

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

DERHAL YAYINLANACAKTIR

No. 3082

Müşteri İlişkileri

Medya İlişkileri

Niels Meinke

Uluslararası Pazarlama Departmanı
Kamu Hizmeti Sistemleri Grubu
Mitsubishi Electric Corporation
Tel: +81-3-3218-1380
www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Halkla İlişkiler Departmanı
Mitsubishi Electric Corporation
Tel: +81-3-3218-2831
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

Mitsubishi Electric'ten SOGO Hong Kong'a Diamond Vision Ekran

Hong Kong'un en büyük ve en yüksek çözünürlüklü Full HD LED ekranı olacak

TOKYO, 7 Şubat 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) bugün Causeway Bay, Hong Kong'da bulunan SOGO Alışveriş Merkezinin dış cephesine büyük bir Diamond Vision™ ekranı kurmak için SOGO Hong Kong Co. Ltd.'den bir sipariş aldığını açıkladı. Mitsubishi Electric, 19 metreye yaklaşık 72 metre ebadında (beş tenis kortundan daha büyük) ve altı dikey görüntüyü Full HD olarak (G 1.080 piksel x Y 1.920 piksel) gösterebilen bu ekranın Hong Kong'un en büyük ve en yüksek çözünürlüklü Full HD LED ekranı olmasını bekliyor. Kurulumuna Şubat ortasında başlanacak olan ekran, 1 Ekim Çin Ulusal Gününde devreye alınacak.



SOGO Hong Kong'daki Diamond Vision ekranının görüntüsü

Alışveriş merkezinin statik mega-billboard'unun yenilenmesi projesinde, Mitsubishi Electric'in Diamond Vision ekranı, yüksek kontrast ve yatayda ve dikeyde sunduğu geniş açılı izlenebilirliği nedeniyle tercih edildi. Şirketin şu anda kullandığı konvansiyonel ekranlardan yüzde 50 daha fazla kontrasta sahip olan bu ekran, yandan ve güneş ışığı altında yakından kolaylıkla izlenebilecek ve standart 45 derecelik ekranlarla kıyaslandığında dikeyde 80 derecelik bir görüş açısı ile izleme imkânı sunacak.

Diamond Vision ekranda Mitsubishi Electric'in, kapatıldığında parlaklığı azaltan ve açıldığında kontrastı arttıran tescilli siyah paketli özel LED çipleri kullanılacak. Ayrıca, kısa gölgelikleri sayesinde, güneş ışığı ekrana vurduğunda kontrast bozulması minimum düzeye indirgenecek.

Lifestyle International Holdings Limited'in sahip olduğu, Hong Kong'un en büyük alışveriş merkezi SOGO Hong Kong, 1985 yılından bu yana kentin önemli bir perakende noktası olarak biliniyor. SOGO Hong Kong'un Mağaza Müdürü Shinji Sawada, konuyla ilgili olarak açıklama yaptı: "Bu LED ekran, yalnızca bizim alışveriş merkezimizin konumunu güçlendirmekle kalmayacak, aynı zamanda Causeway Bay'in Hong Kong'un önemli bir alışveriş ve eğlence adresi olarak güç kazanmasını sağlayacak. Mitsubishi Electric adı, benzersiz işçilik ve profesyonelliğin yanı sıra öncü teknolojiyle adeta özdeşleşmiş durumda. Mitsubishi Electric'in Diamond Vision ekranları dünyanın en iyi ekranlarından biri olarak kabul ediliyor. Bu ekranın dünyanın en hareketli kesişme noktalarından birine bakacağını düşündüğümüzde, ürün kalitesinin bulunduğumuz lokasyonun önemine mükemmel şekilde yanıt vereceğinden tam anlamıyla eminiz."

Mitsubishi Electric, bu güne kadar aralarında Tokyo Dome, New York'un Times Meydanındaki 1535 Broadway ve Houston'da bulunan NRG Stadyumunun da bulunduğu dünya çapında 950'den fazla lokasyona Diamond Vision ekranları kurdu.

Ürün Spesifikasyonları

Ürün	Diamond Vision™
Boyutlar	71.68m (g) x 19.2m (y) ; 1,376.3m ²
LED Elementi	Full renkli LED (siyah paket LED'ler)
Piksel Konfigürasyonu	10.0mm piksel aralıklı; SMD 3in1
Pikseller	13,762,560px ; 7,168 (g) x 1,920 (y)
Parlaklık (ayar)	6,000cd/m ² (64-adım)
Piksel Yoğunluğu	10,000px/m ²
İşlem (gri skala)	65,536 adım/renk (16-bit)
Görüş Açısı	±80° yatay ve +68° ila -80° dikey (standart açı: +26° ila -45°)

Billboard'lar için başlıca Diamond Vision kurulumları

Saha	Yer	Ekran Boyutu (g) x (y)	Piksel Aralığı	Kurulum Yılı
ALTA VISION	Shinjuku, Tokyo	12.81m x 7.2m ; 95.25m ²	6mm	2014
1535 Broadway	Times Square, New York City	100.48m x 23.68m ; 2,379.36m ²	10mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, New York City	8.32m x 14.08m (ve diğerleri) ; ayrıca 10 ekran: 714.5m ²	10mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, New York City	1.28m x 1.92m (ve diğerleri) ; ayrıca 13 ekran: 31.9m ²	10mm	2010

###

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” ve çevre ilkesi “Eco Changes” doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2016’da sona eren mali yılda 4,394.3 milyar yen (38.8 milyar US\$*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.: www.MitsubishiElectric.com

* Tokyo Döviz Borsasının 31 Mart 2016’da ilan ettiği 1 USD =113 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.