

Medya İlişkileri:

Mitsubishi Electric Türkiye PR Ajansı

İnomist İletişim Danışmanlığı

Sibel Selvi Arslantürk sibel@inomist.com

+90 216 639 60 16 / +90 533 441 80 33

09 Nisan 2018

Otomasyon Devinden Motivasyon Toplantısı

Yüksek büyüme ile yılı kapatan Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Belgrad'da partnerleriyle yeni döneme güçlü bir başlangıç yaptı

Geçen yılı yüksek büyüme oranı ile kapatan ve Mitsubishi Electric Avrupa tarafından iki yıl üst üste en çok ciro artışı sağlayan ülke ödülüne layık görülen Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri, bu başarıda büyük payı bulunan partnerleri için Belgrad'ta bir toplantı organize etti. Mitsubishi Electric Fabrika Otomasyon Sistemleri Avrupa Başkanı Hartmut Pütz'ün katılımı ile gerçekleşen çalıştayda, geçen yılın en başarılı bayi ve sistem entegratörleri ödüllendirildi. Yeni döneme ilişkin hedef ve stratejilerin paylaşıldığı organizasyonda Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu, Türkiye'de üretim yaparak ihracat gerçekleştiren global bir firma olarak Türk sanayisi ve altyapı projelerinin dinamik mühendislik sürecine kaliteli hizmet anlayışı ve ileri teknoloji çözümler ile yanıt vermeye hazır olduklarını vurguladı.



Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri, 29-31 Mart tarihleri arasında Belgrad'da bayileri ve sistem entegratörleri ile başarılı geçen bir yılın ardından motivasyon etkinliği kapsamında bir araya geldi. Geçen yılın en başarılı bayi ve sistem entegratörlerinin ödüllendirildiği etkinlikte, Türkiye'nin

Mitsubishi Electric için fabrika otomasyon sistemleri alanında yüksek potansiyele sahip bir ülke olduğunu belirten **Mitsubishi Electric Fabrika Otomasyon Sistemleri Avrupa Başkanı Hartmut Pütz**, bu noktada markanın başarısında büyük paya sahip olan partnerlerine teşekkür ederek daha iyisi için her zaman birlik olma mesajı verdi. Geçen yılı yüksek büyüme oranı ile kapatan ve Mitsubishi Electric Avrupa tarafından iki yıl üst üste en çok ciro artışı sağlayan ülke ödülüne layık görülen Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri'nin bu başarısının tesadüf olmadığını belirten Hartmut Pütz, bu

tablonun Anadolu coğrafyasında yaşayan insanların çalışkanlığının bir yansıması olduğunu ifade etti.

Yeni döneme ilişkin hedef ve stratejilerin de paylaşıldığı etkinlikte, **Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu**, “Mitsubishi Electric olarak inovatif ürünlerimiz ve kusursuz hizmet anlayışımızla önemli başarılarla imza atmış global bir marka olmanın gururuyla yolumuza devam ediyoruz.



95 yılı aşkın tecrübemizin ışığında hizmet verdiğimiz tüm sektörlerde pazarın ve kullanıcıların ihtiyaçlarını doğru bir şekilde analiz ederek en uygun çözümleri sunmak için durmadan çalışıyoruz” dedi.

Hedef Türkiye'nin global rekabette güç kazanması



Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri olarak geçen yılı yüksek büyüme oranı ile geride bıraktıklarını ifade eden Şevket Saraçoğlu; “Türkiye’de üretim yaparak ihracat gerçekleştiren global bir firma olarak Türk sanayisi ve altyapı projelerinin dinamik mühendislik sürecine kaliteli hizmet anlayışımız

ve ileri teknoloji çözümlerimiz ile yanıt vermeye hazırız. İnovatif çözümlerimizle büyüyen Türkiye'nin global düzeyde rekabet için dünyadaki gelişmelere hızla uyum sağlayabilmesine destek olmayı hedefliyoruz. Dünyada çok çeşitli alanlarda faaliyet gösteren fabrikalara hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlıyoruz. Türkiye’de ise tüm bu hizmetleri hiç şüphesiz güçlü bayilerimiz ve sistem entegratörlerimizin katkısıyla gerçekleştiriyoruz. “Daha İyisi İçin Değişim” (Changes for the Better) odaklı yaklaşımımız sayesinde otomasyon sektörünün öncü markası olarak yol alırken, ürün gamımızı sürekli geliştiriyoruz. Yenilikçi ve değer yaratan teknolojik ürün, çözüm ve başarılı projelerimizin yanı sıra, her geçen yıl artan geniş partner ağıımızın desteğiyle büyümeye devam edeceğiz. Firmamız ve sektörümüzün sürdürülebilir büyümesi hedefiyle insan kaynağının geliştirilmesi için eğitim kuruluşları ile ortak projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda üniversitelerdeki Fabrika Otomasyon Sistemleri laboratuvarlarını destekliyoruz” şeklinde konuştu.

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve

satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi "Eco Changes" (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2017'de sona eren mali yılda 4,238.6 milyar Yen (37.8 milyar USD*) konsolide grup satışı elde etti. Ayrıntılı bilgi için; www.MitsubishiElectric.com

* Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2017'de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.

Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki Faaliyetleri Hakkında

Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, fabrika otomasyon sistemleri, ileri robot teknolojileri, CNC mekatronik sistemler, asansör ve yürüyen merdiven sistemleri ile görsel veri sistemlerinden oluşuyor. Nisan 2016'da Türkiye'de ev tipi klima geliştirme ve üretim şirketi kuran Mitsubishi Electric, Aralık 2017'de Manisa fabrikasında üretime başladı. Türkiye'nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olan Mitsubishi Electric, uyduların yanı sıra Marmaray projesinde kullanılan otomasyon teknolojisi ile de tanınıyor. Ayrıntılı bilgi için; tr.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Hakkında

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri; otomotiv, gıda, paketlenme, metal ve PVC işleme makineleri gibi çeşitli alanlarda Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarına hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlıyor. "Sanayi 4.0" olarak da adlandırılan yeni endüstri evresine e-F@ctory, yani dijital fabrika konseptiyle yanıt veriyor. Ayrıntılı bilgi için; tr3a.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye sosyal medya hesapları

Facebook <https://www.facebook.com/MitsubishiElectricTurkeyA.S/>
LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-electric-turkey/>
Instagram <https://www.instagram.com/mitsubishielectricturkey/>
Twitter https://twitter.com/MitsubishiE_TR
Google+ <https://plus.google.com/u/1/105536020822333872440?hl=tr>

Sosyal medya için hashtag

@MitsubishiE_TR
#MitsubishiElectric
#MitsubishiElectricTurkey