

Medya İlişkileri:

Mitsubishi Electric Türkiye PR Ajansı

İnomist İletişim Danışmanlığı

Sibel Selvi Arslantürk sibel@inomist.com

+90 216 639 60 16 / +90 533 441 80 33

20 Nisan 2018

Mitsubishi Electric'ten Sanayi 4.0 sürecinde dijital dönüşüm için e-F@ctory konsepti

Robot ve insanın işbirliği fabrikaların verimliliğini artırıyor

Elektrik, elektronik ve otomasyon sektörünün öncü markası Mitsubishi Electric, Sanayi 4.0'a dijital fabrika konsepti e-F@ctory ile yanıt veriyor. Yeni nesil dijital fabrikalarla ilgili açıklamalarda bulunan Mitsubishi Electric Corporation Fabrika Otomasyon Sistemleri Yurtdışı Stratejik Planlama Departmanı Kıdemli Müdürü Hajime Sugiyama, tüketicilerin kişiselleştirilmiş ürün taleplerini karşılayabilecek üretim tesislerinde robotlar ve insanların birlikte çalışmasının verimliliği artırdığını söyledi. Mitsubishi Electric'in bir fabrikasında e-F@ctory konseptinin uygulanması ile verimliliğin yüzde 50 arttırıldığını belirten Sugiyama, üretim hattındaki kısa süreli duruşların ise yüzde 70 oranında azaltıldığını ifade etti.



Sanayinin Avrasya bölgesindeki buluşma noktası olan WIN Eurasia fuarları kapsamında, Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin, Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği ve Yıldız Teknik Üniversitesi iş birliğiyle düzenlediği "21. yüzyılın dijital fabrikaları" oturumunda, **Mitsubishi Electric Corporation Fabrika Otomasyon Sistemleri Yurtdışı Stratejik**

Planlama Departmanı Kıdemli Müdürü Hajime Sugiyama konuşmacı olarak yer aldı. Fabrikalardaki dijital dönüşüm sürecine dikkat çeken ve Mitsubishi Electric'in Sanayi 4.0'a yanıtı olan e-F@ctory konseptini dünya çapındaki örneklerle anlatan Hajime Sugiyama, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'den teşekkür plaketi aldı.

Bundan 10 yıl önce bir marka ve model için yalnızca bir çeşit otomobil üretmenin yeterli olduğunu, günümüzde ise kişiselleşen tüketici talepleri doğrultusunda aynı marka ve modelde binlerce çeşit otomobil üretilmesi gerektiğini ifade eden Hajime Sugiyama, "Tüketiciler bugün bir otomobil satın alırken rengi, iç dizaynı, aksesuarları gibi birtakım özelliklerine kendileri karar vererek alacakları otomobili kişiselleştirmek istiyor. Bu değişken

talepler klasik üretim anlayışı için oldukça zor bir tablo. Dolayısıyla Sanayi 4.0 sürecindeki fabrikalar için esnek bir yapıya sahip olarak farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilmek en önemli konuların başında geliyor. Bu da ancak dijital fabrika altyapısı ile mümkün olabiliyor” dedi.

Dünya genelinde robot mühendisi eksikliği var

Dijital fabrikaların en önemli unsurlarından biri olan robotlara da değinen Sugiyama, üretim hattındaki her türlü görevin tek başına robotlar tarafından yapılabileceğini düşünmenin doğru olmadığını belirterek sözlerine şöyle devam etti; “Basit işlerde robot kullanabilirken, komplike işlerde insan desteği de almak daha etkili bir yöntem. Çünkü insanlar daha esnek ve çok sayıda farklı işler yapabiliyorlar. Robotlar da tam ikisinin arasında kalıyor. Robotlarla ilgili en çok endişe duyulan konu, robotların fabrikalardaki insanların işlerine son vereceği tartışması olarak karşımıza çıkıyor. Oysa böyle bir durum çok da mümkün değil. Her şeyden önce robotların programlanması için bile insana ihtiyaç duyuluyor ve şu anda dünya genelinde robot mühendisi eksikliği var. Özetle, tamamen robot kullanılan bir fabrika yerine robotların insanlarla birlikte çalıştığı, dengeli bir karışımın olduğu dijital fabrikaların çok daha etkili olduğunu söyleyebiliriz.”

Üretim hattındaki kısa süreli duruşlar yüzde 70 azaldı, verimlilik yüzde 50 arttı



Mitsubishi Electric’in dijital fabrika konsepti e-F@ctory üzerinde 2003 yılında çalışmaya başladığını ifade eden Sugiyama, markanın kendi fabrikasındaki örnek uygulama ile ilgili şu bilgileri aktardı; “Fabrikamızda eskiden problemleri çözme yolumuz, verilere bakmak ve bir sorun olduğunu fark ettiğimizde bu verileri bir excel tablosuna aktararak analiz etmek şeklindeydi. Çoğunlukla bir hafta veri biriktirdikten sonra problemi çözemiyor ve bu kez daha fazla veri toplamaya başlıyorduk. Bazen doğru verilere ulaşamıyor ve tahmin yürüterek ilerlemeye çalışıyorduk.

