

**Medya İlişkileri:**

Mitsubishi Electric Turkey PR Agency  
Inomist İletişim Danışmanlığı  
Sibel Selvi Arslantürk [sibel@inomist.com](mailto:sibel@inomist.com)  
0216 639 60 16 / 0533 441 80 33

13 Aralık 2019

**Yalova ve Üsküdar üniversitelerinde öğrencilerle bir araya gelen Mitsubishi Electric,  
global markaların lokal iletişim uygulamalarına dikkat çekti**

## Global Markaların Yerelleşme Stratejilerindeki Kilit Noktalar

**“Evden uzaya” kadar pek çok farklı sektörde ileri teknoloji çözümleri ile öne çıkan Mitsubishi Electric, Yalova ve Üsküdar üniversitelerinde öğrencilerle bir araya gelerek global markaların yerelleşme faaliyetleri üzerine seminerler gerçekleştirdi. Seminerlerde konuşmacı olarak yer alan Mitsubishi Electric Türkiye Reklam ve Halkla İlişkiler Müdür Yardımcısı Savaş Ceneviz, global markaların iletişim stratejilerini faaliyet gösterdikleri ülkenin lokal dinamikleri ile senkronize etmelerinin büyük önem taşıdığına dikkat çekti. Yeni iletişim modelleriyle birlikte yakın gelecekte dijiPR, dijital kriz ve gündem yönetiminin daha da önemli hale gelmesinin beklendiğinin altını çizen Savaş Ceneviz, konvansiyonel yöntemlerin yanı sıra dijital mecraların da doğru analiz edilmesi ve stratejik iletişim araçlarının yeni dünyanın gerekliliklerine uygun şekilde kurgulanması gerektiğini vurguladı.**

Teknoloji devi Mitsubishi Electric, Yalova ve Üsküdar üniversitelerinde öğrencilerle bir araya gelerek "Global Markaların Yerelleşme Stratejileri" üzerine seminerler gerçekleştirdi. Seminerlerde global markaların iletişim stratejilerini faaliyet gösterdikleri ülkenin lokal dinamikleri ile senkronize etmelerinin önemini vurgulayan **Mitsubishi Electric Türkiye Reklam ve Halkla İlişkiler Müdür Yardımcısı Savaş Ceneviz**, sözlerine şöyle devam etti;



“Global markaların varlık gösterdikleri ülkelerin ve toplumların dinamiklerine uyum sağlamaları oldukça önemli. Aksi halde ciddi marka krizlerini yönetmek durumunda kalırlar. Örneğin, 43 ülkede direkt operasyonları bulunan Mitsubishi Electric, klimadan asansöre, endüstriyel otomasyon sistemlerinden uzay sistemlerine kadar pek çok farklı alanda faaliyet gösteren dünya devletlerinden biri. Markamızın global stratejilerinin ışığında yerelleştirme çalışmalarına büyük önem

veriyoruz. Gerek ürün odaklı iletişim çalışmalarımızda gerek kurumsal iletişimde global bakış açımız ile yerel zenginliklerimizin senkronizasyonu konusunda hassasiyet gösteriyoruz. Türkiye, bünyesinde birçok rengi, çeşitliliği barındıran kıymetli bir ülke ve global bir marka olarak bu çeşitliliği iletişim stratejilerimizde göz önünde bulundurmamak en önemli gündem maddelerimizden biri. Çünkü ancak global ve yerel zenginlikleri sentezleyerek etkili bir şekilde kullanan markalar, kendi kategorilerinde fark yaratan çalışmalara imza atabilirler diye düşünüyoruz.”

### **Yeni iletişim modelleri yakından takip edilmeli**

Yeni iletişim modelleriyle birlikte yakın gelecekte dijiPR, dijital kriz ve gündem yönetiminin daha da önemli hale gelmesinin beklendiğini söyleyen Ceneviz, bu doğrultuda konvansiyonel yöntemlerin yanı sıra dijital mecraların da doğru analiz edilmesi ve stratejik iletişim araçlarının yeni dünyanın gerekliliklerine uygun şekilde kurgulanması gerektiğine dikkat çekti. Ceneviz, "Markalar gerek konvansiyonel gerekse dijital iletişimi birbirlerini tamamlayan ve birbirleriyle kolay uyumlu hale gelen bir yapıya getirmeliler. Bu noktada yeni neslin de dünyayı yakından takip etmesi ve gerek küresel gerekse lokal yenilikleri izleyerek bilgilerini güncellemeleri oldukça önemli" diyerek sözlerini tamamladı.

