

## Mitsubishi Electric Açılış Seremonisiyle Türkiye'ye Gelişini Kutladı 06.11.2014

### Mitsubishi Electric signals its trust in Turkish market and will to grow in the ceremony enriched with Janissary Band and Kagami Biraki

Dünya genelinde 120 binden fazla çalışanı ile 42 ülkede faaliyet gösteren, 37 milyar doların üzerinde konsolide net satışa sahip dünya devi Mitsubishi Electric, Türkiye'ye gelişini kutladı. Öncelikli pazar olarak gördüğü ve hızla büyüdüğü Türkiye'de 2015 mali yılında\* 270 milyon Türk Lirası ciro hedefleyen Mitsubishi Electric Türkiye, Ortaköy Four Seasons Otel'de bir açılış seremonisi düzenledi. Mitsubishi

Electric Türkiye'nin müşterileri, bayileri, partnerleri ve çalışanları ile bir arada olduğu gecede, Türkiye'nin genç nüfusuna ve hızlı büyüme potansiyeline duyulan güven, inanç ve uzun yıllara dayanan Türk-Japon dostluğu mesajları verildi. İki ülkenin güçlerini birleştiren Mitsubishi Electric Türkiye, açılış töreninde, Japonların yenilikleri, yeni başlangıçları kutlarken gerçekleştirdiği geleneksel "Kagami Biraki" seremonisini ve Türkler için dost, sevgi ve birlik ocağı anlamına gelen dünyanın ilk ordu bandosu Mehter'in coşkusunu bir araya getirdi. Finalde ise Türkiye'den yöresel danslar eşliğinde renkli dakikalar yaşandı.

**\*2015 Mali Yılı 1 Nisan 2014 - 31 Mart 2015 dönemidir.**

### Başkan Fujisawa etkinlik boyunca Türkçe konuştu

Açılış seremonisi boyunca tüm konuşmalarını Türkçe yapan **Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Masahiro Fujisawa** sık sık alkış aldı. Başkan Masahiro Fujisawa konuşmasında, Aralık 2012'de kurulan Mitsubishi Electric Türkiye'nin ağırlıklı olarak Fabrika Otomasyon Sistemleri ve İklimlendirme Sistemleri alanlarında faaliyet gösterdiğini ve bugünkü başarılarında müşterilerinin, bayilerinin ve partnerlerinin destek ve güveninin çok büyük payı olduğunu belirtti.

**"Türkiye'nin ekonomisi istikrarlı, nüfusu genç..."**

Türkiye'ye duydukları güvenden bahseden **Mitsubishi Electric Avrupa Başkanı Kei Uruma**, "Türk ekonomisi istikrarlı bir şekilde büyüyor. Buna ek olarak Türkiye'de nüfusun büyük bir bölümünü gençler oluşturuyor ve alım güçleri tutarlı bir şekilde artıyor." dedi.

**"Türkiye ekonomisine ve topluma katkıda bulunacağız"**

**Mitsubishi Electric Global Stratejik Planlama ve Pazarlama Grup Başkanı Katsuya Takamiya**, "Türkiye'de üretim ve tüketici pazarları genişliyor. Yapı, ulaşım, enerji ve diğer altyapı çalışmalarının da hızlı bir şekilde gelişeceği öngörülüyor. Şimdiden birçok şirketin Türkiye'ye yatırım yapmayı tercih ettiğini görüyoruz. Biz de 2012 yılından bu yana var olduğumuz Türkiye'de güçlü bir kararlılıkla faaliyet göstereceğiz. Geniş yelpazedeki lider teknolojilerimizin Mitsubishi Electric Türkiye'nin etkili çalışmaları ile birlikte Türkiye ekonomisine ve topluma pozitif katkıda bulunacağına inanıyoruz." şeklinde konuştu.

**"Türkiye'yi içeren EMEA pazarı Mitsubishi Electric için en büyük pazar"**

Açılış seremonisinde konuşma yapan bir başka isim olan **Mitsubishi Electric'in Yaşam Alanları & Dijital Medya Grubu'ndan Hideaki Nagatomo**, "Japonya dışındaki işlerimiz yüzde 60'ın üzerinde büyüdü ve Türkiye'yi de içeren EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'yı kapsayan bölge) pazarı bunun içerisinde yüzde 40'ı aşarak bizim için en büyük pazar oldu. Türkiye'de ağırlıklı olarak İstanbul, İzmir, Ankara, Antalya ve Adana'da yer alan bayi teşkilatımız ile hizmet veriyoruz. 'Daha İyisi için Değişim' olan şirket söylemimizi, hızla büyüyen Türkiye pazarında gerçekleştirmek ve Türk müşterilerimize daha fazla müşteri odaklı hizmetler sunmak için bayi networkümüzü daha da genişletmeyi planlıyoruz." açıklamasında bulundu.

**Japonya İstanbul Başkonsolosu Keiji Fukuda, Mitsubishi Corporation Dubai Orta Asya ve Orta Doğu Yönetim Kurulu Üyesi Shigeaki Yoshikawa, Türk Tesisat Mühendisleri Derneği (TTMD) Başkanı Bahri Türkmen ve Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Başkanı Sedat Sami Ömeroğlu'nun** da konuşma yaptığı Mitsubishi Electric Türkiye'nin açılış seremonisi, Japonya ve Türkiye'nin güç birleşimi olarak tanımlandı.

### Açılıştan sonra "Şimdi Daha Güçlüsün" teması ile bayi toplantısı

Açılış seremonisinden bir gün sonra Renaissance Polat Otel'de Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri'nin bayi toplantısı gerçekleşti. "Şimdi Daha Güçlüsün" teması ile düzenlenen bayi toplantısında, Mitsubishi Electric'in sahip olduğu global gücün bayilerin sahip oldukları teknik bilgi ve hizmet anlayışıyla birleşerek çok daha güçlü bir yapı ile yola devam edileceği mesajı verildi. Japon kültür dansları, Samurai şov ve 5. yılını dolduran bayiler için yapılan ödül töreniyle renklenen bayi toplantısının ardından Etiler'deki Sahne İstanbul'da gerçekleştirilen Ziyet Sali konseriyle bayiler ve Mitsubishi Electric Türkiye çalışanları birlikte stres attı.