

1 Aralık 2024

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, Hedeflerine Paralel Olarak 2024'te de Büyümeye Devam Etti



Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Ürün ve Pazarlama Birim Müdürü Murat Hoşgör, müşteri deneyimi, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odağında şekillenen yaklaşımlarıyla 2024 yılında sektöre bütüncül bir değer sunduklarından bahsetti.

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak, toplam 250 iş ortağından oluşan iş ortaklarımız ile satış öncesi ve satış sonrası hizmetlerimizle Türkiye çapında hizmet veriyoruz. İş ortaklarımıza ve son kullanıcılarımıza kusursuz bir deneyim sunmayı amaçlarken, doğayı korumak ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamak adına Mitsubishi Electric'in köklerinden gelen "Mitsubishi Electric Quality" felsefesini ülkemizde uygulamayı temel önceliklerimizden biri edindik.

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak, ticari faaliyetlerimizi "Mükemmellik Dengesi" başlığı altında sürdürüyoruz. Bu, satış öncesi, satış sonrası ve satış sonrası tüm aşamalarda sorunsuz bir hizmet sunma amacımızı yansıtıyor.

Uzun ömürlü ürünlerimizle sektöre ve Türkiye ekonomisine hem bireysel hem de ticari anlamda önemli katkılar sağlıyoruz. Bu katkırı da uzun yıllardır sektörde öne çıkan A+++ enerji sınıfı ürünlerimizle sürdürüyoruz. Sektörde ilk olan üç yıl artı yedi yıl garanti imkanını bireysel kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Aynı zamanda yapay zekâ destekli ileri teknolojilerimiz ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayan inovatif ürün gamımızla kullanıcılara her mevsim üst düzey konfor sunmayı amaçlıyoruz.

2024 yılı, hedeflerimize paralel olarak ilerlediğimiz verimli bir yıl oldu. Bu yılın başında, satış öncesi ve sonrasında yüksek memnuniyete dayalı bir müşteri deneyimi yaratmayı amaçlayan "ServisFit" konseptimizi iş ortaklarımıza ilk kez tanıttık. Geçtiğimiz yıl meydana gelen Kahramanmaraş merkezli deprem sonrası, deprem bölgesinde hayatlarına devam eden vatandaşlarımızın yaşam alanlarını iyileştirmek için Mitsubishi Electric grup şirketlerinden biri olan Mitsubishi Electric Turkey Klima Sistemleri Üretim A.Ş. ile toplamda 562 adet klima bağışı yapmıştık. Bu klimaların koruyucu bakım ve temizlik çalışmalarıyla da bölgeye desteğimizi sürdürdük. Sosyal sorumluluk anlayışımız doğrultusunda, öğrencilere daha sağlıklı ve konforlu bir öğrenim ortamı sunmak amacıyla eğitim kurumlarına da klima bağışlarımıza devam ettik.

Mitsubishi Electric'in global sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda, 2050 yılına kadar karbon emisyonunu tüm değer zincirlerimizde sıfıra indirmeyi hedefliyoruz. Bu hedefi desteklemek amacıyla, Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak tüm iş ortaklarımızda dijital katalog uygulamasına geçtik. Böylece 2050 sürdürülebilirlik hedefimize doğru önemli bir adım atmış olduk.

Öte yandan, 2024 yılında sektör paydaşlarımız olan mimarlar, mühendisler ve proje yöneticileri gibi profesyonellerle bir araya gelmek ve birbirimize karşılıklı ilham kaynağı olabilmek amacıyla kurduğumuz "İlham Verenler Kulübü" ilk buluşmasını Bodrum'da gerçekleştirdik. İleri teknolojiye dayalı akıllı bina sistemleri ve enerji verimliliği çözümlerini aktardığımız verimli bir toplantı geçirdik.

Ayrıca, bilimsel metodolojiyle uygun şekilde hayata geçirdiğimiz iklimlendirme sektörü tüketici davranışları araştırmamız ile hedef kitemize daha net, daha şeffaf ve fayda odaklı mesajlar veren ürün tanıtım videoları, mikrofon iş ortaklarımızda içerikleri, Mitsubishi Electric Sözlüğü, 5 adımda bilinmesi gerekenler ve Bunları Biliyor musunuz gibi dijital konseptlerle ilişkilerimizi geliştirmeye ve dijital ayak izimizi büyötmeye devam ediyoruz.