### **Mitsubishi Electric Corporation Hakkında**

Mitsubishi Electric Corporation, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler üretmekte 95 yılı aşkın tecrübeye sahip ve bilgi işlem ve iletişim sistemleri, uzay gelişime ve uydu iletişimleri, tüketici elektroniği cihazları, sanayi teknolojileri, enerji, nakliye ve inşaat makinelerinde kullanılan elektrikli ve elektronik donanımların üretimi, pazarlaması ve satışında dünyadaki ileri gelen markalardan biri olarak kabul ediliyor. Mitsubishi Electric, kurumsal ilkesi "Changes for the Better" (Daha İyisi İçin Değişim) ve çevre ilkesi "Eco Changes" (Eko Değişim) doğrultusunda küresel ve önde gelen çevre dostu bir şirket olmayı ve toplumu teknolojileriyle zenginleştirmeyi hedefliyor. Şirket 31 Mart 2019'da sona eren mali yılda 4,519.9 milyar yen\* (40.7 milyar dolar) konsolide grup satışı gerçekleştirdi. Ayrıntılı bilgi için; [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Tokyo Döviz Borsası'nın 31 Mart 2019'da ilan ettiği 1 USD = 111 yen kambiyo kurundan hesaplanmıştır.

### **Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki Faaliyetleri Hakkında**

"Evden uzaya" kadar pek çok farklı sektörde ileri teknoloji çözümleri ile öne çıkan Mitsubishi Electric'in Türkiye'deki ana faaliyet alanları; klima sistemleri, endüstriyel otomasyon sistemleri, ileri robot teknolojileri, CNC mekatronik sistemler, asansör ve yürüyen merdiven sistemleri ile görsel veri sistemlerinden oluşuyor. Potansiyeline ve gücüne inandığı Türkiye'yi önemli bir üretim üssü olarak konumlandıran Mitsubishi Electric, markanın Avrupa'daki ilk ev tipi klima fabrikası olma özelliğini taşıyan Manisa'daki dijital fabrikasında Türkiye ve Avrupa için yüksek enerji tasarruflu ve çevre dostu klimalar üretiyor. Türk sanayisinin fabrikaların dijital dönüşüm sürecine entegrasyonu için çalışan Mitsubishi Electric, otomasyon teknolojileri ile dünyanın en derin batırma tüp tüneline sahip Marmaray projesinde de dikkat çekiyor. Türkiye'de otomotiv ekipmanları, yarı iletken cihazlar, ulaştırma ve enerji sistemleri gibi pek çok farklı kulvarda da rol alan Mitsubishi Electric, kamu sistemleri alanındaki faaliyetleri kapsamında uçak ve uçuş güvenliğini artırmak amacıyla havalimanları için geliştirdiği radar teknolojisini Antalya Havalimanı'nda da uyguluyor. Uzay araştırma ve geliştirme sistemleri alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden Mitsubishi Electric, Türkiye'nin ve komşu ülkelerin iletişim ve yayıncılık altyapısına katkıda bulunan Türksat 4A ve 4B uydularının da üreticisi konumunda. Ayrıntılı bilgi için; [tr.mitsubishielectric.com](http://tr.mitsubishielectric.com)

### **Mitsubishi Electric Türkiye Sosyal Medya Hesapları**

[linkedin.com/company/mitsubishi-electric-turkey](https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-electric-turkey)  
[facebook.com/MitsubishiElectricTurkeyA.S/](https://www.facebook.com/MitsubishiElectricTurkeyA.S/)  
[twitter.com/MitsubishiE\\_TR](https://twitter.com/MitsubishiE_TR)  
[instagram.com/mitsubishielectricturkey/](https://www.instagram.com/mitsubishielectricturkey/)  
[plus.google.com/+MitsubishiElectricTurkey?hl=tr](https://plus.google.com/+MitsubishiElectricTurkey?hl=tr)

### **Sosyal Medya İçin Hashtag**

@MitsubishiE\_TR  
#MitsubishiElectric  
#MitsubishiElectricTurkey