

Medya İlişkileri:

Mitsubishi Electric Türkiye Resmi PR Ajansı

Inomist İletişim Danışmanlığı

Sibel Selvi Arslantürk sibel@inomist.com

+90 216 639 60 16 / +90 533 441 80 33

14 Haziran 2019

Mitsubishi Electric “İşimiz Gücümüz Türkiye” etkinliğinde Sanayi 4.0’ın dijital ve akıllı fabrikalarına dikkat çekti

Bursa’da Sanayicilere Dijital Dönüşümün Yol Haritası Çizildi

Teknoloji öncüsü Mitsubishi Electric, GİSED (Girişim Sermayesi Fonları Derneği) tarafından Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde hayata geçirilen “İşimiz Gücümüz Türkiye” etkinliğinde sanayicilerle buluştu. Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bizel, “Neyi Başarmalıyız?” isimli panelde gerçekleştirdiği konuşmasında markanın Sanayi 4.0’a yanıtı olan dijital fabrika konsepti e-F@ctory hakkında bilgi verirken, Toplum 5.0, Nesnelerin İnterneti (IoT), robot teknolojileri ve yapay zeka konularında da açıklamalarda bulundu.



Güvenlik, robotik ve analitik ürün ve hizmetler ile sanayinin dijital çağa adaptasyonunu sağlayan deneyimlerin anlatıldığı “İşimiz Gücümüz Türkiye” etkinliği, GİSED (Girişim Sermayesi Fonları Derneği) tarafından Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde 13 Haziran tarihinde gerçekleştirildi. Etkinlikte

“Neyi Başarmalıyız?” isimli panelde konuşmacı olarak yer alan **Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bizel**, markanın Sanayi 4.0’a yanıtı olan dijital fabrika konsepti e-F@ctory hakkında bilgi verdi. Dijital dönüşümün yolunun yapay zekadan geçtiğini belirten Tolga Bizel, Toplum 5.0, ileri robot teknolojileri ve Nesnelerin İnterneti (IoT) alanındaki güncel gelişmelerden bahsetti.

Sanayi 4.0’ın özü ticarettir

Günümüzün tüketim koşullarında rekabet edebilmek için hızlı ticarete ihtiyaç duyulduğunu, bunun için de daha süratli ve esnek fabrikaların gerekli hale geldiğini ifade eden Tolga Bizel; “Dünyada bir dakika içerisinde online alışveriş siteleri üzerinden ne kadar ticaret yapıldığına baktığımızda, neden böyle bir değişime ihtiyaç olduğunu daha rahat anlayabiliyoruz.

Dolayısıyla yeni çağda tüketiciler, üreticileri değişime zorluyor. Bu değişim sadece hızla da ilgili değil, aynı zamanda tüketicilerin kişiselleştirilmiş ürün talepleri de her geçen gün artıyor. Örneğin, tüketiciler satın alacakları ürünleri kendileri tasarlayarak onu özelleştirmek isteyebiliyorlar. Bu noktada, belli bir ürün üretmek için kurulmuş olan bir üretim bandının değişen ihtiyaçlar ve pazar koşulları nedeniyle çok kısa bir süre içinde başka bir ürün üretecek şekilde revize edilmesi gerekli olabiliyor. Sizin o hattınızın yatırımını, en ergonomik şekilde otonom olarak kendi kendini şekillendiren makinelerden ve robotlardan oluşan bir sistem kapsamında yeni ihtiyaçlara uydurabilme kabiliyetiniz, aslında endüstrinin yeni evresini tanımlıyor. Dolayısıyla günümüzde ve gelecekte tüketicilerin esnek taleplerine hızlı ve kusursuz yanıt verebilen fabrikalara ihtiyaç duyuluyor. Özetle, ister buna Sanayi 4.0 ister fabrikaların dijital dönüşümü diyelim, işin özü ticarettir. Önümüzdeki dönemde bu değişime ayak uydurabilen sanayicilerin global piyasalarda rekabet edebilme gücünün artacağına inanıyoruz” diye konuştu.

