

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japonya

DERHAL YAYINLANACAKTIR

No. 3121

Müşteri İlişkileri

Yurtdışı Planlama & İdari İşler Departmanı
Fabrika Otomasyonu Sistemleri Bölümü
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/fa/support
www.MitsubishiElectric.com/fa

Medya İlişkileri

Halkla İlişkiler Departmanı
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

**Yeşil & Akıllı Üretim için Changshu İnovasyon Merkezindeki e-F@ctory
Demo Alanına Mitsubishi Electric'ten Destek**

Çin menşeli şirketlerde e-F@ctory ile akıllı üretim destekleniyor

TOKYO, 11 Temmuz 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) bugün Çin'de akıllı üretim uygulamalarının desteklenmesi amacıyla Yeşil & Akıllı Üretim için Changshu İnovasyon Merkezi bünyesinde geçtiğimiz günlerde tamamlanan e-F@ctory* demo alanı için destek ve ürün sağladığını açıkladı. Jiangsu eyaletinin Changshu kentindeki Changshu Yeni & Yüksek Teknolojili Endüstri Geliştirme Bölgesi'nde bulunan merkezde, şirketler, üniversiteler ve araştırma enstitüleriyle işbirliği içerisinde insan kaynaklarının geliştirilmesinin yanı sıra üretim ve Ar&Ge faaliyetleri de destekleniyor.

* e-F@ctory ürün geliştirmek, üretmek ve bakım yapmak için toplam maliyetleri azaltmak amacıyla fabrika otomasyonu ve bilişim teknolojilerine dayalı olarak entegre çözümler sunuyor.



Yeşil & Akıllı Üretim için Changshu İnovasyon Merkezi



e-F@ctory demo alanı

Mitsubishi Electric, 2011 yılında Changshu kentinde Mitsubishi Electric Automation Manufacturing (Changshu) Co., Ltd. unvanıyla bir fabrika otomasyonu komponentleri üretim tesisi kurdu. Sonrasında, 2016 yılında Changshu kentinde bir stratejik ortaklık anlaşması imzalayarak, merkezde ürünlerini sergileyen şirketler için ayrılan alanlar içerisinde en büyüğü olarak bilinen e-F@ctory demo alanının kurulmasına önayak oldu. Demo alanında; e-F@ctory çözümlerinin, fabrikalara ve ofis binalarına yönelik enerji tasarrufu cihazlarının, enerji izleme sistemlerinin ve e-F@ctory Alliance ortaklarıyla birlikte geliştirilen çözümlerin de aralarında bulunduğu çok çeşitli konularda demolar sergileniyor.

Mitsubishi Electric, Çin hükümetinin “Made in China 2025” programına uygun olarak akıllı üretim konseptleri geliştirmek amacıyla merkezi ziyaret eden Çin menşeli şirketlere e-F@ctory çözümlerini sergileyerek, üretimde IoT (Nesnelere İnterneti) kullanımının artmasına katkı sağlamayı amaçlıyor.

Showroom, Building No.3, No.59 Huangpujiang Road, Changshu New & Hi-tech Industrial Development Zone, Jiangsu Eyaleti, Çin’de faaliyet gösteriyor.

###

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” ve çevre ilkesi “Eco Changes” doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2017’de sona eren mali yılda 4,238.6 milyar yen (37.8 milyar US\$*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.: www.MitsubishiElectric.com

* Tokyo Döviz Borsası’nın 31 Mart 2017’de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.