

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310
Japonya

DERHAL YAYINLANACAKTIR

No. 3150

Müşteri İlişkileri

Medya İlişkileri

Kurumsal Çevre Sürdürülebilirlik Grubu
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Halkla İlişkiler Departmanı
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

Mitsubishi Electric EcoPro 2017'ye Katılacak

Çevre dostu yaşam için yeşil ürünler ve teknolojiler

TOKYO, 17 Kasım 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) Asya'nın en büyük çevre fuarlarından biri olarak kabul edilen ve 7-9 Aralık tarihleri arasında Tokyo Big Sight Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan EcoPro 2017'de grup şirketlerinin geliştirdiği yeşil ürün ve teknolojileri beğeniye sunacağını açıkladı.

Mitsubishi Electric'in çevre ile ilgili girişimleri markanın standında (No. 2-041, Doğu Salonu 2) "Mitsubishi Electric'ten Eco Changes (Eko Değişim): Çevre Odaklı Yaşam Evden Başlıyor" temasıyla tanıtılacak. Konuttan dış mekanlara kadar bir dizi uygulama için en yeni teknoloji ve ürünlerin sergileneceği fuarda, Mitsubishi Electric'in sürdürülebilir kalkınma hedefleri (sustainable developing goals - SDG's) doğrultusunda çevre dostu yaşama ve sürdürülebilirliğin artırılmasına nasıl katkıda bulunduğu gözler önüne serilecek.



Mitsubishi Electric standının görünümü

Alanlar ve Başlıca Ürünler

Stantta yer alacak ürün ve teknolojiler, ziyaretçileri Mitsubishi Electric ile birlikte daha iyi bir gelecek için çalışmaya teşvik etmek üzere üç ayrı alanda sergilenecek.

Konut Alanı

Bu alan için akıllı ev çözümleri ve çevre dostu uygulamalar olmak üzere iki farklı tema belirlendi. Bu kapsamda, Mitsubishi Electric'in net sıfır enerji tüketimi gibi çevre ve akıllı yaşam odaklı ürün ve teknolojilerini nasıl tasarladığı açıklanacak. Mevcut cihazlar için üst düzey geri dönüşüm teknolojilerinin yanı sıra, klimalar, buzdolapları ve sıcak su kazanları gibi cihazlara yönelik olarak geliştirilen enerji tasarrufu ve diğer ilgili teknolojilere odaklanan demolar gerçekleştirilecek.

Dış Mekan Alanı

Bu alanda, Mitsubishi Electric'in insanlara daha iyi bir gelecek sağlamaya yardımcı olmak amacıyla geliştirdiği en yeni teknolojileri tanıtılacak. Endonezyalı balıkçıların köylerinde yaşam kalitesini arttırmak için tuttıkları balıkların taze kalmasını sağlamak üzere kullandıkları mobil buzdolapları bu alanda sergilenecek ürünler arasında yer alacak. Ayrıca, akıllı kentlere elektrik sağlanması, elektrik enerjisiyle su arıtma sistemleri ve gözlem uyduları için geliştirilen teknolojiler sergilenecek.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanı

Bu alanda, Satoyama Orman Koruma Projesi ve toplumlara doğal ekosistem hakkında bilgi vererek çevre bilincini arttırmak için düzenlenen "dış mekan eğitimleri" de dahil olmak üzere Mitsubishi Electric'in çevre odaklı kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri sergilenecek.

###

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevre ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2017'de sona eren mali yılda 4,238.6 milyar yen (37.8 milyar US\$*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.:

www.MitsubishiElectric.com

* Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2017'de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.