

19 Haziran 2024

Mitsubishi Electric Klima Sistemleri “Mükemmellik Dengesi” Kavramıyla 2024’te de Büyümeye Devam Ediyor



Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Pazarlama ve Ürün Birim Müdürü Dr. Murat Hoşgör "Mükemmellik Dengesi" kavramı ile satış öncesi, satış sırası ve satış sonrası tüm aşamalarda müşterilerine sorunsuz bir deneyim yaşatmayı amaçladıklarından bahsetti. Yüksek enerji verimliliğine ve kaliteye sahip uzun ömürlü ürünleri; 'Keşfetteam', 'Servisfit' ve 10 yıl garanti gibi Mitsubishi Electric'in sektörde öne çıkan uygulamalarına dikkat çeken Hoşgör, 2024 yılında da büyümeye devam ettiklerini kaydetti.

1. Kısaca firmanıza dair bilgilendirme yapar mısınız?

Mitsubishi Electric, faaliyetlerine 1921 yılında Japonya’da başladı. İlk olarak, 1993 yılında fabrika otomasyon sistemleri distribütörlüğü ile otomasyon cihazlarının satışına; 2004 yılında ise klima distribütörlüğü ile klima satışı ve satış sonrası hizmetlerimiz ile faaliyetlerimize başladık. Bugün Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak toplam 181 iş ortağından oluşan uzman bayi ve yetkili servisleri ile satış öncesi ve satış sonrası hizmetlerimizle Türkiye çapında hizmet vermeye devam ediyoruz. Ayrıca Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak Kazakistan, Özbekistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Gürcistan olmak üzere 6 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

Satış öncesi ve satış sonrası hizmetlerde yapılanmamızı güçlendirerek müşteri memnuniyetini ileri seviyeye taşımak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Satış öncesi Keşfetteam ekiplerimiz, özel olarak geliştirilmiş Keşfetteam uygulaması ile doğru analizi yaparak kullanıcıların beklentilerini ve mekânın ihtiyacını karşılayacak en uygun klimayı seçmek konusunda yol gösteriyor. Yeni servis konseptimiz ServisFit ile iş süreçlerini “fit”leştirerek satış sonrası hizmetlerde memnuniyeti en üst seviyeye taşımayı amaçlıyoruz.

2. 2023 firmanız açısından nasıl geçti? Üretim, satış, ihracat, Ar-Ge, yatırım ve yeni ürün gibi başlıklarda neler yaptınız?

Yaz dönemi sıcaklıklarının mevsim normallerinin üzerinde seyrettiği 2023 yılında klima satışlarında bir önceki seneye göre ortalama %30 oranında artış gözlemledik. Başarılarla dolu geçirdiğimiz 2023 yılını %50 büyümeye ile tamamladık.

Öte yandan 6 Şubat'ta gerçekleşen ve 11 ilimizi etkileyen deprem felaketinin ardından bölgeye ve depremzedelere yardımlarımızı sürdürdük. Deprem bölgesindeki geçici yaşam alanlarında hayatlarını sürdüren vatandaşlarımızın yaşam koşullarını iyileştirmek için AFAD'a bu mekanlarda kullanılmak üzere Manisa'da bulunan grup şirketimiz Mitsubishi Electric Turkey Klima Sistemleri Üretim A.Ş ile toplam 562 adet klima bağışladık. Sosyal sorumluluk anlayışımız doğrultusunda Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak geçtiğimiz aralık ayında ilk olarak bu klimaların koruyucu bakım ve temizlik faaliyetlerini bedelsiz olarak gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde bu klimaların yaz ve kış sezonları öncesinde yılda iki defa olmak üzere koruyucu bakım ve temizlik çalışmalarını gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

3. 2024 yol haritanızda neler var. Yılın ilk çeyreği için değerlendirmenizi alabilir miyiz? (Yatırım, Ar-Ge, yeni pazar, istihdam vs.)

2024 yılında yüzde 25 büyüme, 2025 yılında ise yüzde 11 büyüme performansı göstermeyi bekliyoruz.

4. Şirket olarak gündeminizdeki en önemli konu nedir?

Mitsubishi Electric'in küresel vizyonu, çevreye karşı sorumluluğumuzu yerine getirme ve kalitemizi sürekli olarak geliştirme hedeflerimizi belirliyor. Bu hedeflere ulaşmak için ticari faaliyetlerimizde "sorunsuzluk" anlayışını benimsiyoruz. İş ortaklarımıza ve son kullanıcılarımıza ileri bir deneyim sunarken, doğayı korumak ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamak adına Mitsubishi Electric'in köklerinden gelen "Mitsubishi Electric Quality" felsefesini ülkemizde uygulamak temel önceliklerimizden biri diyebilirim.

Mitsubishi Electric Klima Sistemleri olarak, ticari faaliyetlerimizi "Mükemmellik Dengesi" başlığı altında sürdürüyoruz. Bu, satış öncesi, satış sırası ve satış sonrası tüm aşamalarda sorunsuz bir hizmet sunma taahhüdümüzü yansıtıyor. Müşterilerimize ve topluma karşı olan sorumluluklarımızı en üst düzeyde yerine getirmek için iş stratejilerimize sosyal sorumluluk anlayışımızı entegre etmeye devam ediyoruz. Örneğin, ürünlerimizin enerji verimliliğinden kalitesine ve uzun ömürlülüğüne kadar sürekli geliştirdiğimiz inovatif konseptlerimiz 'Keşfetteam', 'Servisfit' gibi uygulamalarımız ve 10 yıl gibi uzun süreli garanti fırsatı vaatlerimizle küresel vizyonumuza hizmet ediyoruz.

Bu yaklaşımımız, sürdürülebilir bir gelecek için etkili bir temel oluştururken, işimizin topluma olan katkısını da güçlendiriyor.

5. Sektörün son durumuna ilişkin bir değerlendirme yapar mısınız? Trendler ne yönde gelişiyor?

Mitsubishi Electric olarak az önce de değindiğim gibi sürdürülebilirliği inovatif ürün gamımızla destekliyoruz. Bunun yanı sıra, bireysel kullanımın gittikçe arttığı günümüz dünyasında; yapay zeka destekli duyu durum sensörü barındıran ileri teknolojilerimiz ve sunduğumuz iç hava kalitesiyle konfor deneyimini üst düzeye çıkarıyoruz.

Konforun yanı sıra, uzun ömürlü ürünlerimizle Türkiye ekonomisine, bireysel ve ticari tasarrufa katkı sağlıyoruz. Bu katkıyı da uzun yıllardır sektörde kendine yer edinmiş olan A+++ ürünlerimizle sürdürüyoruz. Hedefimiz, sektörde ilk olan 10 yıl garanti konseptimizi sadece bireysel kullanıcılarımıza değil ticari kullanıcılarımız için de yakın gelecekte kurgulamak.