Toplum 5.0 felsefesi dijital dönüşüme adaptasyon için toplumlara rehber oluyor



Günlük hayatımıza baktığımızda ise Nesnelerin İnterneti (IoT) kavramının, üst düzey bir yöneticiden ev hanımına kadar herkesin hayatını kolaylaştıracağını ifade eden Bizel sözlerini şöyle sürdürdü; “Artık markete girdiğinizde sizin nelere baktığınızı anlayabilen, bu doğrultuda size yönlendirme yapan ve arkada üretim için gerekli

tedarik zincirini çalıştıran sistemlerin devreye girmesi öngörülüyor. Otomobilinizin lastiğinin yenilenmesi gerektiğini anlaması ve gerekli siparişin dünyanın öbür ucundaki üretim fabrikasına ulaşmasını sağlaması da gelecekte üretim süreçlerinde yaşanabilecek gelişmeler arasında görülüyor. Bir markanın üretim hattının, o markanın sosyal medya hesaplarıyla entegre olarak tüketici tarafından beğenilen ürünleri tespit edebilmesi ve üretim hattını bu doğrultuda şekillendirebilmesi de söz konusu. Tüm bu açılardan baktığımızda Sanayi 4.0 kavramının, toplumun daha kaliteli yaşamasını hedefleyen Toplum 5.0 (Society 5.0) kavramını da önemli ölçüde etkilediği görülüyor. Teknolojinin toplumlar için bir tehdit olarak değil, bir yardımcı olarak algılanması gerektiğini vurgulayan Toplum 5.0 felsefesi, bireylerin ve toplumların içinde bulunduğumuz dijital dönüşüm çağına ve dördüncü sanayi devrimine adapte olması için rehberlik sunuyor.”

Yapay zeka iş modellerini değiştirecek

Sanayi 4.0 ve Toplum 5.0'ın beraberinde getirdiği dijital dönüşüm ve akıllı üretim sistemlerinin toplumları ve dünya dengelerini değiştirecek kavramlar olduğunu söyleyen Tolga Bizel sözlerine şöyle devam etti; “Birbirine bağlı üretim makineleri ve insan

etkileşimiyle birlikte yeni bir üretim anlayışının oluşacağı önümüzdeki dönemde; sanayiciler, şehirler, devletler ve araştırmacıların sürekli gelişecek ve değişecek olan rekabet ortamına uyum sağlayabilmek amacıyla pek çok farklı alanda çalışmalara imza atacakları öngörülmüyor. Sanayicilerin üretim aşamalarında, hükümetlerin ülke ve iletişim altyapılarında, yerel yönetimlerin şehir altyapılarında ve araştırmacıların Ar-Ge çalışmalarında öncelikleri Sanayi 4.0'ın gerekliliklerine yanıt verebilmek olacak. Bilişim ve teknoloji çağı olarak adlandırabileceğimiz bu dönemde akıllı şehirler, akıllı binalar ve akıllı fabrikaların sayısının hızla artması bekleniyor. Mobil iletişim, giyilebilir cihazlar, akıllı araçlar, akıllı evler ve Nesnelerin İnterneti gibi teknolojiler çok daha geniş çapta ve daha güncel kişisel verinin şirketlerin kullanımına açılmasına imkan tanıyacak. Bu noktada, kişisel veriye ulaşımın kolaylaşması ve yapay zeka uygulamalarının artması ile geleneksel iş modellerinin değişmesi bekleniyor. Bu değişim sürecinde dijital dönüşümün işletmelerin olmazsa olmazı haline geleceğini söylemek mümkün.”

e-F@ctory ile geleceğin dijital fabrikalarını bugünden kurmak mümkün



Dijital dönüşüm çağında makinelerin çevrelerinde olup bitenleri anlayabilecek ve birbirleriyle internet protokolleri aracılığıyla iletişim kurabilecek duruma geldiklerini belirten Bizel, şu bilgileri aktardı; “Mitsubishi Electric olarak bu yeni endüstri evresine e-F@ctory konseptimiz ile yanıt veriyoruz. e-F@ctory ile geleceğin dijital fabrikalarını bugünden kurmak mümkün. Bugün e-F@ctory altyapısı sayesinde robotlar üretim hattındaki diğer ürünlerle de haberleşebiliyorlar ve bilgileri insan kontrolünden bağımsız olarak hem kendi aralarında hem de fabrikayı kontrol eden ana sistemle

paylaşıp verimliliği artırmak için hazır durumdadır. Çünkü e-F@ctory konseptinde fabrika otomasyonunda yer alan tüm ürünler birbirleriyle entegre ve açık bir mimari ile çalışıyor.”

