

Medya İlişkileri:

Mitsubishi Electric Türkiye PR Ajansı

İnomist İletişim Danışmanlığı

Sibel Selvi Arslantürk sibel@inomist.com

+90 216 639 60 16 / +90 533 441 80 33

03 Ekim 2017

**Mitsubishi Electric EGİAD'ın konuğu olarak, Egeli Genç Sanayi ve İşadamlarına
Sanayi 4.0'ı anlattı**

Üretimde rekabet için dijital fabrika dönemi

Ege bölgesinin genç sanayici ve işadamlarını aynı çatı altında buluşturan EGİAD (Ege Genç İş Adamları Derneği), düzenlediği etkinlikte üyelerini Mitsubishi Electric ile bir araya getirdi. Türkiye'nin Sanayi 4.0'a uyum sağlaması için iş dünyası, üniversiteler, siyasi karar alıcılar ve sivil toplumun birlikte yol alması gerektiğini vurgulayan EGİAD Başkanı Aydın Buğra İlter, yalnızca büyük firmaların değil KOBİ'lerin de zaman geçirmeden harekete geçmelerinin önemine değindi. Küresel rekabet için Sanayi 4.0'a uyumlu teknolojilerin gerekliliğine dikkat çeken Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bizel, üretimde hızı, kaliteyi ve verimliliği artıran e-F@ctory konsepti hakkında sanayicilere bilgi verdi. Mitsubishi Electric'in Türk sanayisine yarının dijital fabrikalarını bugünden kurma imkânı tanıdığını belirten Bizel, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve robot teknolojilerinin geleceği konusunda da açıklamalarda bulundu.

Genç sanayici ve işadamlarının karşılıklı bilgi ve fikir alışverişinde bulunabilecekleri bir platform olarak faaliyet gösteren EGİAD (Ege Genç İş Adamları Derneği), "Sanayi 4.0 Bilgilendirme Toplantıları" kapsamında üyelerini otomasyon sektörünün öncü markası Mitsubishi Electric ile buluşturdu. Dernek merkezinde 2 Ekim Pazartesi günü gerçekleşen etkinliğin açış konuşmasını gerçekleştiren **EGİAD Başkanı Aydın Buğra İlter**, "Sanayi ve imalat, ülkemiz ekonomisinin 1980'lerde yüzde 35'ini oluştururken bugün bu rakam yüzde 20'nin altına indi. Yeni sanayi devriminin doğrudan ve dolaylı ekonomik katkısı ülkemiz ve bölgemizde nitelikli işgücü ihtiyacını artıracak gibi aynı

zamanda verimlilik ve inovasyon konusunda da sınıf atlatacak. Endüstri 4.0 doğrultusunda dönüşümü doğru şekilde gerçekleştirebilmemiz için çocuklarımızın dijital yetkinliklerini arttıracak bir eğitim sistemini hayata geçirmemiz ve bu yetkinliklere sahip ara eleman yetiştirebilmemiz de hayati önem taşıyor” dedi.

“KOBİ’lerin zaman geçirmeden harekete geçmesi gerekiyor”



Türkiye’nin boyutları ve çerçevesi henüz yeni yeni şekillenen Sanayi 4.0’ı kaçırmaması için iş dünyası, üniversiteler, siyasi karar alıcılar ve sivil toplumun birlikte hareket etmesi ve aktif çalışmalar yapılması gerektiğini ifade eden Aydın Buğra İlter, “Türkiye açısından Sanayi 4.0 yaklaşımı, üretim ekonomisinde rekabet gücü, sürdürülebilirlik, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmek, yüksek verimlilik ve sağlıklı büyüme anlamına

geliyor. Bu süreçte organizasyon yapılarını, anlayışlarını ve süreçlerini yeniden tanımlamak zorunda kalacak olanlar yalnızca büyük firmalar değil. Asıl bu büyük değişimin etkilerini en şiddetli şekilde hissedecek olan KOBİ’lerin zaman geçirmeden harekete geçmeleri gerekiyor” şeklinde konuştu.

