

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
HALKLA İLİŞKİLER DEPARTMANI**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310
Japonya

DERHAL YAYINLANACAKTIR

Müşteri İlişkileri

Kurumsal Çevre Sürdürülebilirlik Grubu

Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

No. 3199

Medya İlişkileri

Halkla İlişkiler Departmanı

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Bu metin söz konusu basın bülteninin resmi İngilizce versiyonunun çevirisidir. Yalnızca referans olması ve kolaylık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Ayrıntılar ve/veya özellikler için lütfen orijinal İngilizce metne başvurun. Herhangi bir tutarsızlık durumunda orijinal İngilizce versiyonun içeriği geçerlidir.

Mitsubishi Electric 2018 Çevre Raporu'nu Açıkladı

Temel hedeflere ulaşılırken, tüm dünyada çevre yönetimi güçlendirildi

TOKYO, 29 Haziran 2018 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) bugün, Mart 2018'de sona eren mali yılda yürütülen çevre girişimlerinin sonuçlarını ele alan Mitsubishi Electric Group çevre raporunun yayımlandığını açıkladı.

Mitsubishi Electric'in yanı sıra Japonya'da bulunan 107 ve yurtdışında bulunan 84 bağlı şirketinin faaliyetlerinin açıklandığı raporda (www.MitsubishiElectric.com/company/environment), Mitsubishi Electric Group'un üç yıllık çevre planı kapsamında belirlenen hedeflere ulaşılması ve politikaların uygulanması yönünde çalışmalara yer veriliyor. Nisan 2015'te şirketin sekizinci üç yıllık çevre eylem tasarısı olarak başlatılan plan, dört faaliyet alanına odaklanıyor; 1) Düşük karbon toplumu hedefinin gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak, 2) Geri dönüşüme dayalı bir toplum yaratılmasına katkıda bulunmak, 3) Doğayla uyum içerisinde faaliyet göstermek ve 4) Grubun çevre yönetimi çerçevesini güçlendirmek.

Mitsubishi Electric, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde (SDG'ler) belirlenen amaçlara ulaşılması gibi küresel faktörleri de dikkate alarak çevresel konularda çalışmalarda bulunmaya devam ediyor. Bu bakımdan şirket, sunduğu ürün ve hizmetlerle çevreye katkıda bulunan ve üretimden kaynaklanan çevresel yükün azaltılmasını sağlayan "küresel ve önde gelen çevre dostu" bir şirket olmak hedefi doğrultusunda ilerliyor.

Temel Girişimler ve Sonuçlar

1) Ürünlerden ve üretimden kaynaklanan sera gazının azaltılması

Raporlama yılında, Mitsubishi Electric üretim tesislerinin yenilenmesi ve operasyonel süreçlerin geliştirilmesi gibi bir dizi faaliyet sonucunda, toplam yıllık sera gazı emisyonlarını 1,37 milyon ton hedefinin de altında bir rakam olan 1,27 milyon tona düşürmeyi başardı. CO₂ harici emisyonlar ise büyük ölçüde Japonya dışındaki fabrikalarda düşük GWP soğutucu ve geliştirilmiş gaz toplama metotlarının kullanılmasına bağlı olarak, CO₂ eşdeğeri bazında 190.000 tona düşürülmüş olup, 220.000 ton olarak

belirlenen hedefin altında bir rakama ulaşıldı. Tesislerin yenilenmesi ve Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojilerinin benimsenmesine bağlı olarak üretimde verimliliğin artırılması sonucunda enerjiden kaynaklanan CO₂ 24.000 ton azaltıldı. Başta bilişim teknolojisi ürünleri ve elektronik cihazlar olmak üzere, 102 Mitsubishi Electric eko-ürününün neden olduğu CO₂ emisyonları ortalama yüzde 35 oranında azaltılarak belirlenen hedefe ulaşılması sağlandı.

2) Kaynak girdilerini azaltmak

Mitsubishi Electric, belirli ürünlerin minyatürleştirilmesi ve ağırlığının azaltılması suretiyle kaynak girdiklerini azaltmak için çalışmalarda bulunuyor. Girdiler, raporlama döneminde Mart 2001’de sona eren mali yılda ulaşılan seviyenin yüzde 40’ına kadar azaltıldı. Lazer işleme makineleri, LED ampuller ve optik ağ iletişim cihazlarının da aralarında bulunduğu 64 ürünün girdilerinde azalma sağlandı.

3) Biyoçeşitliliğin korunması

Nadir ve endemik türler de dahil olmak üzere doğanın korunmasına yardımcı olmak amacıyla Japonya’daki 24 iş sahasının tamamında Yaşayan Canlılar Projeleri gibi biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik projeler yürütüldü. Toplamda 10.000 katılımcının hedeflendiği Mitsubishi Electric Açık Hava Sınıflarına veya Satoyama Orman Koruma Projesine, programa yeni sahaların eklenmesi ve öğrencilerin yoğun ilgisi sayesinde 15.000 kişinin katıldığı belirlendi.

4) Çevre yönetimi

Tüm dünyada 91 fabrikanın çevresel riskleri, hava kirliliği, su kirliliği, kimyasal maddeler, sera gazı emisyonları ve atık bertarafı konularını ele alan bir orijinal endeks yardımıyla değerlendirildi. Belirli bölgelerde risklerin minimize edilmesi için yapılan çeşitli girişimlerin sonucunda Mitsubishi Electric, yurtiçi bağlı kuruluşları ve yurtdışı bağlı kuruluşları 100 üzerinden sırasıyla 99, 93 ve 96 puan almayı başardı.

###

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 100 yıla yakın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” ve çevre ilkesi “Eco Changes” doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmak ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Şirket 31 Mart 2018’de sona eren mali yılda 4,431.1 milyar yen (41.8 milyar US\$*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için bkz.: www.MitsubishiElectric.com

* Tokyo Döviz Borsası’nın 31 Mart 2018’de ilan ettiği 1 USD = 106 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.