

## Türkiye İklimlendirme Sistemleri Pazarı Sürdürülebilir Büyümesini Sürdürüyor



Enerji verimliliği odaklı teknolojilere yönelik artan talep, değişen tüketici beklentileri ve düşük karbonlu çözümlere geçiş, Türkiye iklimlendirme sistemleri pazarının büyümesini desteklemeye devam ediyor. Mitsubishi Electric, bu röportajda pazar trendlerini, teknolojik inovasyonları ve sektörün sürdürülebilir geleceğine yönelik öngörülerini paylaşıyor.

### 1) Türkiye iklimlendirme sektörü ilk 4 ayda iç pazarda nasıl bir gelişim göstermektedir? En çok talep edilen ürünler neler oldu?

Türkiye iklimlendirme sektörü genel anlamda büyüme eğiliminde diyebiliriz. Küresel ısınma, şehirleşme, enerji maliyetleri ve kullanıcıların yaşam konforuna yönelik beklentilerinin değişmesi iç pazardaki talebi en çok etkileyen dinamiklerden. Türkiye’de klimaya bakış ve klima kullanımına yönelik uygulamalar her geçen gün değişip, dönüşüyor. Bugün tüketiciler klimayı yalnızca yazın kullanılan bir soğutma ürünü olarak görmüyorlar. Klima artık, dört mevsim kullanılabilirliğiyle, enerji verimliliğiyle, ses oranıyla, iç ortam hava kalitesine etkisiyle birlikte değerlendiriliyor. Sadece bir ürün değil yaşam kalitesine doğrudan etki eden bir teknoloji olarak görülüyor. Bu nedenle özellikle inverter teknolojili split klimalar, enerji verimli VRF sistemleri ve akıllı kontrol altyapısına sahip ürünlere olan talebin arttığını görüyoruz.

Ticari tarafta ise oteller, hastaneler, rezidans projeleri ve ofis yatırımlarında VRF ve heat recovery sistemleri öne çıkıyor. Çünkü yatırımcılar artık iklimlendirmeyi yalnızca teknik bir ihtiyaç değil; enerji yönetimi, konforu, verimliliği ve sürdürülebilirlik etkisiyle bütüncül ve stratejik bir yatırım olarak değerlendiriyor. Özellikle enerji verimliliği yüksek ürünler, uzaktan kontrol sağlayan akıllı sistemler ve hava temizleme özellikli çözümler tüketicilerin en fazla talep gösterdiği kategoriler arasında yer alıyor diyebilirim.

### 2) Bildiğiniz gibi klima satışları her yıl yaz aylarında bir talep artışı yaşıyor. Türkiye klima pazarı yıllık kaç bin adet ve bu yıl satışlarda nasıl bir grafik bekleniyor? Türkiye pazarının globaldeki büyüklüğü ne kadar?

İSKİD ve uluslararası araştırma kuruluşlarının verilerine göre Türkiye klima pazarı son yıllarda çok güçlü bir büyüme ivmesi yakaladı. Split klima pazarına baktığımızda 2 milyonun üzerinde bir yurt içi pazar büyüklüğünden bahsedebiliriz.

Yaz aylarında her yıl doğal bir talep artışı yaşıyor ancak klima talebi artık mevsimselliğin ötesine geçmiş durumda. Isıtma amaçlı kullanımın yaygınlaşmasıyla birlikte dört mevsime yayılan daha sürdürülebilir bir talep yapısı oluşuyor.

Global tarafta baktığımızda ise dünya klima sektöründe büyüme çok güçlü şekilde devam ediyor. BSRIA verilerine göre dünya genelinde soğutma talebi son yıllarda ciddi artış gösterdi. Özellikle inverter teknolojileri, enerji verimliliği dönüşümü, veri merkezi yatırımları ve küresel ısınma bu büyümeyi destekliyor. Türkiye burada yalnızca güçlü iç pazarıyla değil; aynı zamanda Avrupa'nın önemli üretim ve ihracat üslerinden biri olmasıyla öne çıkıyor. Özellikle VRF tarafında Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri olması sektör açısından çok önemli bir gösterge.

Bugün geldiğimiz noktada klima artık lüks değil; yaşam konforu, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik açısından temel ihtiyaçlardan biri haline gelmiş durumda.

### **3) İç pazar büyüklüğü tahminen kaç milyar dolara ulaştı?**

Türkiye iklimlendirme sektörü bugün hem iç pazar büyüklüğü hem de ihracat kapasitesi açısından bölgesinin en güçlü merkezlerinden biri konumunda.

Split klima, VRF sistemleri, ticari iklimlendirme çözümleri, havalandırma ve ısı pompası dahil değerlendirildiğinde sektörün toplam ekonomik büyüklüğünün kabaca 20 Milyar USD bandına ulaştığını söyleyebiliriz.

Özellikle enerji verimli sistemlere geçiş, kentsel dönüşüm projeleri, yeni konut yatırımları ve ticari bina dönüşümleri pazarı büyümeye devam ediyor. Bunun yanında Türkiye'nin iklimlendirme ihracatında da önemli bir ivme yakaladığını görüyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Türkiye iklimlendirme sektörü ihracatının 2025 yılında yaklaşık 7,4 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaşmış durumda. Türkiye; Avrupa, Orta Doğu ve çevre pazarlara erişim sağlayan stratejik konumu sayesinde global üreticiler açısından kritik bir merkez haline geldi.