“Sanayi 4.0’ın temelinde üretim var”



Etkinlik kapsamında Ege bölgesinin genç işadamları ve sanayicilerine Sanayi 4.0’ın beraberinde getirdiği yenilikler ve gelecek vizyonu hakkında bilgi veren **Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bazel**, yeni sanayi evresinin merkezinde üretimin olduğunu vurguladı. Türk

sanayisinin küresel pazarlardaki rekabet gücü ve ihracat potansiyelinin artırılması için üretim kalitesinin yükselmesi ve maliyetlerin düşmesi gerektiğine dikkat çeken Tolga Bazel, Sanayi 4.0 evresinde fabrikaların en önemli gündem maddesinin, hızla değişen ve kişiselleşen insan ihtiyaçlarını en hızlı ve verimli şekilde karşılayabilecek üretim bantlarını kurmak olduğunu belirtti. Bu noktada firmaların uzun vadeli stratejik planlarını hazırlamaları ve yatırımlarını bu kapsamda hayata geçirmelerinin önem kazandığını söyleyen Bazel, Mitsubishi Electric’in Türk sanayisine geleceğin dijital fabrikalarını bugünden kurabilme imkanı tanıyan teknolojik çözümler sunduğunu anlattı.

Enerji maliyetleri azalıyor, iş hacmi büyüyor

Mitsubishi Electric’in e-F@ctory konseptinin; üretimde hızı, kaliteyi ve verimliliği artırırken çok ciddi maliyet tasarrufu sağlayabilecek evrimsel bir adım olarak öne

çıkıldığını ifade eden Bizel, şunları aktardı; “Fabrikalarda hızın ve verimliliğin artmasını, süreçlerin anlık olarak izlenebilmesiyle hata paylarının büyük oranda azaltılmasını, üretim maliyetlerinin iyileşmesini ve dolayısıyla iş hacminin büyümesini mümkün kılıyoruz. Üretim hattındaki cihazlardan veri toplama yeteneğimiz ile enerji maliyetlerinin azaltılmasına yardımcı olurken, tam entegre otomasyon platformumuzla devreye alma ve kurulum sürelerinin kısılmasını da sağlıyoruz.”

e-F@ctory ile üretim kapasitesini yüzde 190 artırdı



Mitsubishi Electric'in güvenilir ve esnek üretim sistemleri kurmaya yönelik entegre konsepti e-F@ctory ile kullanıcıların yüksek hızlı ve bilgiye dayalı üretim hedeflerine ulaşmalarına katkıda bulunduğunu söyleyen Bizel, şöyle devam etti; “Sanayi 4.0 son yıllarda gündeme taşınmış bir konu olmasına rağmen e-F@ctory yeni bir oluşum değil. Mitsubishi Electric, e-F@ctory konseptini kendi üretim bantlarında 2003 yılından bu yana kullanıyor ve bu sayede edindiği tecrübelerini ürünlerine ve müşterilerine yansıtıyor. Mitsubishi Electric'in kendi üretim

merkezi olan Nagoya Fabrikası'nda e-F@ctory konseptinin kullanıma alınmasının ardından; üretim kapasitesinde yaklaşık yüzde 190 artış, üretimde yaklaşık yüzde 180 artış ve sistem içi mimari tutarlarda yaklaşık yüzde 65 düşüş gibi etkileyici sonuçlar elde edildi.”

IoT ile bağlantı sağlanan cihaz sayısı hızla artacak

Nesnelerin İnterneti'nin (IoT) Sanayi 4.0'ın ve akıllı fabrikaların temelini oluşturduğunu söyleyen Bizel, IoT ile bağlantı sağlanan cihaz sayısının önümüzdeki birkaç yıl içerisinde katlanarak artacağını öngördüğünü ifade etti. Bu noktada şirketlerin IT altyapısının çağın gereklerine uygun olarak değişmesi gerektiğini belirten Bizel, bulut tabanlı veri depolama ve işleme hizmetlerinin giderek daha fazla önem kazanacağını altını çizdi.

