleri oluşturmak için tasarımcılar/üreticiler ile kullanıcılar arasındaki ilişkilerin hızlı bir şekilde yeniden tanımlanması gerektiğini savunmaktadır. Altıncı konferansın teması "Evrensel Tasarımla Ortak Değer Yaratmak" olarak belirlenmiştir. Konferans kapsamında düzenlenecek panellerde Japonya'da evrensel tasarımın bir üst seviyeye taşınması görülecek ve ülkenin yüksek düzeyde sanayileşmiş Chubu Bölgesinde yeni endüstriyel alanların oluşturulması, depremlerin de aralarında bulunduğu büyük doğal afetlere dayanıklı kentsel altyapıların geliştirilmesi, bölgesel yeniden canlandırma ve uluslararası turizmde artış sağlanması gibi konular ele alınacaktır.

###

## **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevre ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2016'da sona eren mali yılda 4,394.3 milyar yen (38.8 milyar US\$\*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Tokyo Döviz Borsasının 31 Mart 2016'da ilan ettiği 1 USD =113 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.