

Medya İlişkileri:

Mitsubishi Electric Türkiye PR Ajansı

İnomist İletişim Danışmanlığı

Sibel Selvi Arslantürk sibel@inomist.com

+90 216 639 60 16 / +90 533 441 80 33

01 Şubat 2017

Enerji tasarruflu ve konforlu klima teknolojisi ile yüksek müşteri memnuniyeti

Royal Taj Mahal Hotel'e Mitsubishi Electric imzası

Koşulsuz müşteri memnuniyeti felsefesi doğrultusunda kalite anlayışından ödün vermeyen Stone Group, Antalya'nın tanınmış otellerinden Adam & Eve'den sonra Royal Taj Mahal Hotel'in iklimlendirme sistemleri için de ileri teknoloji çevreye dost çözümleri ile dikkat çeken Mitsubishi Electric'i tercih etti. Yüksek enerji tasarrufu sağlayan Mitsubishi Electric klimalarla işletme maliyetlerini düşüren Stone Group, aynı zamanda şantiye sürecinde sunulan hızlı ve akılcı çözümler sayesinde çalışmalarına hız kesmeden devam etmenin konforunu yaşadı.

Temel çalışma politikasını kalite anlayışı üzerine kurularak tesislerinde birinci sınıf ürün ve hizmetler kullanan Stone Group, Antalya Side'de otantik mimarisi ile fark yaratan Royal Taj Mahal Hotel'in iklimlendirme sistemlerini teknoloji öncüsü Mitsubishi Electric'e emanet etti. Müşteri beklenti ve taleplerini en ince ayrıntılara kadar titizlikle değerlendiren Stone Group, Antalya'nın ses getiren otellerinden Adam & Eve projesinin iklimlendirmesi için de tercihini Mitsubishi Electric'ten yana kullanmıştı. Temel çalışma politikasını kalite anlayışı üzerine kurularak tesislerinde birinci sınıf ürün ve hizmetler kullanan Stone Group, Antalya Side'de otantik mimarisi ile fark yaratan Royal Taj Mahal Hotel'in iklimlendirme sistemlerini teknoloji öncüsü Mitsubishi Electric'e emanet etti. Müşteri beklenti ve taleplerini en ince ayrıntılara kadar titizlikle değerlendiren Stone Group, Antalya'nın



ses getiren otellerinden Adam & Eve projesinin iklimlendirmesi için de tercihini Mitsubishi Electric'ten yana kullanmıştı. Mitsubishi Electric'in yüksek teknolojili, sessiz, çevreye duyarlı ve enerji tasarruflu klimalarının yanı sıra proje özel çözüm odaklı yaklaşımından ve servis kalitesinden etkilenen Stone Group, 40 bin metrekare alan üzerine kurulu Royal Taj Mahal Hotel'de de misafirlerine üst düzey iklimlendirme konforu yaşıyor.

Her mekan için farklı çözümler ve tek merkezden kumanda

Turizm sektöründe yenilikçi hizmet anlayışı ve farklı konseptlere sahip prestijli otelleri ile dikkat çeken Stone Group'un Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Taş, Mitsubishi Electric'in Royal Taj Mahal Hotel'de hayata geçirdiği iklimlendirme projesiyle ilgili şu bilgileri aktardı; "Stone Group olarak bünyemizde bulunan Royal Taj Mahal Hotel'de Mitsubishi Electric'in VRF sistemlerini kullandık. Otel odalarında ince gizli tavan tipi (VMS) iç ünite cihazlarını tercih ederken, genel mekânlarda iki yöne ve dört yöne üfleli kaset tipi, kompakt kaset tipi, orta statik basınçlı gizli tavan tipi ve duvar tipi klimalar kullandık. Çamaşırhane ve mutfak gibi taze hava ihtiyacı olan mahaller içinse yüzde yüz taze havalı gizli tavan tipi VRF iç ünite klimaları seçtik. Mitsubishi Electric'in YHA serisi dış ünitelerini kullandığımız otelimizin SPA bölümünde Heat Recovery dış üniteleri, güvenlik noktası ve amfi tiyatro gibi dış mekânlarda split ve Mr. Slim cihazları tercih ettik. Farklı cihazların yer aldığı tüm bu sistemi Mitsubishi Electric'in merkezi kumanda teknolojisi sayesinde tek merkezden kolaylıkla kontrol edebiliyoruz."



İşletme maliyetlerini düşüren enerji verimli teknoloji

Projelerinde kullandıkları klimalarda öncelikli olarak enerji tasarrufu ve sorunsuzluğa önem verdiklerinin altını çizen Ramazan Taş, Mitsubishi Electric'in iklimlendirme çözümleriyle bu beklentilerini karşıladıklarını ifade etti. Taş, "Enerji verimli ve çevreye dost Mitsubishi Electric klimalarla işletme maliyetlerimizde avantaj sağlıyoruz. Aynı zamanda şantiye sürecinde karşılaşılan sorunlara karşı sunulan hızlı ve akılcı çözümler sayesinde çalışmalarımıza hız kesmeden devam etmenin konforunu yaşıyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yıllık tecrübeye sahip ve bilgi işlem, iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi "Eco Changes" (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2016'da sona eren mali yılda 4,394.3 milyar Yen (38,8 milyar USD*) konsolide grup satışı elde etti. Ayrıntılı bilgi için; www.MitsubishiElectric.com

* Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2016'da ilan ettiği 1 USD=113 Yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.

Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki Faaliyetleri Hakkında

Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, fabrika otomasyon sistemleri, CNC mekatronik sistemler ve ileri robot teknolojilerinin satış ve satış sonrası hizmetlerinden oluşuyor. Şirket, bu faaliyetlerinin yanı sıra uydular, asansör, görsel veri sistemleri, güç kaynakları ve ulaştırma bağlantılı altyapı işlerine de destek veriyor. Türkiye'nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olan Mitsubishi Electric, uyduların yanı sıra Marmaray projesinde kullanılan otomasyon teknolojisi ile de dikkat çekiyor. Nisan 2016'da Türkiye'de ev tipi klima geliştirme ve üretim şirketi kuran Mitsubishi Electric, Ocak 2018'de Manisa fabrikasında üretim yapmaya hazırlanıyor. Ayrıntılı bilgi için; tr.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Hakkında

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri; ev-ofis klimaları, ticari tip klimalar, City Multi VRF merkezi sistem klimalar, ısı pompası sistemleri, havalandırma sistemleri, kontrol sistemleri ve el kurutma sistemleri ile ısıtma, soğutma, havalandırma ve sıcak su temini konularında satış ve satış sonrası hizmeti veriyor. Isıtma ve soğutmada Sezonsal Verimlilik Kriterleri'ne göre A, A+, A++ veya A+++ enerji sınıfında yer alan ürünleri, klimanın internet üzerinden kontrolünü sağlayan bulut tabanlı çözümü "MELCloud", mekana uygun klima ve klimaya en uygun yeri tespit eden teknolojik keşif hizmeti "Keşfetteam" ile öne çıkıyor.