

Basın Bülteni

Ayrıntılı bilgi için: Ayşe Ekşioğlu

İNOMİST İLETİŞİM

0216 639 60 16 / 0539 314 24 28

ayse@inomist.com

Ekim 2015

Mitsubishi Electric Türksat 4B Uydusunu Fırlattı

Türkiye’de iletişim ve yayıncılık altyapısının güçlendirilmesine yardımcı olacak

Mitsubishi Electric Corporation, Türksat 4B uydusunu 17 Ekim’de Japonya saatiyle 05.40’ta Kazakistan’da bulunan Baikonur Cosmodrome’dan başarılı bir şekilde fırlattığını ve uydunun fırlatma aracından saat 14.53’te ayrıldığını açıkladı. Fırlatma işlemi, 2011’de Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. ile imzalanan anahtar teslimi sözleşme kapsamında gerçekleştirildi.

Türksat 4B ekvatorun yaklaşık 36.000 kilometre üzerindeki bir sabit yörüngede konumlanmak için kendi enerjisini kullanacak. Mitsubishi Electric aralık başına kadar yörünge testlerini yapacak ve sonrasında Türksat 4B’nin Türksat’a devir teslimini resmen gerçekleştirecek.

Türksat 4B, Mitsubishi Electric’in DS2000 uydu platformuna bağlı olarak fırlatılan dokuzuncu uydu olma özelliğini taşıyor. Geçtiğimiz yıl fırlatılan Türksat 4A dahil olmak üzere yörüngedeki tüm DS2000 uyduları, stabil bir şekilde faaliyet göstermeye devam ediyor. Mitsubishi Electric, 2017 yılında yedi DS2000 uydusu daha fırlatmış olacak.

Mitsubishi Electric, Türksat 4A ve Türksat 4B aracılığıyla Türkiye’nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunmaktan memnuniyet duyduğunu açıkladı.

Bir bakışta TÜRKSAT 4B

Uydu platformu	DS2000
Yörünge manevra ömrü	En az 30 yıl
Alıcı-Vericiler	Ku Ka- ve C-bantları
Kütle	Yaklaşık 4.9 ton (fırlatma sırasında)
Misyon	Türkiye’de ve Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika’daki diğer ülkelerde iletişim ve yayıncılık hizmetleri
Teslimat	Yörüngede teslimat

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503), güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 90 yılı aşkın tecrübeye sahiptir ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektronik cihazları, sanayi teknolojilerinin yanı sıra enerji, ulaşım ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımlar üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul edilmektedir. Kurumsal beyanı “Daha İyisi İçin Değişim” (Changes for the Better) ile çevresel beyanı Ekolojik Değişim’in (Eco Changes) ruhuna uygun hareket eden Mitsubishi Electric, toplumu teknolojiyle zenginleştiren, global bir yeşil şirket olmak için çaba göstermektedir. Şirket 31 Mart 2015’te sona eren mali yılda 4.323,0 milyar yen (36,0 milyar US\$) konsolide grup satışları kaydetmiştir.

Daha ayrıntılı bilgi için: <http://www.MitsubishiElectric.com>

Marka adı ve logo kullanımı ile ilgili aşağıdaki notumuzu dikkate almanız ricaıyla;

	<p>Değerli basın mensubu, Marka adının Mitsubishi değil Mitsubishi Electric olarak, logonun ise amblem ve marka adı yan yana olacak şekilde kullanılmasını rica ederiz. İlginiz ve anlayışınız için çok teşekkür ederiz. Saygılarımızla</p>
---	---