

Dört Mevsim Konfor için Düzenli Klima Bakımı Şart

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, klimaların her mevsimde yüksek verimlilik ve konforla çalışabilmesi için düzenli bakımın önemine dikkat çekiyor. Klimalardaki toz filtrelerinin ve ısı değiştiricilerin düzenli olarak değiştirilmesi veya temizlenmesi, enerji tüketimini yüzde 15'e kadar azaltabiliyor. Şirket, kaliteli ve uzun ömürlü ürünlerinin yanı sıra güçlü servis ağıyla kullanıcılarına dört mevsim boyunca beklentilerinin ötesinde bir deneyim yaşatmayı hedefliyor.

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, yüksek kaliteli ürünler sunmanın yanı sıra satış sonrası hizmetlerde de fark yaratıyor. Türkiye genelinde 200'ü aşkın iş ortağı ve yetkili servis ağıyla periyodik koruyucu ve önleyici bakım hizmetleri sunan şirket, geliştirdiği özel yazılımlar ve kontrol cihazlarıyla ihtiyaç dahilinde klimaların çalışma verilerini analiz ediyor. Bu sistem sayesinde olası arızalar önceden tespit edilerek hızlı çözümler üretiliyor, kullanıcıların konforunun ve cihaz performansının kesintisiz bir şekilde sürdürülmesi hedefleniyor. Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, sunduğu servis hizmetleriyle işletme maliyetlerinin düşürülmesini ve enerji tasarrufu sağlanmasını hedefliyor.

Yılda En Az İki Kez Bakım Önem Taşıyor

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, sunduğu servis hizmetleriyle işletme maliyetlerini düşürmeyi ve enerji tasarrufu sağlamayı amaçlıyor. Şirket, klimalarda yılda en az iki kez bakım yapılması gerektiğini vurguluyor. Düzenli bakım, yalnızca enerji verimliliğini artırmakla kalmıyor; cihazın kullanım ömrünü uzatarak hem çevreye hem de kullanıcı bütçesine katkı sağlıyor. Klimalardaki toz filtrelerinin ve ısı değiştiricilerin düzenli temizliği, performansı büyük ölçüde artırabiliyor. Kirli toz filtreleri ise hava akışını kısıtlayarak cihazların performansının düşmesine neden oluyor. ABD Enerji Bakanlığı'nın 2024'te yayınladığı rapora¹ göre, klima filtrelerinin düzenli olarak değiştirilmesi veya temizlenmesi, enerji tüketimini yüzde 5 ila yüzde 15 arasında azaltabiliyor.

Satış sonrası hizmet anlayışını ServisFit konseptiyle sürekli geliştiren Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, kullanıcı deneyiminde de mükemmelliği hedefliyor. Bu kapsamda tüm servis süreçlerini daha hızlı, etkin ve müşteri odaklı hale getirmeye devam ediyor.

Periyodik Bakım, Klimaların Verimli Çalışmasında Temel Koşul

Mitsubishi Electric Klima Sistemleri, dünya genelinde benimsediği sorunsuz hizmet anlayışıyla iklimlendirme sektörüne yüksek teknoloji, dayanıklı ve çevre dostu çözümler sunuyor. Şirket, yalnızca ürün kalitesiyle değil; satış sonrası hizmetlerde de 'Mükemmellik Dengesi' yaklaşımıyla fark yaratmayı ve sektördeki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

Türkiye'de en uzun garanti süresi avantajıyla öne çıkan Mitsubishi Electric klimalar, 3 yıla ek 7 yıl ile toplamda 10 yıl garanti fırsatıyla kullanıcılarına güvence sağlıyor. Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri, kaliteli ve uzun ömürlü ürünlerinin yanı sıra güçlü servis ağıyla kullanıcılarına dört mevsim boyunca beklentilerinin ötesinde bir deneyim yaşatmayı hedefliyor.

¹ <https://www.energy.gov/energysaver/articles/energy-saver-101-home-cooling-infographic?utm>