

Medya İlişkileri:

Mitsubishi Electric Türkiye PR Ajansı

İnomist İletişim Danışmanlığı

Sibel Selvi Arslantürk sibel@inomist.com

+90 216 639 60 16 / +90 533 441 80 33

25 Ocak 2018

Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nden Anadolu Ateşi Sürprizi

All-Star 2018'i Basketbol Ateşi Sardı

Basketbol severlerin her yıl heyecanla bekledikleri Tahincioğlu All-Star 2018'e bu sene Mitsubishi Electric Klima Sistemleri büyük bir sürprizle damgasını vurdu. Tahincioğlu Basketbol Süper Ligi Ana Sponsoru Mitsubishi Electric Klima Sistemleri, basketbolun efsanelerini dansın efsaneleri ile buluşturdu.



Sinan Erdem Spor Salonu'nda 21 Ocak 2018 Pazar günü gerçekleşen Tahincioğlu All-Star 2018, basketbol severleri ekran başına kilitledi. Hem salonu dolduran hem de ekran başındaki seyirciler, Mitsubishi Electric Klima Sistemlerinin sürprizi Anadolu Ateşi dans grubunun gösterisini izleme şansını elde ettiler.

Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nin basketbol ateşi olarak sunduğu şovun başında, önce Anadolu Ateşi grubundan bir grup erkek dansçı salona basketbol formalarıyla girdi. Isınma hareketleriyle başlayan şovu izleyen basketbol severler ne olduğunu anlayamadan gruba eklenen diğer dansçılarla birlikte salondaki coşku arttı. Gösteri ilerledikçe karşılarındaki grubun Anadolu Ateşi dans grubu olduğunu anlayan izleyiciler büyük coşku yaşadılar. 25'i kadın ve 25'i erkek dansçıdan oluşan Anadolu Ateşi dans grubu izleyicileri şovları ile büyüledi.

En Sosyal MVP D.J. Strawberry seçildi

Tahincioğlu Basketbol Süper Ligi'nin ana sponsoru olan klima sektörünün öncü markası Mitsubishi Electric Klima Sistemleri, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu sene de salonda

yarattığı heyecanla yetinmeyerek bu heyecanı sosyal medyaya taşıdı. Tahincioğlu All-Star 2018'in En Sosyal MVP'si (Most Valuable Player: En Değerli Oyuncu ödülü) seçimi için her oyuncuya bir hashtag verildi ve taraftarların Instagram ve Twitter sayfaları üzerinden favori oyuncularının hashtaglerini paylaştıkları yarışmada en çok hashtag alan oyuncu belirlendi. Tahincioğlu All-Star 2018 heyecanını etkinlikten günler önce sosyal medyada başlatan ve son derece çekişmeli geçen yarışmada, Tahincioğlu All-Star 2018'in En Sosyal MVP'si Beşiktaş Sompō Japan oyuncusu D.J. Strawberry seçildi. D.J. Strawberry'ye ödülünü, Mitsubishi Electric Türkiye Başkan Yardımcısı Kenji Isazawa takdim etti.

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi "Eco Changes" (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2017'de sona eren mali yılda 4,238.6 milyar Yen (37.8 milyar USD) konsolide grup satışı elde etti. Ayrıntılı bilgi için; www.MitsubishiElectric.com*

** Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2017'de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.*

Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki Faaliyetleri Hakkında

Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, fabrika otomasyon sistemleri, ileri robot teknolojileri, CNC mekatronik sistemler, asansör ve yürüyen merdiven sistemleri ile görsel veri sistemlerinden oluşuyor. Nisan 2016'da Türkiye'de ev tipi klima geliştirme ve üretim şirketi kuran Mitsubishi Electric, Aralık 2017'de Manisa fabrikasında üretime başladı. Türkiye'nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olan Mitsubishi Electric, uyduların yanı sıra Marmaray projesinde kullanılan otomasyon teknolojisi ile de tanınıyor. Ayrıntılı bilgi için; tr.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Hakkında

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri; ev-ofis klimaları, ticari tip klimalar, City Multi VRF merkezi sistem klimalar, ısı pompası sistemleri, havalandırma sistemleri, kontrol sistemleri ve el kurutma sistemleri ile ısıtma, soğutma, havalandırma ve sıcak su temini konularında satış ve satış sonrası hizmeti veriyor. Isıtma ve soğutmada Sezonluk Verimlilik Kriterleri'ne göre A, A+, A++ veya A+++ enerji sınıfında yer alan ürünleri, klimanın internet üzerinden kontrolünü sağlayan bulut tabanlı çözümü "MELCloud", mekana uygun klima ve klimaya en uygun yeri tespit eden teknolojik keşif hizmeti "Keşfetteam" ile öne çıkıyor.