Bu nedenle problemleri hızlı ve doğru bir şekilde çözmek ve fabrikamızı geliştirmek için verileri kendi kendine toplayan tamamen otomatik bir hat olan e-F@ctory konseptini geliştirdik. Artık her şeyi gerçek zamanlı olarak görebiliyoruz. Böylece hangi ürünün hattının durduğu, makinenin kaç kez duraksadığı gibi tüm sorunları anında görebiliyor, tek bir hamlede sorunun ne olduğunu anlayabiliyor ve çözüm üretebiliyoruz. Bu sayede üretim hattındaki kısa süreli duruşları yaklaşık yüzde 70 oranında azalttık ve verimliliği yaklaşık yüzde 50 artırdık. Tam otomatik bir süreç olduğu için barkodu okuttuğunuzda robotun ayarları otomatik olarak yapılandırılıyor. Her türlü veri ağ tarafından toplanıyor ve kablosuz olarak sunucuya aktarılıyor. İşte Sanayi 4.0’ın en büyük avantajlarından biri bu.”

Fabrikalardaki insan robotun işlevselliğini artırıyor

Robotları daha işlevsel hale getirmek için insanların üretim hattında olmasını önemsiyoruz diyen Sugiyama; “Örneğin bir otomotiv fabrikasında sadece robot kullanıldığında pek çok sorun yaşanabiliyor. Üretim hattına gereken parçaları yüklemek için çok fazla sayıda ekipman gerekebiliyor. Hattın bir bölümünde oluşan kısa süreli duraksamalar tüm üretim hattını durdurabiliyor. Bu yüzden robotlar ve insanların birlikte çalışmasının daha verimli olduğunu düşünüyoruz” şeklinde konuştu.

Doğru çözümler bulunmalı

Sanayi 4.0’a uyumlu üretim altyapılarının çok karmaşık olduğu şeklinde yanlış bir kanı bulunduğunu söyleyen Sugiyama, “Önemli olan fabrikaların kendi dinamiklerine en uygun, en doğru çözümü bulabilmeleri. Biz Mitsubishi Electric olarak fabrikalar için kullanımı kolay yeni nesil teknolojiler geliştiriyoruz” diyerek sözlerini tamamladı.

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi “Eco Changes” (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2017’de sona eren mali yılda 4,238.6 milyar Yen (37.8 milyar USD) konsolide grup satışı elde etti. Ayrıntılı bilgi için; www.MitsubishiElectric.com*

** Tokyo Döviz Borsası’nın 31 Mart 2017’de ilan ettiği 1 USD = 112 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.*

Mitsubishi Electric’in Türkiye’deki Faaliyetleri Hakkında

Mitsubishi Electric’in Türkiye’deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, fabrika otomasyon sistemleri, ileri robot teknolojileri, CNC mekatronik sistemler, asansör ve yürüyen merdiven sistemleri ile görsel veri sistemlerinden oluşuyor. Nisan 2016’da Türkiye’de ev tipi klima geliştirme ve üretim şirketi kuran Mitsubishi Electric, Aralık 2017’de Manisa fabrikasında üretime başladı. Türkiye’nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının üreticisi olan Mitsubishi Electric, uyduların yanı sıra Marmaray projesinde kullanılan otomasyon teknolojisi ile de tanınıyor. Ayrıntılı bilgi için; tr.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Hakkında

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri; otomotiv, gıda, paketlenme, metal ve PVC işleme makineleri gibi çeşitli alanlarda Türkiye’nin önde gelen sanayi kuruluşlarına hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlıyor. “Sanayi 4.0” olarak da adlandırılan yeni endüstri evresine e-F@ctory, yani dijital fabrika konseptiyle yanıt veriyor. Ayrıntılı bilgi için; tr3a.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye sosyal medya hesapları

[linkedin.com/company/mitsubishi-electric-turkey](https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-electric-turkey)

[facebook.com/MitsubishiElectricTurkeyA.S/](https://www.facebook.com/MitsubishiElectricTurkeyA.S/)

twitter.com/MitsubishiE_TR

instagram.com/mitsubishielectricturkey/

plus.google.com/+MitsubishiElectricTurkey?hl=tr

Sosyal medya için hashtag

@MitsubishiE_TR

#MitsubishiElectric

#MitsubishiElectricTurkey