Intel'e 9 milyon dolar tasarruf sağladı

Mitsubishi Electric ve Intel markalarının, Intel'in Malezya'da bulunan üretim tesisinde ortak bir pilot programa imza attıklarından bahseden Bizel, şu bilgileri aktardı; “Mitsubishi Electric'in e-F@ctory otomasyon uzmanlığını, Intel'in “Nesnelerin İnterneti” konusunda çözüm üretme uzmanlığı ile birleştiren pilot program sayesinde, arızaların önceden fark edilerek arıza gerçekleşmeden müdahale edilmesi mümkün hale geldi. Pilot program; yüksek verimlilik, önleyici bakım faaliyetleri olanağı, düşük arıza oranı, düşük maliyet ve kusursuz uyumla sonuçlandı. Tüm bu sonuçlar ise Intel'in yaklaşık 9 milyon dolar tasarruf etmesini sağladı.”

Robotlar insanla beraber çalışıyor

Fabrikalarda robotlar ve insanların etkileşimli çalıştığı üretim hatlarının, sadece robotlardan oluşan üretim hatlarından daha verimli olduğunu belirten Bizel, şöyle devam etti; “Bugüne kadar genelde yalnız çalışan robotlar, artık insanla birlikte çalışan robotlar olarak karşımıza çıkıyor. Fabrikaların üretim sürecinde hayati önem taşıyan robotlar, sağladıkları hız ve kolaylıklarla her geçen gün sanayide daha çok rol alıyor ve günümüzde çok olağan bir iş gücü haline geliyor. Türkiye’de de başta sanayi olmak üzere robot kullanımı hızla yaygınlaşıyor.”

Mitsubishi Electric’in dijital fabrika konsepti e-F@ctory içinde robotların da önemli bir rol oynadığını ifade eden Bizel, “İleri robot teknolojilerimiz sayesinde özellikle büyük üretim serileri pratikleşiyor ve üretimde esneklik artıyor. İnsan kolu ya da eline yakın hassasiyete sahip robotlarımız; gıda, ilaç, ambalaj, otomotiv, beyaz eşya gibi pek çok sektörde tercih ediliyor. Bu robotlar özellikle zor ve tehlikeli işlerde, iş güvenliği ve işçi sağlığı açısından da fabrikalara büyük bir katma değer sağlıyor” diyerek sözlerini tamamladı.

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi “Eco Changes” (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2017’de sona eren mali yılda 4,238.6 milyar Yen (37.8 milyar USD) konsolide grup satışı elde etti. Ayrıntılı bilgi için; www.MitsubishiElectric.com*

** Tokyo Döviz Borsası’nın 31 Mart 2017’de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.*

Mitsubishi Electric’in Türkiye’deki Faaliyetleri Hakkında

Mitsubishi Electric’in Türkiye’deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, fabrika otomasyon sistemleri, ileri robot teknolojileri, CNC mekatronik sistemler, asansör ve yürüyen merdiven sistemleri ile görsel veri sistemlerinin satış ve satış sonrası hizmetlerinden oluşuyor. Bu faaliyetlerinin yanı sıra uydular, güç kaynakları ve ulaştırma bağlantılı altyapı işlerine de destek veriyor. Türkiye’nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olan Mitsubishi Electric, uyduların yanı sıra Marmaray projesinde kullanılan otomasyon teknolojisi ile de dikkat çekiyor. Nisan 2016’da Türkiye’de ev tipi klima geliştirme ve üretim şirketi kuran Mitsubishi Electric, Ocak 2018’de Manisa fabrikasında üretim yapmaya hazırlanıyor. Ayrıntılı bilgi için; tr.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Hakkında

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri; otomotiv, gıda, paketlenme, metal ve PVC işleme makineleri gibi çeşitli alanlarda Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarına hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlıyor. "Sanayi 4.0" olarak da adlandırılan yeni endüstri evresine e-F@ctory, yani dijital fabrika konseptiyle yanıt veriyor. Ayrıntılı bilgi için; tr3a.mitsubishielectric.com