

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION  
HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310  
Japonya

**DERHAL YAYINLANMALIDIR**

*Yatırımcı İlişkileri Bilgilendirme*

**No. 3185**

*Basın Bilgilendirme*

Yatırımcı İlişkileri Grubu, Kurumsal Finans Bölümü  
Mitsubishi Electric Corporation  
Cad.Irg@rk.MitsubishiElectric.co.jp

Halkla İlişkiler Bölümü  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric 2018 Mali Yılı için Temettü Politikasını Açıkladı  
( 1 Nisan 2017 – 31 Mart 2018 )**

**TOKYO, 26 Mart 2018** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) 31 Mart 2018 tarihinde sona eren cari mali yıla (2018 mali yılı) ilişkin temettü tahminini bugün duyurdu.

Şirket, 2018 mali yılındaki performansı ve mali durumu değerlendirerek 31 Mart 2018 kayıt tarihi itibarıyla hisse başına 26 yen yıl sonu temettü ödemesi gerçekleştirmeyi planlıyor. Fiili temettü oranı, 2018 mali yılına ilişkin sonuçlar onaylandığında Yönetim Kurulu toplantısında beyan edilecek.

Hisse başına temettü	Ara temettü	Yıl sonu temettüsü	Yıllık temettü
2018 mali yılı (2 Şubat 2018 itibarıyla önceki duyuru)	14 yen (fiili)	Belirlenecek	Belirlenecek
2018 mali yılı (mevcut duyuru)	14 yen (fiili)	26 yen	40 yen
2017 mali yılı (fiili)	9 yen	18 yen	27 yen

**Not:** Yukarıdaki tahmin, mevcut tarihte şirketin makul gördüğü varsayımlara dayanır ve asıl sonuçlar, tahminlerden büyük ölçüde farklılık gösterebilir. Lütfen aşağıdaki tedbir amaçlı açıklamaya bakın.

**Tedbir Amaçlı Açıklama**

Mitsubishi Electric Grup (bundan sonra "Grup" olarak anılacaktır) Enerji ve Elektrik Sistemleri, Endüstriyel Otomasyon Sistemleri, Bilgi ve İletişim Sistemleri, Elektronik Cihazlar ve Beyaz Eşyalar gibi farklı alanlarda geliştirme, üretim ve satış faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Bu faaliyetler sadece Japonya'da değil Kuzey Amerika, Avrupa, Asya ve dünyanın diğer bölgelerinde de yapılmaktadır. Buradaki açıklamalar, Grubun açıklama tarihindeki koşullar altında güvendiği ve makul olarak değerlendirdiği belirli varsayımlara ve durumlara dayanmaktadır. Asıl finansal durum ve faaliyet sonuçları, burada öngörülen faktörler ve/veya bu açıklama tarihi itibarıyla öngörülemeyen diğer faktörlere bağlı olarak değişebilir. Burada belirtilen beklentileri önemli oranda etkileyen bu gibi faktörlere bunlarla sınırlı olmamak üzere aşağıdaki hususlar dahildir:

(1) Önemli trendler

Grubun operasyonları, küresel ekonomideki trendlerden, toplumsal koşullardan, yasalardan, vergi kanunlarından ve yönetmeliklerinden etkilenebilir.

(2) Döviz kuru

Döviz piyasalarındaki dalgalanmalar, Grubun ihraç ürün satışlarını ve ABD doları veya Euro cinsinden ithal ürün satın alımlarını; ayrıca, Asya üretim merkezlerinin ihraç ürün satışlarını ve yabancı para birimleri cinsinden ithal ürün satın alımlarını etkileyebilir.

1/2

- (3) Menkul kıymetler borsaları  
A Menkul kıymetler borsalarındaki fiyat düşüşleri, Grubun satışa hazır menkul kıymetler üzerinde değer kaybı kaydetmesine ya da emeklilik varlıklarının rayiç değerinde yaşanacak düşüş doğrultusunda emeklilik tazminatı yükümlülüklerinde artışa yol açabilir.
- (4) Ürünlerle ilişkin arz/talep dengesi ve malzeme ve parça tedarik koşulları  
A Arz/talep dengesindeki değişimler nedeniyle fiyatların ve gönderilerin azalması ve malzeme ya da parça tedarik koşullarının kötüleşmesi nedeniyle malzeme fiyatlarının artması, Grubun performansını olumsuz yönde etkileyebilir.
- (5) Kaynak yaratma  
Başta yen faiz oranı olmak üzere faiz oranlarının artması, Grubun faiz giderlerini artırabilir.
- (6) Önemli patent konuları  
Önemli patent başvuruları, lisanslar, telif hakları ve patentle ilgili anlaşmazlıklar, bağlantılı iş kollarını olumsuz yönde etkileyebilir.
- (7) Çevre mevzuatı veya bağlantılı konular  
Grup, çevre mevzuatındaki değişimler ya da çevresel sorunların yaşanması nedeniyle zarara ya da giderlere maruz kalabilir. Mevzuattaki bu tür değişimler ya da çevresel sorunların yaşanması, Grubun üretimini ve tüm kurumsal faaliyetlerini de etkileyebilir.
- (8) Ürün veya hizmet kusurları ya da hataları  
Grup, ürün veya hizmet kusurları ya da hataları nedeniyle zarara veya harcamalara maruz kalabilir. Ürün ve hizmetlerin tümünün kalitesinin düşmesi Grubun genelini etkileyebilir.
- (9) Hukuk davaları ve diğer adli muameleler  
Grubun operasyonları, Mitsubishi Electric, şirket iştirakleri ve/veya özkaynak yöntemiyle bağlı şirketlerinin aleyhine açılan davalardan ya da diğer adli muamelelerden etkilenebilir.
- (10)Yıkıcı değişimler  
Teknolojiye, yeni teknoloji kullanan ürünlerin gelişimine, üretim zamanlamasına ve pazara sunuma ilişkin yıkıcı değişimler, Grubun performansını olumsuz yönde etkileyebilir.
- (11)Şirket yeniden yapılanması  
Grup, yeniden yapılanma tedbirleri nedeniyle zarara uğrayabilir.
- (12)Bilgi güvenliği  
Bilgisayar virüsleri, yetkisiz erişim ve Grubun elindeki kişisel bilgilerin ya da teknoloji, satışlar ve diğer operasyonlar gibi Grubun faaliyetlerine ilişkin gizli bilgilerin kaybolmasına ya da sızmasına neden olan diğer tahmin edilemeyen olaylar Grubun performansını etkileyebilir.
- (13)Doğal afetler  
Başta üretim faaliyetleri olmak üzere Grup operasyonları; depremlerden, tayfunlardan, tsunamilerden, yangınlardan ve diğer büyük ölçekli felaketlerden etkilenebilir.
- (14)Diğer kayda değer faktörler  
Grup operasyonları; terör, savaş, yeni grip salgınları ve diğer hastalıklar ya da diğer faktörlerden kaynaklı toplumsal ya da siyasi kargaşalardan etkilenebilir.

###

### **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler geliştirme konusunda 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" ve çevresel ilkesi "Eco Changes" doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket, 31 Mart 2017 tarihinde sona eren mali yılda 4.238,6 milyar yen (37,8 milyar ABD doları\*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.

<http://www.MitsubishiElectric.com>

\*Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2017'de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır