

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, İş Ortakları ile “Hep Birlikte Daha İleriye” dedi

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, iş ortaklarıyla birlikte 2024 yılına dair önemli değerlendirmelerde bulunmak ve gelecek vizyonunu paylaşmak üzere İzmir, Antalya, Adana, Ankara ve İstanbul olmak üzere beş farklı şehirde bölgesel iletişim toplantıları gerçekleştirdi. Toplantıların temel mottosu ise “Hep Birlikte Daha İleriye” oldu.

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, iş ortakları ile düzenlediği iletişim toplantılarında ekonomik konjonktüre ve 2024 yılına dair değerlendirmelerde bulundu. İş ortaklarıyla birlikte hayata geçireceği kısa, orta ve uzun vadeli planları da masaya yatırdı. Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Genel Müdürü Zeki Kalaycılar, katılımcılara şirketin geleceği, stratejik hedefleri ve sektördeki dijital dönüşüm süreçleri hakkında detaylı bilgiler aktardı. Mitsubishi Electric’in müşteri odaklı projelerine değinen Kalaycılar, tüm paydaşlarla iş birliklerini daha da ileriye taşıyarak mükemmel müşteri deneyimi hedeflerine ulaşacaklarına dair inancını vurguladı.

Toplantının içeriğinde yer alan bir diğer önemli konu ise iş süreçlerini yalınlaştıracak ve hızını artıracak dijitalleşme yatırımlarının artarak devam etmesiydi. Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, bu yatırımlarla müşterilerine sağladığı üstün kaliteyi, iş ortaklarına da sürdürülebilir bir şekilde yansıtmaya devam edeceğini belirtti.

“İş ortaklarımızla bağlarımızı daha da güçlendiriyoruz”

Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu, Başkan Yardımcıları Kerem Ongan ve Jun Horibe’nin de katıldığı toplantılara, yaklaşık 5 bölgede 300’e yakın bayi ve yetkili servis katılım gösterdi. Bu toplantılar, şirketin iş ortaklarıyla bağlarını güçlendirmek ve hedeflerini daha net paylaşmak adına önemli bir adım olurken, sürdürülebilir bir iş modeli oluşturma konusundaki kararlılık da vurgulandı.

Toplantıda yaptığı konuşmada, gelecek vizyonlarını beş temel yapı taşı üzerine inşa ettiklerini vurgulayan Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Genel Müdürü Zeki Kalaycılar, “‘Şeffaflık’, ‘Güvenilirlik’, ‘Dijitalleşme ve Verimlilik’, ‘Müşteri Odaklılık’ ve ‘Sahadaki Ayak İzini Artırmak’ ilkelerini temel alarak, değerli iş ortaklarımızla interaktif, güvene dayalı ve güçlü ilişkiler kurmaya devam edeceğiz. Başarının ancak tüm paydaşlarımızla iyi bir takım oyunu ile elde edilebileceğine inanıyoruz. Bu toplantılarla hedeflerimizi daha açık bir şekilde paylaşarak, ortak bir vizyon etrafında birleşiyoruz” dedi.

