

1 Eylül 2024

Sürdürülebilir Gelecek için Dijital Dönüşüm: Mitsubishi Electric Türkiye



Mitsubishi Electric Türkiye Başkan Yardımcısı Kerem Ongan, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik vizyonlarını paylaşarak şirketin geleceğe dair stratejilerini anlattı.

1. Dijital dönüşüm süreci Mitsubishi Electric için ne anlama geliyor? Bu süreçte ne gibi adımlar atıyorsunuz?

Sanayi 4.0'ın beraberinde getirdiği dijital dönüşüm, toplumları ve dünya dengelerini değiştirecek yeni durumlara ortam hazırlıyor. Bilişim çağı olarak adlandırılan bu yeni dönem, akıllı teknolojilerin hayatın her alanda kullanımını bir nevi zorunlu hale getiriyor. Veriye erişimin kolaylaşması, verilerin işlenmesi ve yapay zekanın artık hayatımızda daha fazla yer almasıyla geleneksel iş modellerinden farklı modellere yönelmemiz gereken bir dönüşüm içindeyiz. Biz de Mitsubishi Electric Türkiye olarak faaliyet gösterdiğimiz fabrika otomasyon sistemleri ve klima sistemleri alanlarında, dijital dönüşümü tüm iş birimlerimizin beyni olarak konumlandırıyoruz.

Bununla birlikte, geleceğimizin ve gezegenimizin sürdürülebilirliği için çalışan ve yeni değerler yaratmaya odaklanan bir şirket olarak, "Döngüsel Dijital Mühendisliğe" odaklanıyoruz. Sürdürülebilir bir dünyanın gereksinimlerine yanıt olarak kurumsal yönetimimize entegre ettiğimiz "Döngüsel Dijital Mühendislik", günümüzün karmaşık sorunlarına çözüm üretmeye odaklanıyor ve iş süreçlerini daha verimli hale getirmeye yardımcı oluyor. "Döngüsel Dijital Mühendislik" anlayışımız hakkında daha fazla detay vermek isterim. Dört adımdan oluşan ve veri kaynaklarını bir araya getirmekle başlayan bu süreç; paydaşlarımızı, çalışanlarımızı ve müşterilerimizi kapsayan kolaboratif bir çalışmayı benimsiyor. Bunun sonucunda da müşterilerimize yeni değerler yaratmayı ve sosyal zorluklara çözüm üretmeyi amaçlıyoruz. "Karbon nötr, Döngüsel ekonomi, Emniyet/Güvenlik, Kapsayıcılık ve Refah" bu dönüşümde beş temel alanı oluşturuyor.

Bu kapsamda şirketimiz, dijital dönüşüm sürecinde yenilikçi değerler yaratmak ve daha sürdürülebilir bir dünyanın oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla cihazlar, sistemler ve hizmetler arasındaki etkileşimleri en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. Bunun sonucunda ortaya çıkan çalışmaları, veri ve bilgileri etkin bir şekilde kullanabilmek için geçtiğimiz mayıs ayında lansmanını gerçekleştirdiğimiz yeni Serendie™ dijital platformunu devreye aldık. Bu platform aracılığıyla, kurum içi ve kurum dışı çeşitli yeteneklerin ortaya koyduğu kolaboratif çalışmalar yaparak sürdürülebilir bir geleceğe yönelik değerler zinciri yaratmayı hedefliyoruz.

2. Yeni ürün geliştirme süreciniz nasıl işliyor? Ar-Ge çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Bugüne kadar şirketlerin hedeflerinde büyüme, karlılık ve istikrar öne çıkan hedefler olarak yer alıyordu. Son birkaç yılda üretim sektörünün yaşadığı zorluklar, ekonomik dalgalanmalar, geçtiğimiz yıllarda dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını gibi nedenlerden dolayı bu hedefler de dönüşüme uğradı. Bu dönüşüm doğrultusunda da sürdürülebilirlik, dijitalizasyon, döngüsel ekonomi gibi geleceğimiz için önem arz eden hedefler, tüm sektörlerin gündeminde yer aldı. Biz de Mitsubishi Electric olarak, "İşimiz aracılığıyla toplumsal zorlukların üstesinden gelme" temel ilkemize uygun olarak AR-GE faaliyetlerine yoğunlaşmaya devam ettik. Mitsubishi Electric'in faaliyet gösterdiği 120'nin üzerinde ülkede temel teknolojilerimizi geliştirirken, aynı zamanda bir sonraki büyümemizin kaynağı olacak yeni teknolojileri yaratmak ve geliştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ülkemizin gökyüzündeki gururu olan, Mitsubishi Electric'in ürettiği TÜRSAT-4A/4B uyduları, AR-GE faaliyetlerimizin güzel bir örneğidir. Şirketimiz, ülkemizin kalkınmasında önemli rol oynayan gelişmelere katkı sağlamaya devam ediyor. Tüm AR-GE faaliyetlerimiz, sürdürülebilirlik ve faydayı bir arada gözeterek, yaşadığımız dünyanın geleceğini korumayı amaçlayan çalışmalarımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Ayrıca hem klima sistemleri hem de fabrika otomasyon sistemleri olarak müşterilerimize sunduğumuz ürünler ve çözümler; yapay zekayı odağına alıp birçok faydayı beraberinde getiriyor. Örneğin, Legendera serisi klimalarımızda bulunan "3D i-See Sensör" adlı mekân tarama teknolojisi sayesinde iklimlendirilen havanın mekan içinde daha fazla zaman geçirdiği alanlara yönlendirilmesini sağlıyor. Fabrika otomasyon sistemlerinde ise MAISART (Mitsubishi Electric's AI creates the State-of-the-ART in technology), dijital fabrika konseptimiz e-F@ctory gibi birçok farklı teknolojilerimizle işletmelerin üretim kapasitelerini artırmak, akıllı üretimi desteklemek ve enerji verimliliğini üst düzeye çıkarmaya yardımcı olan çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