Robotlar sayesinde insanlar daha iyi şartlarda çalışacak

Üretim süreçlerinde mükemmel işleyebilen sistemlerin kurulması, sorunsuz bir şekilde işletilmesi ve gerektiğinde revizyonu için insana her zaman ihtiyaç duyulacağını altını çizen Bizel; “Dijital fabrikalarda elbette robotlar yoğun olarak rol alacak, ancak bu noktada robotların insanlarla omuz omuza çalışmak üzere devrede olacağını da göz ardı etmememiz gerekiyor. Yeni çağda insanlar ve robotlar arasında, fiziksel işler ve düşünce gücü gerektiren işler şeklinde bir görev paylaşımı yapılması bekleniyor. Belli bir algoritmayla tekrar edilebilen, fiziksel güç gerektiren rutin işleri robotların yapması sayesinde insanlar daha iyi şartlarda çalışma ve daha katma değerli işler yapabilme imkanına sahip olacaklar. Dolayısıyla Toplum 5.0 anlayışının da vurguladığı gibi her endüstri devriminde olduğu şekilde dijital dönüşüm

çağında da bilim ve teknoloji insanların yaşam kalitesini artırmak amacıyla kullanılıyor” diyerek sözlerini sonlandırdı.

Mitsubishi Electric Corporation Hakkında

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay geliştirme ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi “Changes for the Better” (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi “Eco Changes” (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2018’de sona eren mali yılda 4,444.4 milyar yen (41.9 milyar USD*) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için; www.MitsubishiElectric.com

* Tokyo Döviz Borsası’nın 31 Mart 2018’de ilan ettiği 1 USD = 106 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.

Mitsubishi Electric’in Türkiye’deki Faaliyetleri Hakkında

Mitsubishi Electric’in Türkiye’deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, endüstriyel otomasyon sistemleri, ileri robot teknolojileri, CNC mekatronik sistemler, asansör ve yürüyen merdiven sistemleri ile görsel veri sistemlerinden oluşuyor. Potansiyeline ve gücüne inandığı Türkiye’yi önemli bir üretim üssü olarak konumlandıran Mitsubishi Electric, markanın Avrupa’daki ilk ev tipi klima fabrikası olma özelliğini taşıyan Manisa’daki dijital fabrikasında Türkiye ve Avrupa için yüksek enerji tasarruflu ve çevre dostu klimalar üretiyor. Türk sanayisinin fabrikaların dijital dönüşüm sürecine entegrasyonu için çalışan Mitsubishi Electric, otomasyon teknolojileri ile dünyanın en derin batırma tüp tüneline sahip Marmaray projesinde de dikkat çekiyor. Türkiye’de otomotiv ekipmanları, yarı iletken cihazlar, ulaştırma ve enerji sistemleri gibi pek çok farklı kulvarda da rol alan Mitsubishi Electric, kamu sistemleri alanındaki faaliyetleri kapsamında uçak ve uçuş güvenliğini artırmak amacıyla havalimanları için geliştirdiği radar teknolojisini Antalya Havalimanı’nda da uyguluyor. Uzay araştırma ve geliştirme sistemleri alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden Mitsubishi Electric, Türkiye’nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının da üreticisi konumunda. Ayrıntılı bilgi için; tr.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Hakkında

Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri; otomotiv, gıda, paketlenme, metal ve PVC işleme makineleri gibi çeşitli alanlarda Türkiye’nin önde gelen sanayi kuruluşlarına hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlıyor. “Sanayi 4.0” olarak da adlandırılan yeni endüstri evresine e-F@ctory, yani dijital fabrika konseptiyle yanıt veriyor. Ayrıntılı bilgi için; tr3a.mitsubishielectric.com

Mitsubishi Electric Türkiye Sosyal Medya Hesapları

[linkedin.com/company/mitsubishi-electric-turkey](https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-electric-turkey)
[facebook.com/MitsubishiElectricTurkeyA.S/](https://www.facebook.com/MitsubishiElectricTurkeyA.S/)
twitter.com/MitsubishiE_TR
[instagram.com/mitsubishielectricturkey/](https://www.instagram.com/mitsubishielectricturkey/)
plus.google.com/+MitsubishiElectricTurkey?hl=tr

Sosyal Medya İçin Hashtag

@MitsubishiE_TR
#MitsubishiElectric
#MitsubishiElectricTurkey