

01 Ocak 2024

## Mitsubishi Electric Türkiye, 2024 Ekonomi ve Yatırım Stratejilerini Paylaştı



Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu, 2024'te esnek operasyon stratejileriyle ekonomik dalgalanmalara hızlı adaptasyon hedeflediklerini belirtiyor.

### 1. 2024 yılına özel grubunuz ve Türkiye ekonomisi için beklentileriniz (olası risk ve avantajlar) nelerdir?

Son yıllarda yaşadığımız pandemi, küresel çatışmalar ve ekonomik belirsizlik gibi tüm dünyayı etkisi altına alan gelişmelerle birlikte, birçok ülke ekonomisi de kendi gelecekleri için birtakım önlemler almaya başladı. Ülkemizde de 2024 yılında artan borçlanma maliyetleriyle birlikte özellikle finansman kaynağı ihtiyacı olan şirketler Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın fiyat istikrarını sağlama bilinciyle başlattığı güçlü parasal sıkılaştırma ve enflasyon ile mücadelenin etkilerini daha çok hissedecekler. Parasal sıkılaştırmanın etkilerine paralel olarak 2024 yılı için alım gücünde azalma ve daralma beklentileri birçok farklı sektör için riskler oluşturabilir.

Mitsubishi Electric Türkiye olarak 2012 yılında kurulduğumuz Türkiye'de 10 seneyi aşkın süredir elde ettiğimiz deneyimlerimize ve sektör bilgimize dayanarak 2024 yılında kısa vadeli şirket operasyonlarını, uzun vadeli büyüme planlarımızla uyumlu olacak şekilde esneklik üzerine kurgulayarak mevcut konjonktüre hızlı bir adaptasyon sağlayacağımıza inanıyorum.

### 2. Önümüzdeki yıla ilişkin istihdam (alınacak eleman sayısı) ve yatırım politikanız (yapılacak yeni yatırım tutarı) hakkında bilgi verir misiniz?

Hem fabrika otomasyon hem de iklimlendirme sistemleri gibi hızla gelişmekte olan ve rekabetin gün geçtikçe arttığı farklı iş kollarında faaliyet gösteren bir firma olarak, inovatif çözümlerimizle insana ve içinde bulunduğumuz topluma yatırım yapmak her zaman en büyük önceliğimiz oldu.

Bu doğrultuda; fabrika otomasyon bölümümüzde geçtiğimiz yıl ortası itibarıyla veri bilimi konusunda çözümler sunan MAISART teknolojisimize ve Mailab gibi yazılımlarımıza ciddi yatırımlar yaptık ve bu teknolojileri Türkiye pazarındaki müşterilerimiz ile de buluşturduk. Üretim hatlarındaki tüm süreçlerin gözlem altına alınmasını sağlayarak hem verimlilik analizleri hem performans iyileştirme adımları hem de olası hataları önceden tespit etme imkanları barındıran bu teknolojilerimizin AR-GE çalışmaları hala devam ediyor. Amacımız, Türkiye sanayisini daha da ileriye taşıyacak ürün ve çözümlerimize yatırım yaparak yeni nesil dijital hizmetlerimizi müşterilerimize sunmak.

İklimlendirme sistemlerimizdeki çalışmalarımız kapsamında da pandemiyle birlikte ürün gamımıza ciddi yatırımlar yaptık. Bunlardan biri de Türkiye pazarında yer alan ve T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylı hava temizleme cihazımız. Ayrıca yüksek enerji verimliliğine sahip klima cihazlarımızı 2024 yılında da tüketicilerimizle buluşturmaya devam edeceğiz. Maliyet, verimlilik gibi parametrelerin yanı sıra; ürün kalitemize duyduğumuz güveni gösteren 10 yıl garantili klimalarımız, Mitsubishi Electric kalitesinin ve bu alana yapılan yatırımların bir göstergesi. Yeni yılda da insan sağlığına ve yaşam konforuna katkı sağlayan üstün kaliteli ürün gamımızla pazarın önemli oyuncularından biri olmaya devam edeceğiz.

Öte yandan küresel gelişmelere paralel olarak şirketimizin ihracat pazarları genişledi. Mitsubishi Electric Türkiye olarak yaklaşık 8 yıl boyunca Orta Doğu ülkelerine otomasyon sistemleri ürünleri satışını doğrudan Türkiye üzerinden gerçekleştirdik. Geçtiğimiz sene itibarıyla da Orta Asya ve Kafkas ülkelerine hem otomasyon hem de iklimlendirme sistemleri dahil olmak üzere tüm ürünlerin satışını yapıyoruz. Sorumlu olduğumuz 20 ülkenin ürün ve hizmet ihtiyaçlarını bu ülkelerdeki iş ortaklarımız aracılığıyla karşılıyor. Tüm dünyanın yaşadığı ekonomik belirsizliklere rağmen alınan bu karar, Mitsubishi Electric yönetiminin Türkiye'ye ve firmamıza olan güvenini yansıtır.

Mitsubishi Electric Türkiye olarak yenilikçi zihinlerin şirketimizde var olmasının, insan kaynağı açısından en az deneyim kadar önem taşıdığına inanıyoruz. Bu nedenle hem tecrübeli çalışanlarımızı şirketimizde tutan hem de bu değerlerimizi yeni yeteneklerle harmanlayan bir insan kaynağı anlayışı geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla genç yetenekleri aramıza katmak için büyük önem verdiğimiz bir yeni mezun programımız bulunuyor. Yeni mezun programımız ve yetenek yönetimi sistemimiz ile yetenek havuzumuzu dinamik tutuyor, şirketimizin yaklaşık yüzde 10'unu bu havuzda değerlendiriyoruz. 2024 yılında da yeni mezun programımızı genişletmeyi ve yeni yetenekler kazanımında şirketin lokomotifi haline getirmeyi planlıyoruz. Çalışan sayımızın yüzde 10'u kadar daha yeni yetenekleri aramıza katmayı hedefliyoruz. Global merkezimizin vizyonu ile hazırlanan iç eğitimlerimizi de mevcut çalışma arkadaşlarımız için periyodik olarak düzenlemeye devam edeceğiz. Amacımız, tecrübeyi ve yeniliği Mitsubishi Electric kültürüyle buluşturmak. Yeni mezunlarımızın ufkunu açacak ve onlara uluslararası çalışma kasi sağlayacak global firma deneyimlerini güçlendireceğiz. Üniversite öğrencilerine yönelik alternatif staj ve çalışma modelleri geliştirmeyi ve yurt genelinde destek verdiğimiz üniversitelerin sayısını artırıp endüstride ihtiyaç duyulan ürünlerimize hâkim, nitelikli bilgilerle donatılmış insan kaynağının yetişmesine katkımızı artırmayı hedefliyoruz.

### **3. 2024 yılında paranızı nereye yatırırsınız? (Faiz, döviz hisse senedi, altın, gayrimenkul v.b.) Faiz ve dövizle ilişkin beklentileriniz nelerdir?**

2024 yılının ilk yarısında politika faizi, kredi faizleri ve finansman maliyetlerinde artış öngörüyoruz. Faizlerdeki bu artışa paralel olarak USD ve EUR kurlarının da 2024 yılı boyunca genel olarak yükseliş trendinde kalacağını söyleyebiliriz. Bu çerçevede 2024 yılı sonu USD beklentimiz 42-43 Türk lirası aralığında seyrediyor.