

1 Mayıs 2026

İklimlendirme Teknolojilerinin Geleceği: Enerji Verimliliği, Dijitalleşme ve Sürdürülebilir İnovasyon



Sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve dijitalleşmenin yön verdiği dönüşüm sürecinden geçen iklimlendirme sektörü, köklü bir değişim yaşıyor. Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri ise ileri teknolojileri ve müşteri odaklı çözümleriyle bu dönüşüme katkı sağlamayı sürdürüyor. Bu röportajda, Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri Genel Müdürü Zeki Kalaycılar; Türkiye pazarına yönelik vizyonunu, akıllı binaların ve yapay zekâ destekli iklimlendirme teknolojilerinin giderek artan rolünü ve sektörün geleceğini şekillendiren stratejik öncelikleri paylaşıyor.

1. Türkiye'nin iklimlendirme alanındaki dönüşümünde öncü rol üstlenen Mitsubishi Electric olarak bu bağlamda projelerinizi ve hedeflerinizi sizden dinleyebilir miyiz?

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak, iklimlendirme alanında dönüşüme yön veren bir marka olma vizyonuyla hareket ediyoruz. Yüksek teknolojiye sahip ürün portföyümüz, enerji verimliliği odağımız ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla, sektörün gelişimine uzun vadeli katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Türkiye'de hem bireysel hem de ticari kullanıcıların ihtiyaçlarının hızla çeşitlendiğini görüyoruz. Biz de bu doğrultuda farklı kullanım alanlarına uygun, verimli ve uzun ömürlü çözümler geliştirerek müşterilerimize değer katmaya devam ediyoruz. Amacımız, ürün sunmanın ötesinde kullanıcıların yaşam kalitesini artıran, işletmelerin de operasyonel verimliliğini destekleyen bütüncül çözümler sunmak. Önümüzdeki dönemde de dijitalleşme, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odağında geliştirdiğimiz teknolojilerle Türkiye iklimlendirme sektöründe güçlü ve güvenilir bir iş ortağı olmaya devam edeceğiz.

2. Türkiye'de iklimlendirme sektörü son yıllarda hem enerji verimliliği hem de sürdürülebilirlik açısından önemli bir dönüşümden geçiyor. Sizce sektörün önümüzdeki dönemde en büyük kırılım noktası ne olacak?

Önümüzdeki dönemde en belirleyici kırılım noktalarının, enerji verimliliği standartlarının daha da yükselmesi ve sürdürülebilirlik odağının sektör genelinde daha yaygın hale gelmesi olacağını düşünüyoruz. Kullanıcı beklentileri, regülasyonlar ve maliyet baskıları da bu dönüşümü hızlandıran temel unsurlar olabilir.

Mitsubishi Electric'in global 2050 Çevresel Sürdürülebilirlik Vizyonu doğrultusunda, Türkiye operasyonlarımızda da bu gelişime paralel adımlar atıyoruz. Çevre dostu ürünlerimiz ve ileri teknoloji çözümlerimizle, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda sürdürülebilir dönüşüme katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda enerji verimliliğinin artırılması, karbon emisyonlarının azaltılması ve yenilenebilir teknolojilerin daha yaygın kullanımı gibi alanlara odaklanıyoruz.

İklimlendirme sistemlerinde enerji tasarrufunu önceliklendiren uygulamaların yanı sıra farklı ihtiyaçlara uygun verimli sistem çözümlerinin yaygınlaşmasının sektör açısından önemini artıracığını öngörüyoruz.

3. Enerji maliyetlerinin arttığı bir dönemde, klima sistemlerinde verimlilik artık yalnızca teknik bir özellik değil aynı zamanda ekonomik bir ihtiyaç haline geldi. Mitsubishi Electric bu alanda nasıl bir teknoloji stratejisi izliyor? Hangi projeleri geliştiriyor?

Elektrik faturalarına büyük etki eden "enerji sınıfı" özelliği, klima satın alma kriterleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Hem çevre hassasiyeti hem de bütçe dostu olması açısından enerji verimliliği yüksek sınıfta yer alan klimaların tercih edilmesini öneriyoruz. Müşterilerimize A, A+, A++, A+++ enerji sınıfında yer alan geniş bir portföyde ürünler sunuyoruz.

Ayrıca, Evdeki klimanın uzaktan bir bilgisayar, tablet veya akıllı telefon kullanılarak internet üzerinden kontrolüne yönelik yeni nesil bulut tabanlı çözüm MELCloud Home da Mitsubishi Electric'in öne çıkan teknolojilerinden biri.