3. Mitsubishi Electric'in, sürdürülebilirlik alanındaki hedefleri ve projeleri nelerdir?

Mitsubishi Electric, çevre sorunlarını minimuma indirmek ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için tüm değer zincirinde "net sıfır" ulaşma hedefiyle 2050 Çevresel Sürdürülebilirlik Vizyonu politikasını yayımladı. Bu vizyon, enerji tasarruflı ürün ve hizmetleri teşvik ederek, yenilenebilir enerji alanında öncü olmayı hedefleyen 2050 çevre politikamızın bir parçasıdır. Şirketimiz, bu politika doğrultusunda dünya genelinde sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunmayı ilke ediniyor. Ayrıca, küresel değer zincirleri aracılığıyla sürdürülebilir bir küresel çevrenin gerçekleşmesine katkıda bulunmayı amaçlayan 'Çevresel Plan 2025 de, 2050 Çevresel Sürdürülebilirlik Vizyonu'na paralel olarak verdiğimiz uzun vadeli çevresel taahhütlere dayanıyor.

2021 yılında belirlediğimiz geri dönüşüm ve doğayla uyum odaklı çevre vizyonu hedeflerine ulaşmamızın ardından, bugün Mitsubishi Electric olarak 2050 yılına kadar tüm değer zincirlerimizde net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Hedefimiz, daha sürdürülebilir ve düşük karbonlu bir dünya inşa etmek. Mitsubishi Electric, uluslararası kâr amacı gütmeyen Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından İklim Değişikliği ve Su Güvenliği alanlarındaki çalışmalarıyla, 2016'dan bu yana her kategoride 6 farklı kez "A Listesi"ne girerek bu hedefinde önemli bir yol aldı. İleri teknolojileriyle alanında öncü firmalardan biri olan Mitsubishi Electric, belirlediği çevresel hedeflerle de tüm canlılar için daha iyi bir dünya yaratma vizyonu ile faaliyetlerine devam ediyor.

Mitsubishi Electric'in Japonya Genel Merkezi'nde yer alan ve 2020 yılında tamamlanan sıfır enerjili binası SUSTIE®, ilk yılında tükettiğinden daha fazla enerji üreterek %0'ın altında enerji tüketimi sağladı.

Kentsel bir alanda net sıfır enerji prensibiyle faaliyet gösteren bu bina, sürdürülebilirlik alanında önemli bir örnek oldu.

Çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra toplumsal faydaya odaklandığımız çalışmalar da yürütüyoruz. Örneğin, Japonya’da aktif olan Yaşlılara yönelik izleme hizmetimiz "MeAMOR®", yalnız yaşayan yaşlı bireylerin hayatını kolaylaştırıyor. MeAMOR® uygulaması, ev aletlerinin kullanımını, evlerindeki iç sıcaklığı ve diğer bilgileri kontrol etmeye olanak sağlıyor. MeAMOR® uygulaması, akıllı telefonlar üzerinden uzaktan yönetim imkânı sunarak, siz dışarıdayken de evinizdeki konforu kontrol etme avantajı sağlıyor.

Mitsubishi Electric olarak, toplumsal sorumluluk anlayışımızın devamında başta kadın mühendisler olmak üzere sektörümüzdeki kadın çalışan sayısını yukarı taşımak için hassasiyetle çalışıyoruz. Başta mühendisler olmak üzere, özellikle son 2 yıldır kadın çalışanlarımıza işe alım sürecinde pozitif ayrımcılık gösteriyoruz. Bunun sonucunda önceki seneler ile karşılaştığımızda kadın adayların tercih ve istihdam edilmesinde yüzde 19 oranında bir artış yakaladık. Bu da Mitsubishi Electric Corporation’ın global sürdürülebilirlik hedefleriyle paralel ilerlediğimizi gösteriyor.

4. Rakiplerinizden farklı olarak müşterilerinize sunduğunuz benzersiz değerler nelerdir?

Mitsubishi Electric, bugün 150 bine yakın çalışanıyla hava ve uzay teknolojisi, yarı iletkenler, enerji üretimi ve dağıtımı, iletişim ve iletişim teknolojisi, tüketici elektroniği, endüstriyel otomasyon ve bina teknolojileri alanlarında dünyanın önde gelen kuruluşlarından biri olarak konumlanıyor. Türkiye’de ise 2012 yılından itibaren, Mitsubishi Electric Türkiye olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Dolayısıyla, elde ettiğimiz deneyim ve sağladığımız katma değerlerle sektörün önde gelen şirketlerinden biriyiz. Çevre, sürdürülebilirlik ve istihdam politikalarımızla toplumun yakından tanıdığı bir marka haline geldik. Ürettiğimiz ürünlerin kalitesi, sunduğumuz garanti imkânları, yenilikçi vizyonumuz ve iş ortaklarımızla karşılıklı güvene dayalı kurduğumuz uzun vadeli ilişkiler, doğru yolda ilerlediğimizin önemli bir göstergesi diyebiliriz. Bu başarıyı daha da ileriye taşımak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.