

Basın Bülteni

Ayrıntılı bilgi için: Ayşe Ekşioğlu

İNOMİST İLETİŞİM

0216 639 60 16 - 0539 314 24 28

ayse@inomist.com

Nisan 2016

Mitsubishi Electric Fabrika Otomasyon Sistemleri Kıbrıs'ta iş ortaklarıyla buluştu

OTOMASYON DEVİNİN MOTİVASYON TOPLANTISI

Otomasyon alanında dünyanın önde gelen markalarından Mitsubishi Electric, Türkiye genelindeki fabrika otomasyonu iş ortaklarıyla buluştu. Kıbrıs'ta bayilerini ve sistem entegratörlerini ağırlayan Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri'nin Genel Müdürü Şevket Saraçoğlu, yeni dönemde Mitsubishi Electric'in global gücünü ve yerel bilgi birikimini iş ortakları ile birlikte en yüksek seviyede göstermeyi hedeflediklerini aktardı.

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri, 25-27 Mart tarihleri arasında Kıbrıs Elexus Hotel & Spa'da bayileri ve sistem entegratörleri ile bir araya geldi. Otomasyon sektöründeki gelişmeler hakkında bilgilendirme de yapılan motivasyon etkinliğinde, Mitsubishi Electric'in yeni nesil fabrika otomasyon sistemleri, e-F@ctory konsepti, robot teknolojileri ve mekatronik CNC ürünleri anlatıldı.

Etkinliğin açış konuşmasını gerçekleştiren **Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Genel Müdürü Şevket Saraçoğlu**, "Mitsubishi Electric Fabrika Otomasyon Sistemleri olarak, dünyada çok çeşitli alanlarda faaliyet gösteren fabrikalara hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlıyoruz. Ürünlerimiz ile üreticilerin saygısını kazanmaya devam ediyoruz. Türkiye'de ise tüm bu hizmetleri hiç şüphesiz güçlü bayilerimiz ve sistem entegratörlerimizin katkısıyla gerçekleştiriyoruz. Geçtiğimiz yıllarda iş ortaklarımızın da desteğiyle hizmet verdiğimiz tüm sektörlerde pazarın ve kullanıcıların ihtiyaçlarını doğru bir şekilde analiz etmeyi ve uygun çözümler sunmayı başardık. İleri teknolojimiz, çözüm odaklı yaklaşımımız ve iş ortaklarımızdan aldığımız güçle çok sayıda başarıya imza attık. Yeni dönemde de

Mitsubishi Electric'in global gücünü ve yerel bilgi birikimini başarılı iş ortaklarımız ile birlikte en yüksek seviyede göstermeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

"Türkiye avantajlı bir ülke ve öncelikli pazar"

Mitsubishi Electric'in 130 bine yakın çalışanı ile 43 ülkede faaliyet gösteren 95 yıllık bir dünya devi olduğunu belirten Saraçoğlu, sözlerine şöyle devam etti; "Mitsubishi Electric için Türkiye, jeopolitik konumu, genç nüfusu ve büyüme potansiyeli ile avantajlı bir ülke ve öncelikli pazar. Bu doğrultuda Mitsubishi Electric, Türkiye'nin global düzeyde rekabet için dünyadaki gelişmelere hızla uyum sağlayabilmesi amacıyla ileri teknolojisini Türkiye'ye getiriyor. Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri olarak ise iş ortaklarımızın da desteğiyle; otomotiv, gıda, paketlenme, metal işleme makineleri, PVC işleme makineleri gibi Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarının bulunduğu alanlarda hizmet veriyoruz. Sanayinin yanı sıra alt yapı projelerinde ve kompleks yapılarda da otomasyon çözümlerimizle dikkat çekiyoruz. Hızla gelişen Türkiye'nin enerji verimli yeni nesil otomasyon çözümlerine ihtiyacının artacağına inanıyor ve bu zorlu göreve adres olarak kendi teknolojimizi gösteriyoruz."

Yeşil gelecek için çalışan teknoloji

Mitsubishi Electric'in pek çok sektörde öncü ve yeşil bir şirket olduğunu vurgulayan Saraçoğlu, "Mitsubishi Electric, 100. yıldönümü olan 2021 yılına denk gelen uzun dönemli çevresel yönetim vizyonu "Çevre Vizyonu 2021" kapsamında ve "Eco Changes" (Eko Değişim) felsefesi doğrultusunda; düşük karbon salınımı ve geri dönüşüm konularında bilinç artışına katkı sağlamayı ve çevresel duyarlılığı teşvik etmeyi hedefliyor. Sürdürülebilir gelecek için çalışan Mitsubishi Electric, köklü inovasyon mirası ve bilgi birikiminin yanı sıra üstün teknolojiye sahip, enerji verimli, çevreci fabrika otomasyon çözümleri ile tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sanayiye, alt yapı projelerine, AVM'ler, oteller, konut ve ofis projeleri gibi her türlü büyük yapıya katma değer sağlamayı hedefliyor" diyerek sözlerini tamamladı.

mitsubishielectric.com.tr

Marka adı, logo kullanımıyla ilgili aşağıdaki notumuzu dikkate almanızı rica ederiz.



Değerli basın mensubu,
Marka adının Mitsubishi değil **Mitsubishi Electric** olarak, logonun da orijinal şekliyle kullanılmasını rica ederiz. İlgili ve anlayışınız için çok teşekkür ederiz.