3D i-See Sensör teknolojisi, kullanıcıların yüksek konfor ve enerji tasarrufu elde etmesine olanak tanıyor. Bu teknoloji, konfor alanı oluşturmak için hava akışının kullanıcının yoğun olarak kullandığı bölgelere bağımsız kanatlar ile yönlendirilmesini sağlıyor. 3D i-See Sensör sayesinde ortamda bulunan kişilerin konumları kolayca tespit edilebiliyor, sıcaklık ölçümleri yapılabiliyor, evcil hayvanlar ve insanlar ayırt edilebiliyor.

Ürün ve çözümlerimizin yanı sıra daha geniş bir ekosistem yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Isı pompası teknolojilerimiz, geleneksel sistemlere kıyasla çok daha düşük karbon emisyonu ile çalışarak enerji dönüşümüne katkı sağlıyor.

4. Akıllı binalar ve IoT tabanlı sistemler iklimlendirme çözümlerini de dönüştürüyor. Akıllı bina entegrasyonu konusunda Türkiye'de nasıl bir gelişim görüyorsunuz?

Akıllı bina entegrasyonu Türkiye'de son yıllarda ciddi bir ivme kazandı ve biz bu gelişimi oldukça olumlu buluyoruz. Bizim önceliğimiz bu entegrasyon sayesinde iklimlendirme sistemlerinin enerji kullanımını optimize ederek sürdürülebilirliğe somut katkı sağlamak. IoT tabanlı çözümler burada kritik bir rol oynuyor. Cihazlardan, sensörlerden ve enerji altyapısından elde edilen gerçek zamanlı veriler sayesinde, tüketim ve talep dalgalanmaları anlık olarak analiz edilebiliyor ve sistemler bu verilere göre otomatik olarak kendini optimize edebiliyor. Bu da enerji israfının önüne geçiyor. Akıllı bina entegrasyonunu, Türkiye için bir teknolojik gelişimin ötesinde daha sürdürülebilir bir gelecek için bir dönüşüm alanı olarak görüyoruz.

5. Türkiye pazarı sizin global operasyonlarınız içinde nasıl bir konumda? Önümüzdeki dönemde Türkiye'de büyüme stratejiniz hangi alanlarda yoğunlaşacak?

Türkiye pazarı, Mitsubishi Electric'in global operasyonları içinde hem büyüme potansiyeli hem de bölgesel etkisi açısından stratejik bir konumda yer alıyor. Türkiye'yi güçlü bir iç pazar olarak ve aynı zamanda çevre ülkelere açılan önemli bir merkez olarak konumlandırıyoruz.

Türkiye'nin bölgesel rolü yeni dönem stratejilerimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bugün Kazakistan, Özbekistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Gürcistan'a ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu coğrafyada büyümeyi sürdürürken Türkiye'yi bir yönetim ve dağıtım merkezi olarak daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Yılın başında iş ortaklarımızla gerçekleştirdiğimiz bölgesel toplantılarda; kısa, orta ve uzun vadeli yol haritamızı birlikte ele aldık. Yeni dönemde de önceliğimiz olan "müşteri odaklılık" vizyonunu detaylarıyla aktardık. Özellikle klima ve ısı pompası alanlarında pazar payımızı artırmaya yönelik planlarımız da bulunuyor. Bunu gerçekleştirirken ürün ve çözüm çeşitliliğimizi artırmanın yanı sıra sunduğumuz uzun garanti süreleri ve iş ortaklarımızla geliştirdiğimiz güçlü, uzun soluklu ilişkiler sayesinde pazardaki konumumuzu daha da ileri taşımayı amaçlıyoruz.

6. Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak hangi ürün ve sistemlerle öne çıkıyorsunuz? Sektörde yarattığınız farklılıklar neler?

Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak farklı ihtiyaçlara özel, sürdürülebilir iklimlendirme çözümleri geliştiren bir teknoloji markası olarak konumlanıyoruz. Amacımız, bireysel kullanıcılardan büyük ölçekli ticari yapılara kadar geniş bir yelpazede, yüksek verimlilik ve konforu bir arada sunan uçtan uca sistemler sağlamak.

Ürün gamımız oldukça geniş. Bireysel ve ticari tip klimalar, City Multi VRF merkezi sistem klimalar, çok amaçlı üniteler ile ısı pompası sistemleri, soğutma grupları, çatı tipi klimalar, klima santralleri, havalandırma sistemleri, kontrol sistemleri ve ısıtma sistemleri ile satış ve satış sonrası hizmeti veriyoruz. Türkiye'yi iklimlendirme alanında gelişmiş teknolojileri barındıran cihazlarla buluşturuyoruz.