### **4) Klima üretiminde firma olarak nasıl bir aksiyon alıyorsunuz ve üretim kapasiteniz ne kadar?**

Mitsubishi Electric olarak odağımız yalnızca yüksek performanslı ürün geliştirmek değil; aynı zamanda sürdürülebilir, verimli ve uzun ömürlü teknolojilerle kullanıcı deneyimini bütünsel olarak geliştirmek.

Bizim yaklaşımımız yalnızca ürün üretmek değil; mühendislik kalitesi, enerji verimliliği, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde katma değerli çözümler geliştirmek. Özellikle inverter teknolojileri, akıllı kontrol sistemleri ve yüksek verimli iklimlendirme çözümleri üzerine yoğunlaşıyoruz.

Türkiye'yi yalnızca bir satış pazarı olarak değil; aynı zamanda bölgesel operasyonlar açısından stratejik bir merkez olarak değerlendiriyoruz. Ayrıca, grup şirketlerimizden biri olan ve Manisa'da faaliyet gösteren Mitsubishi Electric Turkey Klima Sistemleri Üretim A.Ş. tarafından yürütülen çalışmalar; üretim, ihracat, teknoloji geliştirme ve istihdam açısından Türkiye'ye önemli katkılar sağlıyor.

### **5) Son yıllarda klima ve HVAC sektöründe yaşanan dönüşümün yanı sıra iklimlendirme sektörünün karbon ayak izini azaltmaya yönelik ne gibi teknolojik yenilikler yaşıyor?**

HVAC sektöründe son yıllardaki dönüşümün merkezinde enerji verimliliği ve karbon emisyonlarının azaltılması yer alıyor. Özellikle inverter teknolojileri burada çok kritik bir rol oynuyor. Eski nesil on/off sistemlerde cihazlar sürekli tam kapasite çalışıp dur-kalk yaptığı için ciddi enerji kaybı oluşuyordu. İnverter teknolojisi ise ihtiyaca göre kapasiteyi modüle ederek çok daha verimli bir çalışma sağlıyor. Bu da hem enerji tüketimini hem karbon emisyonunu önemli ölçüde azaltıyor.

Bunun yanında artık sektör; yalnızca cihaz performansına değil, bütünsel enerji yönetimine odaklanıyor. Akıllı iklimlendirme sistemleri, IoT entegrasyonu, uzaktan kontrol teknolojileri ve SCADA altyapıları sayesinde sistemler anlık olarak izlenebiliyor, enerji tüketimi optimize edilebiliyor ve olası arızalara proaktif müdahale sağlanabiliyor.

Mitsubishi Electric olarak biz de 2050 çevresel sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda enerji verimli ürünler, düşük karbonlu teknolojiler ve uzun ömürlü sistemler geliştiriyoruz. Çünkü sürdürülebilirlik artık yalnızca çevresel bir konu değil; aynı zamanda ekonomik ve toplumsal bir sorumluluk alanı.

**6) Enerji bakımından verimli ürünlerin başında ısı pompası geliyor. Bu konuda dünyada ne gibi regülasyonlar yapılıyor? Isı pompasında en büyük pazar ülke hangisi?**

Dünya genelinde enerji verimliliği ve karbon nötr hedefleri doğrultusunda ısı pompası teknolojileri giderek daha fazla önem kazanıyor. Özellikle Avrupa’da karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik regülasyonlar, fosil yakıt kullanımını azaltan sistemleri teşvik ediyor.

Bugün birçok ülkede enerji verimliliği standartları yükseltilirken; düşük emisyonlu, yüksek verimli ve elektrik tabanlı iklimlendirme sistemlerine geçiş destekleniyor. Bu dönüşümde ısı pompası teknolojileri önemli bir rol üstleniyor.

Özellikle Avrupa pazarı bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Kullanıcılar artık yalnızca soğutma değil; tek sistemle verimli ısıtma, düşük enerji tüketimi ve sürdürülebilir yaşam çözümleri talep ediyor.

Avrupa Isı Pompası Birliği’nin ([EHPA](#)) ön verilerine göre, ısı pompası satışları 2025’te 16 Avrupa ülkesinde ortalama yüzde 10,3 arttı. Bu dönemde 2,62 milyon konut tipi ünite satıldı ve kıta genelindeki toplam sayı 28 milyona ulaştı.

Mitsubishi Electric olarak biz de yüksek verimlilik ve ileri teknoloji odağında geliştirdiğimiz çözümlerle bu dönüşümü yakından takip ediyoruz. Özellikle enerji verimliliği, akıllı kontrol sistemleri ve kullanıcı konforunu birlikte sunan teknolojilere yatırım yapıyoruz. Bu bağlamda farklı özelliklerde ve segmentlerde ECODAN, MEHP-IB ve I-BX-N ürünlerimizi tüketicilerimize sunuyoruz. Ecodan gibi çözümler de bu yaklaşımın önemli örneklerinden biri olarak öne çıkıyor.