Legendera serimizle, Türkiye'de yapay zekâ destekli ilk klima olma özelliğini taşıyor. Bu seride yapay zekâ algoritması, birbirinden bağımsız hareket edebilen altı farklı kanat sistemiyle destekleniyor. Ortamdaki kullanıcıların konfor seviyesine göre ayarlanabilen bu yapı sayesinde hava akışı, kişisel ihtiyaçlara göre bağımsız biçimde yönlendirilebiliyor. Akıllı kontrol özellikleri sayesinde enerji tasarrufu sağlarken, her köşede dengeli bir iklim ve üstün konfor sunuyor.

Ayrıca, SCADA teknolojisiyle donattığımız iklimlendirme sistemlerimiz, bulunduğu ortamı sürekli izleyip kontrol etmemizi, performans analizleri yapmamızı ve olası arızaları önceden tespit ederek önleyici bakım planlaması yapmamızı sağlıyor. Bu sayede klima santralleri, chiller, VRF sistemleri ve havalandırma çözümleriyle hem konutlarda hem de ticari alanlarda verimlilik ve konfor sunabiliyoruz.

Rakiplerimizden ayırdığımız nokta, otomasyon alanında da SCADA uzmanlığımız bulunduğu için bu uzmanlığımızı iklimlendirme sistemlerimizde de kullanarak, müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerini göre hızlı ve etkin bir şekilde uyarlayabiliyoruz.

7. Dijitalleşme, veri analitiği ve yapay zekâ gibi teknolojiler sektörü nasıl dönüştürüyor? Mitsubishi Electric'in söz konusu teknolojileri kullanma noktasında çalışmaları ve hedefleri neler?

Dijitalleşme, veri analitiği ve yapay zekâ, sektörümüzde tüm iş yapış biçimlerini dönüştüren temel unsurların başında geliyor. Biz de Mitsubishi Electric Türkiye Klima Sistemleri olarak daha akıllı, daha verimli ve kullanıcı odaklı çözümler geliştirmeye devam ediyoruz.

Yapay zekâ destekli sistemlerimizle işletmelerin verimliliğini artırırken, veri analitiğini de bu sürecin merkezinde konumlandırıyoruz. Cihazlardan ve sensörlerden elde ettiğimiz verileri analiz ederek; kullanım alışkanlıklarını, enerji tüketim desenlerini ve performans çıktılarımızı net bir şekilde ortaya

koyabiliyoruz. Bu sayede sistemlerimizi sürekli olarak geliştiriyor, daha verimli ve öngörülebilir hale getiriyoruz.

Öte yandan sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmak adına müşteri deneyimini de dijital dönüşümle güçlendiriyoruz. Veri analitiğiyle elde ettiğimiz içgörüler doğrultusunda iş süreçlerimizi yalınlaştırıyor, hız ve verimlilik odaklı teknolojik çözümler geliştiriyoruz. Önümüzdeki dönemde hedefimiz; yapay zekâ ve veri analitiğini daha ileri seviyede entegre ederek, kullanıcı ihtiyaçlarını daha doğru analiz eden ve proaktif çözümler sunabilen sistemleri yaygınlaştırmak.

8. Gelecek vizyonunuzda 3 stratejik hedef neler?

Temek stratejik hedeflerimizi kısaca özetlemek gerekirse;

- Öncelikle ürün kalitemizin yanında hizmet (satış öncesi, montaj ve satış sonrası) kalitemizle de ön plana çıkan bir markayız. Bu çerçevede, tüketici beklentilerinin ötesine geçerek tüketici memnuniyetini her zaman en üst seviyede tutmak için çaba sarf ediyoruz.
- İçinde bulunduğumuz dönemde enerji maliyetleri politik etkenlerden de oldukça fazla etkileniyor. Bu noktada enerji tasarrufu sağlayan ürünlerimiz ve hizmetlerimizle gerek tüketicilerimize gerekse ülkemize fayda sağlıyoruz.
- Kalıcı başarının, tüm paydaşlarımızla birlikte yaratılan ortak bir değer olduğuna inanıyoruz. İş ortaklarımız (bayilerimiz, çözüm ortaklarımız, yetkili servislerimiz ve satış noktalarımız), çalışanlarımız ve tedarikçilerimizle kurduğumuz güçlü ekosistem sayesinde, tüketici memnuniyetini stratejik bir öncelik olarak konumlandırıyoruz. Bu bütüncül yaklaşım ile yalnızca bugünü değil, geleceği de şekillendiriyor; birlikte dönüşerek sürdürülebilir bir büyüme yolculuğu inşa ediyoruz.